Eghtesad-o-Bimeh Monthly Magazine

اقتصاد و بیمه

ماهنامه اقتصاد و بیمه | شماره ۶۳

اسفند ماه ۱۳۹۴ | قیمت: ۱۵۰۰ تومان

لوازم خانگی

آمده‌ام تا بیمه ایران را به جایگاه‌اش برسانم

برگزیدگان روز ملی حمایت از مصرف کننده

جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملت

با ۱۰۰۰ جایزه ویـــژه

۱۵۵۶ کیلومتر اسکناس ۵۰ هزار ریالی
معادل ۴۷۱/۵۱۵/۱۵۱/۵۱۵ ریال برای ۱۰۰۰ نفر به تساوی

۱۰۰۰ کمک هزینه خرید صنایع دستی هریک به ارزش ۳۰ میلیون ریال

۵۰۰/۰۰۰ جایزه نقدی هریک به ارزش ۷۰۰ هزار ریال

- آغاز دوره قرعه‌کشی و محاسبه امتیاز از ۱۳۹۴/۱/۱

بانک ملت
bank mellat
www.bankmellat.ir

صدها
جایزه
بزرگ
پارس خزر
(طرح سپاس)

شروع : یکم مهرماه ۱۳۹۴
پایان : ۲۹ اسفند ۱۳۹۴
قرعه‌کشی : اردیبهشت ۱۳۹۵

هر ۱۰۰ هزار تومان خرید، ۱۰۰ امتیاز

از ۳۰۰ امتیاز
- سفر شگفت انگیز برای ۱۰ زوج خوشبخت به ترکیه

از ۲۰۰ امتیاز
- شمش طلا

از ۲۰۰ امتیاز
- iPad mini

از ۱۰۰ امتیاز
- محصول پارس خزر و سایا

روش‌های ارسال مدارک برای شرکت در قرعه‌کشی بزرگ پارس‌خزر (طرح سپاس)

ارسال تصویر کارت گارانتی یا سرویس کارت و فاکتور خرید با درج تاریخ و ممهور به مهر فروشگاه به:

صندوق پستی: ۳۳۸۳-۱۵۸۱۵

پست الکترونیکی: sepas@parskhazar.com

Fax فکس: ۸۸۸۱۲۴۸۴-۰۲۱

W آپلود در وب سایت: www.parskhazar.com/sepas

تلگرام | واتس‌آپ | وایبر : ۰۹۰۲۱۲۲۰۰۲۵

- به ارسال کنندگان مدارک از طریق ایمیل، تلگرام، واتس‌آپ، وایبر و آپلود در وب سایت معادل ۳۰ امتیاز اضافه تعلق می‌گیرد.

پارس خزر

Saya

از کد اصل سند ازدواج (سال ۱۳۹۲ به بعد)، کارت ملی، کارت گارانتی و فاکتور خرید در زمان تحویل جوایز الزامی است. | شرکت پارس خزر، حق تغییر تاریخ و جزئیات قرعه کشی را بدون اطلاع قبلی برای خود محفوظ می دارد.

جذاب، جوان و چالاک

206

- دلخواه جوانان
- موتور پرقدرت TU5
- کم مصرف
- دارای استانداردهای روز اروپا و استانداردهای ۵۵گانه
- ترمز ضد قفل (ABS)
- توزیع الکترونیکی نیرو (EBD)
- مجهز به سامانه‌کمک ترمز (MBA)
- کیسه هوای راننده و سرنشین جلو

مرکزتماس ایران خودرو
۰۹۶۴۴۰
www.ikco.ir

ایران خودرو

راه تو را می خواند...

جهت اطلاع از شرایط متنوع محصولات ایران خودرو و یا وبسایت فروش اینترنتی ikco.iranecar.com مراجعه فرمایید
آخرین اخبار ایران خودرو را در سایت www.ikcopress.ir بخوانید.

صاحب امتیاز و مدیرمسوول: امیرحسینی
سردبیر: خسرو امیرحسینی
مدیر بازرگانی ودبیرمجامع: صدیقه سرخوش لَر
مدیر اجرایی: مهران امیر حسینی
دبیر تحریریه: مهدی خلج
صفحه آرا: سیامک باقری
ویراستار: مهرنوش حکیم
ناظر چاپ: مهدی خلج
مسئول وبسایت: مهندس حسام رستمعلی
چاپ: بامشاد سبز
توزیع: نوآوران پارسیان
دسترسی اختصاصی به فایل نشریه در بانک نشریات کشور magiran.com

یاران این شماره: امیر سرتیپ عباس شریعت، دکتر موسی غنی نژاد، دکتر کیانی، دکتر سید محمدعلی خاتمی، دکترداوود قاسمی، آتنا جاویدی نژاد، آتوسا خلج، مهران امیرحسینی، صدیقه سرخوش لر، محمدرضا بابایی، فهیمه افشار، محمد افشار و مهدی خلج.

آدرس تحریریه: خیابان طالقانی، بعد از چهار راه ولیعصر، جنب هتل انقلاب، کوچه مسعود، پلاک ۴، طبقه سوم
کدپستی: ۵۵۱۶۴ - ۱۱۳۵۸
تلفن: ۶۶۷۵۴۶۵۵-۶۶۷۰۴۳۸۷-۸۸۹۳۶۵۱۹
تلفکس: ۸۸۹۳۵۹۰۶
Website: Eghtesadobimeh.ir
Email: Berand۳۰۹۰@yahoo.com

ماهنامه اقتصاد و بیمه
شماره ۶۳ - اسفند ماه ۱۳۹۴

شرح عکس جلد

آمده ام تا بیمه ایران را به جایگاه اش برسانم

دکتر سید عباس حسینی پیرامون بیمه ایران این چنین می گوید:

۸۰ سال از تولدش می گذرد. هم سن و سال های او چون دانشگاه تهران سر به بلندای علم می سایند. راه آهن از دریای جنوب تا شمال از جنگل تا کویر ریل گذاری شده و می تازد. بانک سپه منزلتش جهان بانکی را به تنگ نظری کشانده ، اما برای بیمه ایران یا نتوانستند یا نخواستند به یاریش دردها را درمان و وامانده های آزاد سازند و بیمه شناسی را اشاعه دهند و دکتر سید عباس حسینی می گوید: من آمده ام تا برای ده های بعد و شاید صدهای بعد این بیمه را به جایگاه واقعی اش برسانم و ایران سربلند را بیمه کنم.

بچه های خوب

بچه های خوب، اگر امروز تالار اجتماعات صدا و سیما در ردیف اولین انتخاب و برترین گزینه های مردان دولتی و بخش خصوصی برای برگزاری همایش ، سمینارها و کنفرانس ها می باشد اولین علت آن وجود پر برکت این بچه های خوب، منضبط و اخلاق مدار است که خدمت کار را به خوبی می شناسند و تنها بهای کارشان رضایتمندی میهمانان و شنیدن خسته نباشید و خداقوت است ولاغیر.

بیش از ۵۰ سال است که حضور در این قبیل همایش ها داشته و چه بسیار هتل ها و سرسراهای بزرگ و شکیل و مجلل با لوسترهای آنچنانی را دیده ام ولی تفاوت این جا با آن ها بسیار است. به خواهش حقیر و به حرمت قلم عکس چند تن از این خادمین بی منت به صفحه نشست با یک خدا قوت و خسته نباشید.

او رفت

پدرش ملایوسف معلم بوددانش آموخته مدرسه سیدنصرالدین تهران و مدرسه مروی. ملایوسف خود پسر مرحوم ملاغلام شریعت بود که علی دشتی و مرحوم شاه آبادی می فرمودند آنجا که می ماندیم در چنته ملاغلام می یافتیم سخن از شجاع الدین شریعت مسافر تازه به سفر رفته است که نسل اندر نسل در علم و عمل سرآمد حوزه علمیه تشیع بودند. شجاع فرزند اول از هشت فرزند ملایوسف بود در قم به کار در بازار رفت و بعدها به تهران آمد و در سرای حاج الدوله نامی پراعتبار شد. مرحوم شجاع می گفت به بازار نیامده ام تا تنها پول بیاندوزم بلکه به تجارت روکرده تا هفت نفر دیگر را سربلند بدارم . دومی به نام عبدالله به دانشکده افسری رفت و امیری شد شجاع و پاک و بر دلها نشست سومی بهاء الدین به سوی علم رفت و با درجه دکترا کنون هم در خدمت علم است، چهارمی در خدمت بهداشت و به همین ترتیب پنجمی و ششمی و هفتمی پزشک صادق.شجاع الدین پس از برادران به فرزندان خود رسید و لاله و لادن دو دخترش در آنسوی آبها با درجه عالی دکترای خود را به اتمام رسانده و افتخار مسلمانان دیار غربت شدند. شجاع دست خیر داشت و متاسفانه هفته پیش به دیار باقی شتافت و اولین خبری که بگوشم پیچید چنین بود که او رفت. کسی را نمی شناسم از آن بچه یتیم نزدیک تر به او که ناقل این خبر بود خدایش رحمت کند و بر همه ما خویشان ، هم ولایتها، بازاریها و دانشگاهی ها تسلیت.

هرگز نمیرد آنکه دلش زنده شد به عشق.

سخن نخست

خسرو امیرحسینی

در سی سال اخیر که بیش از هر زمان دیگر شاهد آگاهی روزافزون ملل جهان نسبت به مسائل رشد و توسعه به‌خصوص در کشورهای جهان سوم بوده ایم، می‌توان گفت مطالعات و بررسی‌های علمی در این زمینه تابع دو برداشت مشخص بوده که در عین حال دو مرحله مهم را در آنچه که شاید روزی نام توسعه شناسی به خود بگیرد، تشکیل می‌داده است.

در ابتدای امر، بیشتر متخصصان و کارشناسان که در اکثر موارد متعلق به کشورهای پیشرفته بودند برداشتی از مسائل رشد و توسعه داشتند که اساسا جنبه‌های آماری و کمی یا حداکثر تحلیلی داشت. به این ترتیب کتاب‌ها و رساله‌هایی که طی سال‌ها در زمینه کشورهای در حال رشد یا عقب‌افتاده انتشار می‌یافت اغلب با شرح تفصیلی از مشخصات ظاهری این کشورها آغاز می‌شد. این مشخصات عبارت بودند از: سطح پایین درآمد ملی سرانه و خط فرضی ۲۰۰ دلار که در قاموس سازمان ملل متحد کشورهای در حال رشد را از کشورهای پیشرفته جدا می‌کند، رقم بالای بیماران، از کم غذایی و گرسنگی و کمبود مواد پروتئینی، وضع نامطلوب بهداشت عمومی، ازدیاد جمعیت و عدم استفاده از نیروی انسانی موجود، وابستگی اقتصادی و محدودیت‌های شالوده‌ای اقتصاد، اهمیت صادرات یکی دو ماده خام و عدم ثبات در وضع مبادلات، کمبود سرمایه و مصرف، بخش متورم معاملات غیرتولیدی و تجاری و مشخصات دیگری که همه با آنها آشنا هستید.

جای خوشوقتی است که با پیشرفت و مطالعات جدی در مسائل کشورهای در حال توسعه، این برداشت آماری یا کمی رفته رفته جای خود را به یک برداشت شالوده‌ای یا به‌اصطلاح خارجی Structural داده است. تفاوت برداشت قبلی با این برداشت (که به نظر من تنها برداشت صحیح و علمی از مسائل عمقی کشورهای جهان سوم و به طور کلی از مسئله اساسی عقب‌افتادگی است) آن است که به جای توجه به یک تجزیه و تحلیل توصیفی یا ترسیمی از وضع کشورهای در حال رشد و به جای تشریح آمار و ارقام و جنبه‌های ظاهری این کشورها، این قبیل اطلاعات و داده‌ها را در چارچوب مطالعات و بررسی‌های عمیق‌تر و همه‌جانبه‌تری درباره شالوده‌های اصلی این اجتماعات قرار می‌دهد و به ریشه‌یابی مسائل می‌پردازد.

از این دیدگاه مسئله عقب‌افتادگی تنها یک مسئله کمی یا توصیفی نیست. برای نمونه اگر درآمد ملی سرانه مردم کویت امروز از ۸۰۰۰ دلار هم تجاوز کند، از این موضوع به هیچ وجه نمی‌توان و نباید نتیجه گرفت که کویت اینک از آمریکا که درآمد ملی سرانه آن به نصف این مبلغ نمی‌رسد یا حتی از انگلیس و فرانسه و دیگر کشورهای اروپایی و آسیایی که به رقمی در حدود یک ربع یا خیلی کمتر از این رسیده‌اند، به‌اصطلاح پیشرفته‌تر شده یا از مدار عقب‌افتادگی بیرون آمده است. به همین نحو صرف آنکه آمریکا در حال حاضر به بالاترین درجه تولیدی رسیده که بشر تاکنون به آن نائل شده و درآمد ناخالص ملی سرسام آوری به دست آورده، به هیچ وجه نمی‌تواند ما را به این نتیجه برساند که حتی در آن شرایط آمریکا نسبت به امکانات تولیدی خالص خود کشوری عقب‌افتاده نیست. به عبارت دیگر، در صورتی که ثروت ملی آمریکا با درجه پیشرفت‌های فنی و امکانات تولیدی بالقوه آن کشور مقایسه شود، شاید عقب‌افتادگی آن کشور نسبت به امکاناتش کمتر از عقب‌افتادگی کشورهای جهان سوم نسبت به امکانات خاص خود نباشد...

تنها برداشت شالوده‌ای است که می‌تواند در حل عمقی مسئله عقب‌افتادگی موثر واقع شود و ابعاد تاریخی و غیراقتصادی آن را برای ما مشخص سازد و از جمله اختلافات و مشخصات کیفی و اساسی‌ای که اجتماعات جهان سوم را از کشورهای به‌اصطلاح پیشرفته دیگر متمایز می‌کند، برای ما روشن کند.

در قالب این برداشت است که می‌خواهم امروز یکی از جنبه‌های اصلی عقب‌افتادگی یعنی حالت دوگانگی یا دوالیزم را که به نظر من شاید از مهم‌ترین جنبه‌های پدیده عقب‌افتادگی به شمار رود، با شما در میان بگذارم.

اگر اشتباه نکنم اقتصاددان هلندی ژ.بوکه J.H.Boeke بود که در بررسی‌های خود درباره اندونزی کلمه دوگانگی یا دوالیزم را حتی قبل از جنگ جهانی دوم به کار برد. بوکه در بررسی‌های خود دریافت که قبل از برخورد نظام‌های تولیدی سرمایه‌داری با نظام‌های تولیدی سنتی کشورهای جهان سوم، واحدهای اجتماعی – اقتصادی موجود اغلب یکپارچه به نظر می‌رسیدند و یک نظام اجتماعی یا اقتصادی مشخص در هر یک از آنها موجود بود و اگر به علل گوناگون نظام‌های مترقی جدیدی پدیدار می‌شدند، این نظام‌ها پس از دوره‌ای که به هر حال موقت بود جای خود را باز می‌کردند و به نظام قبلی خاتمه می‌دادند. اما در قرن معاصر برای نخستین بار مشاهده شد که در کشورهای جهان سوم نظام‌های اقتصادی یا اجتماعی جدید به جای اینکه نظام‌های کهن را مطلقا از بین ببرند، به نحوی همجوار آنها قرار گرفتند و به نوعی زندگی مسالمت آمیز با آنها تن در دادند.

به عبارت دیگر فضای اقتصادی – اجتماعی کشورهای پیشرفته را می‌توان اساسا یک فضای متجانس نامید؛ حال آنکه این فضا در کشورهای در حال توسعه یک فضای نامتجانس دوگانه است. به عقیده ا. گاناژه، اصولا مملکت کم‌رشد به مملکتی اطلاق می‌شود که «در آن دو نظام اقتصادی و اجتماعی که از هر جهت متفاوتند با یکدیگر همزیستی یافته‌اند و در نتیجه بروز کنش‌های متقابل میان عناصر بنیادی این دو نظام به صورت رفتاری متعارف و بهنجار خودنمایی می‌کند.» ایولاکست در کتاب بسیار ارزنده خود موسوم به جغرافیای کم‌رشدی (که دکتر سیروس بهرامی از دانشگاه مشهد آن را به همین اسم به فارسی برگردانده است) این حقیقت را به نحوی دیگر بیان می‌کند. به عقیده او«کم‌رشدی اساسا از دخول

قهری نظام سرمایه‌داری در قلمرو جامعه‌های خالی از تحرکی است که در آن یک اقلیت صاحب امتیاز بومی یا خارجی از اقتدارات سیاسی و اجتماعی بی‌قیاس برخوردارند.»

دوگانگی این اجتماعات و همزیستی مداوم دو نظام متفاوت و گاه متضاد بی‌شک پدیده نوظهوری است که نشان موثر خود را در همه مظاهر زندگی ملت‌های در حال رشد گذاشته و دو دنیای مختلف و نامانوس را با همه عواقبش در کنار یکدیگر قرار داده و یکپارچگی سنتی این اجتماعات را برهم زده است.

البته قبل از اینکه به جنبه‌های مختلف این دوگانگی بپردازیم، شاید صحیح‌تر باشد که به جای همزیستی دو نظام کلمه همزیستی دو بخش جدید و کهن را به کار بریم، چون در حقیقت در شرایط فعلی رشد کشورهای جهان سوم هیچ کدام از دو بخش‌های همجوار نیز یک نظام متجانس را به معنای واقعی آن تشکیل نمی‌دهند. اقتصاد سرمایه‌داری در واقع اقتصاد پیش از سرمایه‌داری این کشورها را درهم شکسته و یکپارچگی و آزادی عمل آنها را از بین برده است.

از طرف دیگر بخش اقتصاد سرمایه‌داری را نیز نمی‌توان یک نظام متجانس خواند، زیرا این بخش در حقیقت خود جوانه یا زگیلی است که بر یک نظام سرمایه‌داری خارجی روییده و در نتیجه همزیستی آن دو بخش، تا اندازه‌ای نظام‌های همجوار را نیز متلاشی کرده است.

در عین حال این دوگانگی معنای آن را ندارد که دو بخش موجود مطلقا از یکدیگر جدا هستند و رابطه‌ای بین آنها نیست، ولی نوع و ماهیت این رابطه با آنچه در واحدهای دیگر اقتصادی موجود است فرق اساسی دارد.

شکی نیست که سرچشمه این دوگانگی برخورد تمدن صنعتی غرب با تمدن کهن و دیرپای کشورهای جهان سوم است و همه می‌دانند که این برخورد زمانی روی داد که نظام سرمایه‌داری خارجی نهایت تحرک و قدرت را داشت و نظام‌های کهن و داخلی کشورهای جهان سوم با مسائل خاص پوسیدگی و انحطاط رژیم‌های پیش از سرمایه‌داری مواجه بودند.

تنها با توجه به این واقعیت اصلی است که می‌توان به ابعاد زمانی و مکانی مختلف مسئله دوگانگی پی برد و آثار و عواقب آن را بهتر شناخت. این آثار را می‌توان از سه جنبه اصلی سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بررسی کرد.

از لحاظ سیاسی مطالعه وضع کشورهای مستعمره نشان می‌دهد که منافع خارجی از ابتدای نفوذ خود و به خاطر حفظ پایگاه‌های مورد نظرشان، نظام موجود را به طور کلی تقویت می‌کردند و اساسا به دنبال آن بودند که آثار نظام وارداتی به قسمت‌های عقب‌افتاده اقتصاد کشور سرایت نکند و منحصرا به همان مناطق عمل سرمایه خارجی محدود شود.

بر اثر اجرای این سیاست و دوام و تقویت جزایر مجزای رشد، صرف نظر از وضع کلی عقب‌افتادگی، شهرها و مراکز بزرگ جمعیتی با سرعتی بیشتر به سوی نظام وارداتی و قطب‌های توسعه سرمایه‌داری گرایش پیدا می‌کنند و روستاها به‌عکس ناچار می‌شوند خود را با زندگی کهن در جهانی بسته و محصور عادت دهند. با آنکه این دو پدیده نمی‌تواند به طور مطلق و دائم از یکدیگر جدا بماند، هیچ گاه رابطه‌ای ذاتی و بارور بین آنها برقرار نمی‌شود و فاصله بین دو بخش به‌سرعت افزایش می‌یابد.

ضعف حکومت‌های بسیاری از کشورهای جهان سوم امروز از این دوگانگی اصلی برمی آید که از راه قدرت شهری و گاه خارجی یعنی آن چنان قدرتی حکومت می‌کنند که پایه‌هایش در مناطقی نیست که اکثریت اهالی در آن زندگی می‌کنند. به همین دلیل این حکومت‌ها بیشتر به علل بنیادی با مسائل واقعی کشور و سرنوشت روستاییان که اکثریت تولیدکنندگان کشور را تشکیل می‌دهند، بیگانه هستند و دانسته یا ندانسته به آن قسمت از فعالیت‌هایی سرگرم می‌شوند که به نحوی از انحا به رونق شهری یا احیانا سرمایه‌گذاری‌های خارجی مرتبط است. اقتصاد کهن و بسته‌ای که ناظر بر زندگی مردم است، در عمل به حال خود گذاشته می‌شود و هیچ گونه تغییر اساسی در آن روی نمی‌دهد و همین موضوع به سهم خود مانع می‌شود که دولت‌های شهری تدابیر لازم و موثر را برای ایجاد یکپارچگی بیشتر بیندیشند. شهرها هستند که اساس قدرت را تشکیل می‌دهند و چون زندگی اقتصادی و حتی اجتماعی شهرها اغلب جدا از بخش اقتصاد کهن و یا در بسیاری از موارد وابسته به منافع بزرگ خارجی است، فعالیت‌های دولتی نیز اغلب تحت تاثیر این واقعیت قرار دارند.

در این زمینه جالب توجه است که کشورهایی که خواسته‌اند با تقلید از روش‌های پارلمانی خارجی شالوده‌های پیشرفته‌تری برای توجه به خواست‌های اکثریت مردم به وجود آورند و به گفته تیبورمند

دموکراسی قابل حمل (پرتاتیو) وارد کرده‌اند، به هیچ وجه نتوانسته اند از این راه از تشدید دوگانگی جلوگیری کنند. از این رو تلاش کشورهایی که خواسته‌اند از راه وارد کردن دموکراسی به‌اصطلاح پارلمانی، خود را با تغییرات زمان منطبق سازند در همه جا با شکست روبه‌رو شده و خواهد شد، زیرا این قبیل مفاهیم غربی و وارداتی آزادی، اگر توجهی به عوامل تشکیل‌دهنده واقعی آزادی و شالوده‌های اقتصادی و اجتماعی ناظر بر آن نداشته باشد، اغلب نقض غرض خواهد بود.

روی هم رفته نه تنها فعالیت‌های اقتصادی بلکه زندگی سیاسی و اجتماعی همواره در دو سطح مختلف و مجزا از یکدیگر و گاه حتی مخالف هم پیش می‌رود و این امر شاید بیش از هر عامل دیگر مانع آن می‌شود که اجتماعات جهان سوم مفاصل حیاتی و قدرت درونی یا درون زای لازم را برای تجهیز و به کار انداختن بالقوه خود به دست آورند و از آن طریق مسائل درازمدت رشد و توسعه را به نحوی مترقی و در راه منافع واقعی مردم حل و فصل کنند. اینک به مظاهر اجتماعی پدیده دوگانگی می‌پردازیم. طبقات مرفه و خانواده‌هایی که قدرت واقعی را در دست دارند، در یک دنیا و اکثریت مردم کشور در دنیایی دیگر زندگی می‌کنند و بین این دو گروه جمعیت ارتباط زنده و بارور نیست. آثار دوگانگی و تضادهای ناشی از آن حتی یکپارچگی هر یک از این دو گروه را هم از داخل به هم می‌زند. همزیستی دو نظام فکری و تولیدی و در عین حال نیاز هر دو به یکدیگر آن چنان تضادها و گسستگی‌هایی در همه سطوح زندگی ملی به وجود می‌آورد که بی‌شک از تحرک کلی اجتماعی به عنوان واحدی متشکل و منسجم می‌کاهد و عوامل ناشی و بی مفصلی آن را تشدید می‌کند.

در نتیجه این تحولات، طرز کار و فکر قشرهای شهری یا به‌اصطلاح بالاتر اجتماع نیز به‌سرعت تغییر می‌کند. ارزش‌های قدیمی و کهن متزلزل می‌شود و ارزش‌های خارجی یا ارزش‌های ناشی از تغییرات سریع اجتماع نیز آن چنان به‌تندی وارد می‌شوند که جذب آنها تا مدت‌ها جنبه سطحی و حتی تصنعی دارد. نکته نگران‌کننده دیگر آن است که یورش ایدئولوژی‌های وارداتی و قدرت تسلط پاره‌ای از ارزش‌های بیگانه طوری است که اثر خود را نه تنها در طبقات مرفه‌تر اجتماع می‌گذارد و آنها را از ریشه‌های ملت خود جدا می‌سازد، بلکه در بسیاری از موارد آثار تخریبی خود را متوجه مردم عادی نیز می‌کند.

همان طور که دیدیم مظاهر دوگانگی آثار خود را در طرز تفکر و روحیه افراد و حتی دنیای درونی مردم جهان سوم نیز می‌گذارد. رخنه برق‌آسای ارزش‌های جهان پیشرفته در شکاف‌های بدنه ضربت‌خورده اجتماعات کهن هسته‌های مرکزی زندگی اجتماعی و فردی از جمله واحدهای روستایی و خانوادگی را در هم شکافته است. رگه‌های دوگانگی بیش از هر چیز در خانواده‌ها، در روابط بین نسل‌ها و در رفتارها و کردارها ظهور کرده است. پدیده ریشه بریدگی (Deracinem en t) که منشا بسیاری از آشفتگی‌های روحی و اختلالات روانی روشنفکران و یاس و اضطراب آنهاست، از آثار مستقیم فضای دوگانه و از هم گسیخته زندگی آنهاست.

اینک به دوگانگی فضای اقتصادی می‌پردازیم. مظهر اصلی این دوگانگی را وجود دو بخش مجاور و مجزا یعنی بخش سرمایه‌داری و بخش اقتصاد کهن تشکیل می‌دهد که اولی برای بهره برداری از مواد اولیه و خام و کشت‌های صنعتی به وجود آمده و منحصرا متوجه شهرها و صادرات است و دیگری به طور همیشگی اطراف کشاورزی و مدار بسته زندگی روستایی و فعالیت‌های وابسته می‌چرخد و رابطه ذاتی و باروری بین آنها موجود نیست.

همزیستی این دو بخش، واحدهای روستایی را به‌تدریج دچار گسیختگی و از هم پاشیدگی می‌کند. مظاهر سودجویی و میل استفاده‌های مالی و موفقیت‌های فردی همبستگی‌های کهن را بر هم زده و ارزش‌های همیشگی را دچار تزلزلی سخت کرده است. در این فراگرد، درحالی که ترقیات فنی و آثار مترقی سرمایه‌داری به علل گوناگون نتوانسته است طرز کار و تولید روستاییان را در جهات مثبت تغییر دهد، بسیاری از سنت‌های تولیدی کهن را متزلزل ساخته است. احترام به زمین‌های روستایی، نگهداری قنات‌ها و روش‌های مشابه آبیاری و توجه به سلامت زمین و تنوع کشت‌هایی که بنیه آن را به خطر نیندازد، از بین رفته است. فعالیت دستگاه‌های اداری و حکومت‌های مرکزی نیز در بسیاری از موارد یکپارچگی زندگی را بر هم زده و در تسریع حرکت روستاییان به طرف شهرها بی‌تاثیر نبوده است.

همین دوگانگی، آثار مشابهی در بخش به‌اصطلاح جدید اقتصاد به وجود آورده است. همان طور که دیدیم فعالیت‌های این بخش بیشتر در جهت منافع صادراتی و تامین سود گروه معدودی است که از آن بهره می‌برند و به جای اینکه ارتباط ذاتی با سایر فعالیت‌های تولیدی کشور داشته باشد، در بسیاری از موارد زائده و دنباله‌ای از منافع اقتصادی خارجی می‌شود. صنایع تبدیلی که گاه قسمت عمده فعالیت‌های این بخش را تشکیل می‌دهد چون با وسایل اولیه و به خاطر سودهای آنی به وجود آمده است، اثر چندانی در بالا بردن قدرت تولیدی کل کشور نمی‌گذارد و به‌علاوه از آنجا که نقش خود را حتی از لحاظ تامین وسایل مصرفی اغلب به کمک دولت انجام می‌دهد و قدرت رقابت با خارج را ندارد، در طول مدت یا بار غیرمستقیمی بر دوش مالیات‌دهنده می‌شود و یا دیر یا زود تحت نظارت گروه‌های مالی بانفوذ داخلی یا خارجی قرار می‌گیرد.

یکی از علل بهره دهی پایین کار آن است که مدیریت و طرز کار صنایع نوجوان نیز دستخوش آثار دوگانگی هستند. محصولی که قرار است به بازار برسد باید از لحاظ کیفیت و مرغوبیت با محصول صنایع پیشرفته رقابت کند، اما چون روش‌های تولیدی و به‌ویژه وضع نیروی انسانی مورد نیاز هنوز متعلق به دنیای پیش از سرمایه‌داری است، تنها از راه کمک‌های دولت یا ایجاد انحصارهای حمایتی است که می‌توان دوام چنین صنایعی را میسر ساخت.

روی هم رفته رخنه تسلط آمیز نظام‌های اقتصادی خارجی در نظام کهن کشورهای در حال رشد و آثار برخورد و همزیستی اجباری این دو نظام بیش از هر چیز برای درک و بررسی مسائل عقب‌افتادگی حائز اهمیت است. آثار متقابل پدیده دوگانگی به‌خصوص آن چنان است که تفکیک عوامل تشکیل‌دهنده عقب‌افتادگی را از یکدیگر غیرممکن می‌کند. همان طور که تجزیه و تحلیل مسائل جهانی و به‌ویژه اقتصاد بین‌المللی بدون توجه به تقسیم دنیا بین دو بخش پیشرفته و در حال رشد بی‌نتیجه و سطحی است، به همان نحو نیز لازم است طرح مسائل خاص عقب‌افتادگی در چارچوب پدیده مهم دوگانگی قرار گیرد. از طرف دیگر جدا کردن مسائل اقتصادی از مسائل سیاسی و اجتماعی که محاط بر آنهاست ممکن است ما را در مسائل مربوط به مدیریت و سازمان دادن امور معین اقتصادی ورزیده کند و به جهان فنی پیشرفته نزدیک سازد، ولی ندیده گرفتن مسائل اصلی دوگانگی همچنان بر خطرات ناشی از آن خواهد افزود. از این رو لازم است همواره متوجه عواقب سنگین و اختلال آور برنامه‌های ناسالم موضعی و بخشی باشیم که به همان نحو ممکن است گسستگی موجود را تشدید کند. در سال‌های اخیر بسیاری از ممالک جهان سوم خود را درگیر طرح‌های چشمگیری کرده‌اند که اغلب توجهی به هدف‌های درازمدت یک رشد متعادل و موزون نداشته و هدف آن ایجاد اعتبار و مقام ظاهری یا تحکیم یک موقعیت خیالی بین‌المللی بوده است. همچنین مشاهده شده است که اغلب، برنامه‌هایی را آغاز و اجرا کرده‌اند که در رشد یک بخش خاص اقتصادی یا یک موضع معین زندگی ملی بی‌نهایت موثر بوده، اما به مسائل انتقال و ارتباط این رشد موضعی با بخش‌های دیگر زندگی اقتصادی و اجتماعی و نیز دیگر اولویت‌های برنامه‌ریزی توجه نداشته است. این قبیل برنامه‌ها نه تنها خود به خود به نتیجه نرسیده اند، بلکه در بیشتر موارد مسائل و بارهای جدیدی به وجود آورده اند که در تشدید آثار دوگانگی بنیادی و اختلال ناسالم توازن تعادل رشد ملی موثر بوده است. بسیاری از این نوع برنامه‌ها در عمل کشورها را از اعتبارات و امکاناتی که برای پاره‌ای از اولویت‌های ملی آنها جنبه حیاتی داشته، محروم کرده اند.

فضای عقب‌افتادگی بیش از هر چیز تصویر دنیایی را می‌دهد که نوعی بریدگی و دوگانگی بنیادی بر همه چیز آن مستولی شده است. اکثریت مردم در آن قسمت اعظمی از فضای ملی زندگی می‌کنند که هیچ گونه تغییر اساسی در آن روی نداده و نمی‌تواند روی دهد. قسمت محدود دیگر آن در اختیار صاحبان داخلی و گاه خارجی قدرت است که با استفاده از شالوده‌های مساعد موجود به تقویت بخشی که منافعشان را تامین می‌کند، کمک می‌نمایند و گاه قسمت مهمی از درآمدهای بزرگ این بخش به خارج انتقال می‌یابد. دوگانگی بنیادی که ناظر بر بیشتر فعالیت‌های مردم جهان سوم است از یک سو مسائل از هم گسیختگی و تلاشی را تشدید می‌کند و از سوی دیگر امکانات بازیافتن یکپارچگی و تحرک موزون اجتماع را محدود می‌سازد.

در این دنیا مظاهر نظامی دیگر که از پاره‌ای جهات اینک قرن‌ها از آن فاصله گرفته به‌تدریج و جسته گریخته رخنه و بروز کرده است؛ بی آنکه در آن ریشه بگیرد یا بدان پیوند یابد. تمدن صنعتی از یک سو درهای آینده را با همه امیدها و سراب‌هایش به روی مردم کشورهای جهان سوم گشوده و از سوی دیگر راه‌های پیشرفت و ترقی سریع را با موانعی جدی که بسیاری از آنها منبعث از پدیده دوگانگی است، بسته است. و در حالی که فراگرد پوسیدگی و تلاشی نظام‌های سنتی با آهنگی روزافزون سرعت می‌گیرد، این مسئله اساسی برای مردم این کشورها مطرح است که چگونه می‌توان در شرایط دوگانگی نهال تمدنی نو و نظامی مترقی و زودرس را در زمین فرسوده و پرسنگلاخ عقب‌افتادگی فرونهاد.

برای بیشتر کشورهایی که می‌توانند به‌سرعت در راه جبران عقب‌افتادگی گام بردارند، حل این مسئله اساسی و عوارض ناشی از آن شاید تا سال‌ها از مهم‌ترین مسائل برنامه‌ریزی ملی باشد.

شایسته‌بسانِ بهپاک

دکتر شریفی با بهپاک برگزیده مراسم حمایت از مصرف کننده

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس علیرضا شریفی مدیرعامل شرکت صنعتی بهپاک طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد. هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است. تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.

تاریخچه

شرکت صنعتی بهپاک (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۷/۶/۹ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و تحت شماره ۸۴ مورخ ۱۳۴۷/۶/۱۴ در اداره ثبت شرکت‌های شهرستان بهشهر به ثبت رسید که متعاقبا بر اساس تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۴۷/۱۸۱۲/ مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل گردیده و تحت شماره ۱۳۱۹۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۱ به شرکت سهامی عام تبدیل و از تاریخ ۱۳۷۴/۳/۲۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. در سال ۱۳۸۸ به دلیل عدم احراز معیارهای حضور (عمدتا به دلیل زیاندهی شرکت در سنوات گذشته)، سهام شرکت از فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار حذف گردیده است که متعاقبا در تاریخ ۱۳۹۲/۷/۲۱ با شماره ۱۱۱۸۴ در فهرست شرکت‌های ثبتشده در سازمان بورس درج گردید و نماد این شرکت در تاریخ ۱۳۹۳/۱/۲۵ در بازار توافقی فرابورس گشایش شد و از آن تاریخ به بعد معاملات سهام (خرید و فروش) در بازار مذکور انجام می‌گیرد.

فعالیت‌های اصلی

موضوع فعالیت شرکت طبق بند ۲ اساسنامه عبارت است از: تاسیس و بهره برداری از کارخانجات پنبه پاک کنی، روغن‌کشی و پروتئین گیاهی و کارخانجات دیگر و همچنین کارهای تولیدی، بازرگانی، سرمایه‌گذاری، صادرات، واردات و انجام هر گونه عملیات و معاملاتی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مرتبط با موضوع شرکت است.

محصولاتی که اکنون در شرکت صنعتی بهپاک تولید می‌شود به شرح زیر است:

۱- روغن خام (سویا، کلزا)
۲- انواع کنجاله دانه‌های روغنی
۳- پروتئین سویا
۴- لسیتین

اولین قدم تندیس زرین حمایت از مصرف کننده

دکتر سید عباس حسینی: بیمه ایران را به جایگاهش می‌رسانم

سید عباس حسینی آغوزبنی متولد سال ۱۳۴۸ در رودبار، دانشجوی مقطع دکتری و دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت دولتی است.
وی که تا کنون معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوده است، پیش از این سرپرستی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر و معاونت برنامه‌ریزی شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) را عهده‌دار بود.
عضو هیأت مدیره بانک تجارت، عضو هیأت مدیره شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری، عضو هیأت مدیره شرکت پتروشیمی لاله، رئیس هیأت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، عضو هیأت مدیره شرکت پتروشیمی مارون، عضو هیأت مدیره شرکت توسعه تجارت پاد آرین جمبا، نائب رئیس هیأت مدیره شرکت پتروشیمی شازند و عضو هیأت مدیره شرکت پتروشیمی آبادان، از جمله دیگر سوابق اجرایی مدیرعامل جدید شرکت سهامی بیمه ایران است.
گفتنی است، سید عباس حسینی آغوزبنی سی و یکمین مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران از بدو تأسیس در سال ۱۳۱۴ می‌باشد.
پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.
در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از دکتر سید عباس حسینی مدیرعامل شرکت بیمه ایران طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد.
هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.
کارشناسان و ارزیابان سازمان حمایت، چرخه فعالیت‌های این مجموعه از صدور تا مرحله پرداخت خسارت را در طول سال گذشته و جاری بررسی کردند و فعالیت‌های انجام‌شده را در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دانستند.
برهمین اساس از خدمات بیمه ایران که منشور حقوق بیمه‌گذاران خود را رعایت کرده و به آن پایبند است، برای نخستین بار با اهدای تندیس طلایی قدردانی شد.
تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.
پانزدهمین دوره اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به همت انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با پشتیبانی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد.
محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید محمدحسن ابوترابی‌فرد نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، سید محمود نوابی معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سید محمد جعفری رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و جمع کثیری از مدیران بنگاه‌های نمونه تولیدی و خدماتی کشور در این همایش حضور داشتند.

تاریخچه بیمه ایران

در اولین روزی که شرکت سهامی بیمه ایران شروع به کار کرد، مرحوم داور وزیر مالیه وقت که در حقیقت باید تاسیس شرکت سهامی بیمه ایران را تا اندازه زیادی مرهون علاقه و پشتکار او دانست، خطاب به کارمندان بسیار معدود شرکت چنین گفت: «من به شرکت بیمه جدیدالتاسیس به اندازه بانک ملی ایران علاقه‌مندم و اهمیت این شرکت برای کشور به اندازه بانک ملی است. سعی کنید تشکیلات منظم و درستی داشته باشید و حتی از اول به تاسیس شعب در خارج کشور مثل بغداد و کراچی و بمبئی اقدام کنید و کارمندان تحصیلکرده داشته باشید و آنها را برای فعالیت حاضر نمایید. البته اسم این شرکت به‌زودی در تمام دنیا معروف خواهد شد.» بعد از این نطق کوتاه و موثر، مرحوم داور تقاضا کرد که برای اولین بار منزل خود او به وسیله شرکت سهامی بیمه ایران بیمه شود و به این ترتیب اولین بیمه‌نامه آتش‌سوزی در تاریخ ۱۴ آبان ماه ۱۳۱۴ به نام مرحوم داور صادر گردید. تاریخ مزبور در تاریخ اقتصادی کشور اهمیت خاصی دارد، چون موسسات بیمه هر کشوری از ارکان اولیه اقتصادی آن کشور به شمار می‌رود و عملکرد بیمه در تمام دنیا ملاک درجه ترقی و تنزل اقتصادی است.

قسمتی از خاطرات آقای عبدالحمید شمس سرپرست اداره خسارت در سال ۱۳۳۲ تحت عنوان «شرکت بیمه ایران چگونه به وجود آمد» ... در ابتدای کار، شرکت محل معینی نداشت. در خیابان لاله زار محل فعلی سینما خورشید در قسمت زیرزمین آن، دو اتاق تاریک و مرطوب تحویل ما گردید که در آنجا مشغول کار شویم. خوب به خاطر دارم که در آن روزگار (اول دی ماه ۱۳۱۴) فقط آقای سرکیاس (عضو هیات مدیره وقت) و دو نفر خانم ماشین‌نویس و نگارنده شروع به کار کردیم. در آن زمان برای تامین سرمایه اولیه شرکت و تبدیل مقداری کاغذ به پول که برای شرکت نهایت ضرورت را داشت کوشش می‌کردیم. صبح اول وقت کیف من از طلب‌های تثبیت غله پر می‌شد و برای وصول آن عازم می‌شدم و در مراجعت چکی همراه داشتم. آقای مدیرعامل تشکر و تشویق می‌کردند و خانم‌های همکار چای و شیرینی تعارف می‌کردند و همین تشویق‌ها خستگی‌ها را به نشاط مبدل می‌کرد و باز بعدازظهر مجددا برای وصول طلب‌ها می‌رفتم. از جمله سرمایه ابتدایی شرکت سهامی بیمه ایران اراضی باغ فردوس بوده است که به این شرکت واگذار شده بود تا از فروش اقساطی آن سرمایه اولیه تامین شود و مورد دیگر طلب‌های سازمان غله به دولت بوده است که به طریق فوق دریافت می‌شد و در مجموع ۳۴,۲۹۸ میلیارد ریال سرمایه اولیه شرکت تامین شد.

مدیرعامل بیمه ایران

تعدادی از بیمه‌گذاران زندانی بیمه توسعه پایان امسال آزاد می‌شوند

مدیرعامل بیمه ایران از آزادی تعدادی از بیمه‌گذاران زندانی بیمه توسعه تا پایان امسال خبر داد.

سید عباس حسینی امروز در نشست هم اندیشی با اصحاب رسانه در محل وزارت امور اقتصادی و دارایی، اظهارداشت: پرونده بیمه توسعه بحران زیادی را برای صنعت بیمه ایجاد کرد.

وی افزود: بر همین اساس شورای عالی بیمه اواخر پارسال مقرر کرد که اموال و دارایی های آن، به بیمه ایران منتقل تا از این محل مشکلات این پرونده بزرگ رفع شود.

مدیرعامل بیمه ایران تصریح کرد: بیمه مرکزی دو هزار میلیارد ریال بابت پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان این پرونده در اختیار بیمه ایران قرار داد ضمن اینکه به تدریج بیمه ایران نیز با ایجاد ساختارها، این پروژه سخت را که تداوم آن چالش ایجاد می کرد مدیریت کرد.

وی با بیان اینکه اموال و املاک بیمه توسعه شناسایی شده و حدود ۱۵۰۰

تا ۱۶۰۰ میلیارد ریال سند اموال آن منتقل شده است، گفت: از محل پول دریافتی از بیمه مرکزی و منابع داخلی بیمه ایران تاکنون سه هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال در این پرونده وجه پرداخت شده است.

مدیرعامل بیمه ایران از آزادی تعدادی از زندانیان پرونده بیمه توسعه در هفته پایانی امسال و شب عید خبر داد و گفت: قرار است در یکی دو هفته پایانی سال، پرداختی تعدادی از زندانیان مربوط به بیمه توسعه انجام شود و آنها از محل منابع حاصله آزاد شوند. حسینی اظهارداشت: متوسط جهانی ضریب نفوذ بیمه حدود ۶,۲ درصد رسیده در حالی است که ضریب نفوذ بیمه در ایران ۱,۹ درصد است. مدیرعامل بیمه ایران افزود: بیمه ایران در ۱۰ ماهه امسال ۱۵ میلیون فقره بیمه نامه فروخته و ۷۶ هزار میلیارد ریال مجموع درآمدها بوده که ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

حسینی متوسط سرانه بیمه ای در استان تهران را دو میلیون و ۲۵۰ هزار ریال اعلام کرد و گفت: این بیشترین میزان سرانه بیمه در کشور است ضمن آنکه استان سیستان و بلوچستان با ۳۵۰ هزار ریال کمترین سرانه بیمه ای را دارد.

وی همچنین از پرداخت ۴۸ هزار میلیارد ریال خسارت در ۱۰ ماهه امسال خبر داد و گفت: این رقم ۱۰ درصد افزایش داشته ضمن آنکه بررسی‌ها نشان می دهد ۴۰ درصد صنعت بیمه کشور در اختیار بیمه ایران است.

مدیرعامل بیمه ایران قرارداد بیمه مکمل درمان خانواده شهدا را از برجسته‌ترین اقدامات این شرکت در سال ۹۴ دانست و گفت: با وجود تنگناهای مالی، حق بیمه‌های معوقه تامین اعتبار شده است.

حسینی درباره قرارداد بیمه حجاج نیز گفت: این طرح ملی بوده و در حادثه منا برای هر شهید ۵۵۰ میلیون ریال غرامت پرداخت شده و اقدامات لازم در این زمینه همچنان در حال انجام است.

سرمایه گذاری سپه با سود ۴۵۰ ریالی به مجمع نشست

خسرو امیر حسینی

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری سپه (سهامی عام) در تاریخ ۹۴/۱۲/۸ با حضور بیش از ۸۴/۶درصد از دارندگان سهام و یا نمایندگان قانونی آنان، نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، هیات مدیره و بازرس قانونی شرکت در مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش وزارت کار تشکیل شد.

این مجمع که به ریاست جناب دکتر حمیدرضا بهزادی پور و دو ناظر جنابان علی متدین روحی و شهرام بابالویان با دبیری استاد عبدالرحیم همایون پور برگزار شد، با طنین صلوات و تشویق پی در پی سهامداران حاضر و تایید صورت‌های مالی و سایر دستور جلسه و تقسیم سود هر سهم ۴۵۰ ریال به کار خود پایان داد. استاد همایون پور از جمله مدیران فهیم، تلاشگر، متعهد و متدین است که برکت وجودش هر جا که بوده نام نیکو برجا گذارده و اگر مجموعه سپه اکنون پرآوازه است، راز آن را باید در وجود مدیران آشنا به اصول سرمایه‌گذاری و بازار سرمایه جستوجو کرد. آنچه در گزارش سالانه همگان را تحت تاثیر قرار داد، بیان دلنشین حاج آقا همایون پور بود و تحلیل اقتصاد جهان و کشور در سالی که گذشت.

پیام هیات مدیره

هیات مدیره امانتدار سهامداران محترم بوده و به منظور حراست و ارتقای امانت واگذارشده وظیفه خود می‌داند که از انجام هیچ کوشش و تلاشی در این راه دریغ نورزد. مدیریت شرکت در راستای تحقق این هدف و با اعتقادی راسخ به منظور ادامه روند پویایی و موفقیت شرکت، در سال مالی مورد گزارش در جهت اصلاح و کاهش ریسک پرتفوی و استفاده بهینه از موقعیت‌های بازار سرمایه، اقدامات اساسی به عمل آورده و برنامه‌ریزی‌های خود را براساس رضایتمندی و حفظ و ارتقای منافع سهامداران بنا نهاده است. گزارش حاضر دربرگیرنده اهم فعالیت‌های شرکت در جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت است. هیات مدیره و مدیریت شرکت معتقد است موفقیت‌های کسب‌شده در سایه الطاف خداوند متعال و حمایت بی‌دریغ سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی‌تردید چراغ راه نیل به اهداف ما در آینده نیز خواهد بود. در این راستا بهره مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارج نهاده و آن را بستری مناسب جهت بهبود فرایندهای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی خود می‌دانیم.

در خاتمه لازم می‌دانیم از تمامی سهامداران محترمی که منت نهاده، قدم رنجه کرده و در این مجمع حضور به هم رسانده اند صمیمانه تشکر و قدردانی نماییم. مدیریت شرکت طبق رسالت و وظایف خود در هر زمان با افتخار، پذیرا و پاسخگوی سهامداران محترم بوده و مقدم شما عزیزان را که بدون شک همراه با خیر و برکت برای شرکت است، گرامی می‌دارد.

اهم اقدامات انجام‌شده در سال مالی مورد گزارش

- تهیه بیش از یکصد مورد گزارش‌های کارشناسی درخصوص تحلیل اقتصاد جهانی، اقتصاد کلان کشور، مسائل روز صنایع مختلف، ابزارهای مالی متعدد و همچنین وضعیت سودآوری شرکت‌ها به عنوان منبع اصلی تصمیم‌گیری‌های مدیریت شرکت
- شرکت در جلسات کارشناسی با هدف تبادل نظر درخصوص بررسی آثار سیاست‌های کلان اقتصادی کشور و عملکرد و برنامه‌های شرکت‌های بورسی
- حضور در مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده شرکت‌های سرمایه‌پذیر در جهت صیانت از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و ایفای نقش‌های کنترلی و مدیریتی
- پایش و اصلاح روزانه ترکیب پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در راستای رسیدن به پرتفوی هدف از طریق گردش دارایی‌ها و ارتقای ارزش خالص آنها
- خروج تدریجی از صنایع کم‌بازده و استفاده از فرصت‌های بازار سرمایه علی‌الخصوص عرضه‌های اولیه و ورود به صنایع پربازده و دارای ریسک متناسب
- برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده و افزایش سرمایه از ۳/۵۸۸ میلیارد ریال به ۵/۳۸۲میلیارد ریال
- تهیه، تدوین و ارائه بودجه شرکت در مقاطع سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سالیانه
- تهیه و ارسال به‌موقع اطلاعات، گزارش‌ها و صورت‌های مالی به نهادهای نظارتی و سهامدار عمده
- استقرار سیستم حسابداری سهام به منظور کنترل و نظارت بیشتر و صیانت از حقوق سهامداران
- برنامه‌ریزی تامین مالی و مدیریت نقدینگی به منظور استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- پیگیری وصول مطالبات از شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- شناسایی مشوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی و

راهکارهای بهره گیری از آن
- پیگیری رفع مشکلات سرمایه‌گذاری در زمین لواسان
- تهیه صورت تطبیق مانده تعداد سهام هر یک از سهامداران با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی
- اصلاح و بازنگری سایت اینترنتی شرکت به عنوان ابزاری مناسب در برقراری ارتباط با سهامداران
- معرفی کارشناسان شرکت در دوره‌های آموزشی و تخصصی جهت بهبود و ارتقای کیفیت به منظور افزایش بهره وری و راندمان کارکنان

برنامه‌های آتی شرکت

برنامه‌ها و فعالیت‌های آتی شرکت در راستای اهداف کلان شرکت در زمینه‌های ذیل طراحی شده است:
- تداوم اصلاح مستمر پرتفوی سهام با هدف کاهش ریسک و افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها
- استفاده از ابزارهای نوین مالی (آتی، بازار پایه، اوراق بدهی اعم از صکوک و اجاره و...)
- آماده سازی و فروش دارایی‌های راکد یا کم‌بازده در جهت تقویت سودآوری و نقدینگی شرکت
- ارائه خدمات الکترونیکی مطلوب به سهامداران و سایر ذی‌نفعان شرکت با هدف افزایش میزان رضایتمندی و بهره مندی اطلاعات آنان
- پیگیری جدی وصول مطالبات معوقه از طریق اشخاص حقیقی و حقوقی و با استفاده از حمایت اداره حقوقی بانک سپه از گذر راهکارهای قانونی و اجرایی
- تقویت بدنه کارشناسی شرکت و استفاده هر چه بیشتر از سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری.

پیشینه فعالیت

شرکت سرمایه‌گذاری سپه (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۷۰/۶/۲ توسط بانک سپه به صورت سهامی عام تاسیس شد و از مهر ماه همان سال فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. شرکت در تاریخ ۱۳۷۱/۱۰/۱۹ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و اولین بار سهام آن در تاریخ ۱۳۷۱/۱۲/۲۶مورد معامله قرار گرفته است.
مرکز اصلی شرکت در تهران، خیابان آفریقا، خیابان آناهیتا، پلاک۱۸ واقع است.

موضوع فعالیت

به طور خلاصه موضوع فعالیت شرکت طبق مفاد ماده ۳ اساسنامه عبارت است از:
- سرمایه‌گذاری در سهام، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار
- سرمایه‌گذاری در مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سپرده‌های سرمایه‌گذاری نزد بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری مجاز
- سرمایه‌گذاری در سایر دارایی‌ها از جمله دارایی‌های فیزیکی، پروژه‌های تولیدی و املاک
- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار همچون پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری تامین مالی و بازارگردانی اوراق بهادار، مشارکت در تعهد پذیره‌نویسی و تضمین نقدشوندگی

تجزیه و تحلیل ریسک پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تاسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور قانون تجارت و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب سازمان بورس و هیات مدیره فعالیت کرده است و مانند سایر شرکت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسک‌ها به شرح ذیل است:
- ریسک سیستماتیک: یا ریسک بازار، آن ریسکی است که کلیت بازار سرمایه را تحت الشعاع قرار داده؛ غیر قابل پیش‌بینی و اجتناب ناپذیر است و با متنوع سازی پرتفو نیز نمی‌توان از آن احتراز کرد.
- ریسک ناشی از تورم، نرخ بهره و نرخ ارز: معمولا اثر سیاست‌های پولی کشور در قالب این ریسک‌ها نمایان می‌شود.
- ریسک قیمت‌گذاری و قانون‌گذاری‌ها درخصوص تعیین انواع نرخ‌های خرید مواد اولیه یا فروش محصولات در صنایع مختلف.

دموکراسی در سیاست و اقتصاد

دکتر موسی غنی‌نژاد
اقتصاددان

تعابیر متفاوتی از مفهوم دموکراسی وجود دارد که یکی از رایج‌ترین آنها نظام سیاسی مبتنی بر رای اکثریت است. در این تعبیر حقیقتی نهفته است اما نه تمام حقیقت. حقیقت دموکراسی در نظام سیاسی مشروط و محدود به قانون است که اصطلاحا به آن «حکومت قانون» می‌گویند و در زبان فارسی آن را «حکومت مشروطه» ترجمه کرده‌اند. اینجا منظور از قانون عبارت است از قواعد کلی و تمام شمولی که ناظر بر حفظ جان، مال و آزادی‌های مشروع انسان‌ها است. منظور از آزادی‌های مشروع هم آزادی مبادله، آزادی بیان، آزادی اجتماعات و آزادی انتخاب حاکمان سیاسی است. در این تعبیر از دموکراسی واضح است که حاکمان باید مقبول و منتخب مردم باشند، اما چون در انتخاب حاکمان از سوی مردم ممکن است اختلاف نظر پیش بیاید قاعده رای اکثریت به‌عنوان راه‌حل صلح‌آمیز برای فیصله دادن به اختلافات ابداع شده است. رای اکثریت به خودی خود مشروعیت ایجاد نمی‌کند. اکثریت آلمانی‌ها به حزب نازی رای دادند و هیتلر را بر سر کار آوردند اما حکومت نازی جنایتکار بود و مشروعیت نداشت. مشروعیت رژیم‌های سیاسی ناشی از حکومت قانون و رعایت حقوق و آزادی‌های انسان‌ها است. با این اوصاف معلوم می‌شود تعبیر دموکراسی به صِرف حکومت مبتنی بر آرای مردم یا اکثریت مردم اشتباه است و ممکن است به نتایج فاجعه باری بینجامد. مضافا اینکه درخصوص رای اکثریت مردم هم باید توجه داشت که این رای باید برگشت‌پذیر باشد. دموکراسی یعنی مخالفان شما از این آزادی برخوردار باشند که آنها هم رقابت کنند و قدرت را به دست گیرند. تعریف قاعده اکثریت در دموکراسی این نیست که کسی با رای مردم به قدرت برسد، بلکه دموکراسی واقعی آن است که با رای مردم از قدرت کنار رود. یعنی اقلیت بتواند به اکثریت تبدیل شود. اگر این رقابت و حق انتخاب مردم نباشد، بقیه‌اش حرف و تعارف است.

دموکراسی در اقتصاد: مصداق دموکراسی در نظام اقتصادی، بازار رقابتی است، همان انتخابی که شما در خرید یا امتناع از خرید یک کالا یا خدمت انجام می‌دهید. شما وقتی کالای خاصی را می‌خرید، انتخاب می‌کنید، این انتخاب به اندازه انتخاب سیاسی اهمیت دارد. تفاوت دموکراسی اقتصادی با دموکراسی سیاسی در استمرار و روزمره بودن انتخاب در نظام اقتصادی است، در حالی که تواتر در انتخاب سیاسی درازمدت و در مقاطع زمانی خاصی صورت می‌گیرد. به سخن دیگر، برگشت‌پذیری در انتخاب اقتصادی به سرعت امکان‌پذیر است، در حالی که در انتخاب سیاسی این‌گونه نیست و باید تا موعد انتخاباتی منتظر ماند. به‌طور کلی هدف فعالیت‌های اقتصادی در جامعه رفاه مردم است، یعنی برخلاف آنچه اغلب در ایران مطرح شده و عده‌ای بیشتر روی تولید تاکید دارند و آن را هدف قرار داده‌اند، تولید هیچ‌گاه هدف نهایی نیست، بلکه وسیله‌ای برای گسترده‌تر کردن دامنه انتخاب انسان‌ها است. تفاوت انسان متمدن و انسان عقب مانده، در گستره انتخاب‌های آنها است. انسان مدرن قدرت انتخاب بیشتری دارد، اوقات فراغتش بیشتر است بیشتر می‌تواند فکر کند و رفاه بیشتری دارد. تولید وسیله‌ای است برای اینکه آزادی انتخاب ما را بالا ببرد. البته این آزادی مسائل و مشکلات خاص خود را دارد ولی راه‌حل مشکلات این نیست که اقتصاد را دولتی کنید یا جلوی فعالیت‌های آزاد اقتصادی را بگیرید. اصلا رمز موفقیت کشورهای صنعتی در این نیست که آنها بر مشکلاتشان فائق آمده‌اند، بلکه رمز موفقیت آنها در این است که دائما از خودشان انتقاد کرده و خود را اصلاح می‌کنند و این به دلیل وجود آزادی در این جوامع است که اصلاح، امکان‌پذیر شده است. آزادی این امکان را می‌دهد که شما نتیجه عمل خود را ببینید و بتوانید خود و مسیرتان را اصلاح کنید. البته منظور این نیست که ما به جامعه آرمانی می‌رسیم اما با این روش از فاجعه جلوگیری می‌کنیم و در این دنیای خاکی از آن بیشتر هم نباید توقع داشت. ما نمی‌توانیم روی زمین بهشت ایجاد کنیم. به قول آن شاعر آلمانی، آن‌ها که خواستند در روی زمین بهشت درست کنند، جهنم به پا کردند.

مهندس بدلی افتخار مدیریت ایران

برگزیده پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده سال ۱۳۹۴

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس بدلی مدیرعامل شایسته و توانمند شرکت سپهرالکتریک طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.

شرکت سپهرالکتریک

شرکت سپهرالکتریک در سال ۱۳۵۹ به منظور تولید انواع لوازم خانگی، کارخانه‌ای در شهر صنعتی البرز قزوین در زمینی به متراژ ۲۰۰۰۰مترمربع احداث شد. اکنون با گذشت سال‌ها تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی و با توسعه کارخانه به متراژ ۷۵۰۰۰مترمربع و تولید انواع محصولات از قبیل کولر آبی، بخاری گازی، آبگرمکن‌های مخزنی گازی و برقی و انواع ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک و بهره‌برداری از خط مونتاژ اجاق گاز صفحه‌ای افتخاری عظیم در عرصه صنعت میهن ایران اسلامی است.

شرکت از ابتدا با این باور که کیفیت حق مشتری است، خط مشی خود را جلب رضایت و تامین خواسته مشتریان قرارداده است و برای دستیابی به این مهم و با توجه به بازار رقابت کنونی درعرصه بین‌المللی، امیدواریم به یاری حق تعالی توانسته باشیم در توسعه صادرات غیرنفتی به‌خصوص لوازم خانگی گامی ارزنده برداریم. روند صادرات شرکت ظرف سال‌های اخیر رشد صعودی داشته و این موضوع مدیران شرکت را به فعالیت همگام دراین زمینه تشویق کرده است.

امید است با عنایت حق تعالی و یاری دست‌اندرکاران صنعت و با بهره گیری از دانش مدیریتی والایی که شرکت از آن برخوردار است، عامل موثری در گردش چرخ اقتصاد کشور و منطقه، اشتغالزایی و افزایش حجم صادرات کشور باشد.

دستاوردهای ما

تبدیل شدن به یکی از اصلی‌ترین برندهای تامین‌کننده لوازم خانگی در زمینه تخصصی‌مان به‌ویژه:

- کولر آبی
- آبگرمکن‌های گازی و برقی
- بخاری‌های گازسوز
- اجاق گاز
- ماشین لباسشویی

گرمای جنوب در نهم اسفند

تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف کنندگان را به آغوش کشید

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

شرکت گرمای جنوب امسال نیز برای چهارمین بار موفق به دریافت گواهینامه و تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان گردید. در این مراسم که با حضور وزیر صنعت و معدن برگزار شد، شرکت‌های منتخب از جمله شرکت گرمای جنوب با مدیریت مهندس ربیعی مدیر عامل خوش فکر و توانمندش مفتخر به دریافت جوایز از سازمان حقوق مصرف‌کنندگان گردیدند.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

خط مشی سیستم یکپارچه

مدیریت و پرسنل شرکت گرمای جنوب به عنوان یک سازمان مهندسی، ساخت و مونتاژ انواع لوازم خانگی با اعتقاد به نظام کیفیت و رعایت الزامات سری استانداردهای بین‌المللی سیستم یکپارچه شامل:

IMS (ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; OHSAS 18001:2007)و نیز استاندارد شکایت مشتری (ISO 10002:2004) و به منظور استقرار و حفظ نظام مدیریت نوین، بر آن است خط مشی زیر را بر پایه ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان و ارائه خدمات و تولید محصول باکیفیت، همواره سرلوحه کار خود قرار دهد:

- بهبود مستمر سازمان
- تحویل به‌موقع محصولات، کاهش زمان‌های تاخیر و توقفات
- کاهش ضایعات
- ارتقای سطح علمی پرسنل از طریق آموزش موثر
- افزایش رضایتمندی مشتریان
- پاسخگویی منطقی به شکایات و نظرات رسیده احتمالی
- شناسایی و کنترل کلیه جنبه‌های مثبت و منفی زیست محیطی و ریسک‌های ایمنی بهداشتی تاثیرگذار با توجه به حیطه عملکردی سازمان
- پیشگیری از تخریب محیط زیست از طریق برنامه‌ریزی و کنترل آلاینده‌های زیست محیطی سازمان و تلاش در جهت حفظ و بهسازی آن
- شناسایی و تحت کنترل بودن سلامت پرسنل سازمان
- شناسایی و کاهش حوادث و بیماری‌های شغلی کارکنان
- شناسایی و توجه به کلیه قوانین و مقررات زیست محیطی و ایمنی کارکنان متناسب با حیطه عملکردی سازمان

ابزار توسعه را بشناسید

مهدی خلج

از توسعه ودموکراسی به‌عنوان دو بال صلح و تعالی جامعه بشری نام می‌برند. دموکراسی سمبل آزادی و اراده انسانی است و توسعه سمبل رفاه، آسایش و شکوفایی. مردمان جوامعی که به این دو مهم رسیده‌اند یا در تحقق نمادها و آموزه‌های آن گام برداشته و به دستاوردهای بزرگی هم رسیده‌اند، امروزه در دنیا و به نسبت جوامع دیگر از کرامت، عدالت و امنیت بیشتری برخوردارند. اما تجربه بشری نشان داده است که متفکران واندیشمندان در حوزه‌های مختلف علوم انسانی و اجتماعی در پی تسهیل چگونگی نیل به صلح ابدی از مسیر توسعه و دموکراسی بوده‌اند. سیر تحولات اجتماعی در قرون اخیر به‌خصوص پس از انقلاب فرانسه نیز در راستای نیل به این مهم بوده است. اما در ابتدای قرن بیستم می‌توان اذعان کرد که کمتر از یک‌هفتم جمعیت جهان، طعم صلح و آزادی واقعی را چشیده‌اند و از مواهب نسبی دموکراسی و توسعه بهره‌مند هستند. اکثریت جمعیت جهان در تکاپوی رسیدن به این اهداف هستند و اقلیتی نیز به آن باور نداشته یا اینکه وجود آن را ضروری نمی‌دانند.

چنانکه در سطور پیشین بیان شد، چالش‌های نظری در مورد ارتباط میان توسعه و دموکراسی برای سالیان متمادی بین صاحب‌نظران وجود داشته و همچنان با وجود نهادینه شدن برخی تجارب در این زمینه ادامه دارد. با این وجود، این مهم تقریبا در همه دیدگاه‌های نظری و مکاتب فکری پذیرفته شده که توسعه بدون دموکراسی و دموکراسی بدون توسعه معنا و موضوعیت ندارد. اما این موضوع که کدام‌یک از این دو متغیر لازم و ملزوم یکدیگر است، تجارب جوامع مختلف در امواج اول و دوم توسعه، بر این واقعیت صحه می‌گذارد که دموکراسی به‌عنوان نماد یا نتیجه توسعه سیاسی، بر پایه توسعه اقتصادی شکل می‌گیرد.

با تغییر شیوه و ابزار تولید و به دنبال آن صنعتی شدن اقتصاد، طبقه متوسط شکل می‌گیرد. با بالندگی و بلوغ طبقه متوسط، نفوذ و موقعیت طبقه بالا که معمولا قدرت را در اختیار دارد و همچنین طبقه پایین که معمولا ابزار و دستمایه طبقه بالا است، ضعیف شده و به حاشیه می‌رود. طبقه متوسط با خود فرهنگ سیاسی مشارکت‌طلبانه و عقلانی را یدک می‌کشد و با تغییر فرهنگ سیاسی، زمینه و بستر برای مشارکت سیاسی و انتخاب عقلانی از طریق شکل‌گیری احزاب سیاسی فراهم می‌شود و به این ترتیب نهال دموکراسی با سرعت رشد و نمو پیدا می‌کند.

اما واقعیت این است که آغاز این فرآیند که مبدا آن حوزه اقتصاد است، در خلا شکل نمی‌گیرد. موج اول توسعه در یک پروسه زمانی طولانی و در نتیجه تعاملات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی گسترده که ریشه در رنسانس داشت، به سرانجام رسید. موج دوم که امروزه کشورهای نوظهور اقتصادی نماد آن هستند با شکل‌گیری دولت‌های توسعه‌گرا از دهه ۱۹۶۰ آغاز شد. ظهور دولت‌های توسعه‌گرا با رویکرد بسته‌ای که در حوزه سیاسی در پیش گرفتند، برخلاف روندهای توسعه سیاسی بوده اما دولت‌های مذکور تمام شرایط و لوازم را برای تحقق توسعه اقتصادی با توسل به رویکرد اقتدارگرایی فراهم ساختند و موجب ورود جوامع خود به عصر صنعتی شدند. ورود به این عصر به‌طور طبیعی، شکل‌گیری طبقه متوسط و به دنبال آن تجربه توسعه سیاسی را هموار کرد و به تدریج دولت‌های توسعه‌گرای اقتدارگرا، جای خود را به دولت‌های توسعه‌گرای دموکراتیک دادند. این فرآیند اگرچه هنوز تکامل پیدا نکرده اما بسترهای واقعی توسعه سیاسی و دموکراسی را فراهم ساخت. نحوه شکل‌گیری دولت‌های توسعه‌گرا در دهه‌های اخیر به‌ویژه پس از پایان جنگ سرد با شیوه سنتی (اقتدارگرا) متفاوت بود به این معنا که دولت‌های توسعه‌گرای جدید در فرآیندی دموکراتیک تر اما با همان قدرت و مدیریت متمرکز حرکت کردند. در واقع تحت تاثیر الزامات بین‌المللی و داخلی، رویکرد تعاملی و همکاری جویانه دولت‌های توسعه‌گرا در حوزه داخلی و بین‌المللی و پرهیز از هرگونه تحرکات صرف سیاسی و چالش برانگیز در حوزه‌های فوق که به بیانی نشان از ثبات سیاسی وامنیت اجتماعی دارد، زمینه‌های تسریع در فرآیند توسعه و کاهش هزینه‌های آن را در عصر جدید فراهم می‌سازد، بنابراین نمادهایی مانند انتخابات واقعی و رقابتی، فعالیت آزادانه احزاب سیاسی و همچنین آزادی بیان، علائم ونشانه‌های مثبتی برای هر حرکت توسعه‌ای می‌باشد و جوامع توسعه‌گریز، تجربه واقعی از این نمادها ندارند. بدون این نمادها، چرخ توسعه لنگ می‌زند و دیر و پر هزینه به مقصد می‌رسد. در کنار این متغیرها، وجود و فعالیت نهادهایی که سمبل واقعی مشارکت سیاسی و دموکراسی می‌باشند، یعنی مجالس قانونگذاری و نهادهایی از این دست، در پیشبرد اهداف توسعه‌ای و دموکراتیک نقش تعیین‌کننده‌ای بازی می‌کنند. مجالس قانونگذاری اگر نتیجه واقعی اراده شهروندان باشند، راه توسعه را کوتاه‌تر و کم‌خرج‌تر می‌سازند. مشکل زمانی پیش می‌آید که کارکرد و ماهیت مجالس قانون‌گذاری به‌عنوان عصاره اراده ملی، از روندهای دموکراتیک و دولت‌های توسعه‌گرا، عقب‌تر و به نوعی دست‌انداز توسعه باشد.

مورد قبول بازار جهانی؛ لیزینگ صنعت و معدن

اولین و متخصص ترین لیزینگ کشور

خسرو امیر حسینی

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت لیزینگ صنعت و معدن (سهامی عام) در تاریخ ۹۴/۱۲/۰۳ در محل مجتمع آموزشی بانک صنعت و معدن واقع در دارآباد تشکیل شد.

در این مجمع که با حضور ۸۹/۳۴ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضای هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار شد، ریاست مجمع برعهده آقای سید محمدعلی سید ابریشمی بود که جنابان ابوالفضل نجارزاده و محمدرضا زنگنه در مقام نظار اول و دوم و آقای علیرضا اسدپور به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

درادامه با قرائت گزارش هیات مدیره به مجمع مربوط به اهم فعالیت‌های صورت‌پذیرفته طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۹/۳۰ و پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود ضمن تصویب صورت‌های مالی و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۲۹ به کار خود پایان دادند.

پیام هیات مدیره

حمد و سپاس خداوند را که توفیق داد تا در خدمت سهامداران گرامی شرکت باشیم. هیات مدیره، مدیران و کارکنان اعتماد کلیه سهامداران را سپاس گفته و قدردانی خود را ابراز می‌نماید.

در سال دولت، ملت، همدلی و همزبانی، هیات مدیره تمامی توان خود را در جهت حفظ منافع سهامداران محترم و در راستای تحقق منافع شرکت و ایران اسلامی به کار گرفته است.

بیانیه ماموریت

شرکت لیزینگ صنعت و معدن با بهره‌گیری از حداکثر ظرفیت لیزینگ در توسعه راهکارهای نوین تامین مالی، در جهت افزایش کارآفرینی، ارتقای رفاه اجتماعی و دستیابی به رشد پایدار اقتصادی گام برداشته و در این راستا، ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران و کسب حداکثر رضایت مشتریان با تکیه بر کارکنان خلاق و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین را همواره دنبال می‌کند.

اهداف و استراتژی‌های شرکت

- تنوع پرتفوی لیزینگ
- افزایش نوآوری خدمات لیزینگ
- انعقاد قراردادهای گروهی با خودروسازان و تولیدکنندگان
- بهینه‌سازی فرایندهای شرکت
- توانمندسازی منابع انسانی
- مطالعه ارائه خدمات لیزینگ از طریق موبایل
- ارتقا و بهبود خدمات اینترنتی
- اجرای سراسری و جامع اندازه گیری رضایت مشتریان
- افزایش اختیارات شعب
- طراحی سیستم جامع پیگیری وصول مطالبات
- دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارکنان
- جمع آوری اقساط از طریق حساب‌های الکترونیکی و اینترنتی
- ارتقای دانش و فرهنگ لیزینگ
- پیگیری سیستم مبارزه با پولشویی

جایگاه شرکت در صنعت

به نظر می‌رسد بیش از ۳۰۰ شرکت لیزینگ در کشور فعال هستند؛ این در حالی است که تعداد شرکت‌های لیزینگ در بازار سرمایه با مجوز بانک مرکزی بسیار اندک است و از ۳۰ شرکت فراتر نمی‌رود. پنج شرکت بزرگ لیزینگ شامل شرکت‌های لیزینگ صنعت و معدن، پارسیان، ایران، رایان سایپا و غدیر بیش از ۷۰ درصد سهم بازار را دارند. سه شرکت اول لیزینگ بانکی و دو

شرکت آخر لیزینگ وابسته هستند.

سایر برنامه‌های آتی

هیات مدیره در سال ۱۳۹۵ سعی در تحقق موارد ذیل دارد:
- حفظ سهم بازار موجود و سعی در توسعه آن
- بازنگری در برنامه‌ریزی استراتژیک و تدوین سند توسعه و طرح تجاری شرکت
- افزایش راندمان و کارایی
- تجهیز منابع مالی از طرق گوناگون
- بهبود وضعیت وصول مطالبات
- بهبود و ارتقای سیستم‌های نرم افزاری
- تجهیز نیروی انسانی سازمان به منظور ورود به فعالیت‌های جدید.

چشم انداز صنعت لیزینگ

کشور ما به عنوان یک کشور در حال توسعه به منظور ایجاد اشتغال، گسترش زیرساخت‌های عمومی و ... به تامین منابع مالی نیاز دارد و به نظر می‌رسد شرکت‌های لیزینگ می‌توانند این امر را بر عهده بگیرند، زیرا در بسیاری از کشورها از پتانسیل‌های موجود در این صنعت برای تامین مالی پروژه‌های کوچک و بزرگ استفاده می‌شود. همچنین براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته احتمال بروز رکود تورمی در اقتصاد کشور طی سال‌های آتی وجود دارد و لیزینگ به عنوان بهترین گزینه تامین مالی غیرتورمی می‌تواند چشم انداز مناسبی داشته باشد.

افزایش تولید شرکت‌های خودروساز داخلی، افزایش واردات خودروهای خارجی و وجود تقاضای زیاد برای خرید خودرو و حرکت این صنعت در مسیر رشد و توسعه از جمله عواملی است که بیانگر وجود پتانسیل در شرکت‌های لیزینگ است. قراردادهای فروش و اجاره مجدد برای تامین سرمایه در گردش در حال افزایش است. علاوه بر این، تقاضای بخش‌های پزشکی و خدماتی پایدار است. از طرفی سیاست انقباضی بانک مرکزی تقاضا برای تسهیلات لیزینگ را افزایش داده است.

در حال حاضر شرکت‌های فعال در صنعت لیزینگ در زمینه محدودی به فعالیت می‌پردازند که عمدتا مرتبط با صنعت خودروسازی است و تنوعی در فعالیت‌های لیزینگ وجود ندارد. لیزینگ صنعت و معدن یکی از معدود شرکت‌هایی است که با رعایت کامل قوانین و مقررات بانک مرکزی پرتفوی متنوعی از سرمایه‌گذاری‌های اجاره‌ای را نگهداری می‌کند. برای اینکه صنعت لیزینگ از یک سو همپای تحولات اقتصادی و اجتماعی جامعه و از سوی دیگر هماهنگ و نزدیک به موسسات لیزینگ بین‌المللی ادامه فعالیت دهد، ضروری است راهبردهای زیر مورد توجه قرار گیرد:
- افزایش سرمایه و جذب منابع مالی و کافی برای مشارکت و اعتباردهی
- ایجاد تنوع بخشی پرتفوی (صنعت و منطقه)
- توجه به نقدشوندگی و انعطاف‌پذیری پرتفوی
- تطابق مدت قراردادهای اجاره و سررسیدهای بدهی‌ها
- ثبات بخشی به جریان‌های نقدی
- ایجاد ارتباط با موسسات بین‌المللی لیزینگ و موسسات مالی و اعتباری جهانی برای تقویت بنیه مالی و اعتباری
- متناسب سازی نرخ سود در ارتباط با تخصیص منابع اعتباری برای فعالیت‌های اقتصادی
- فرهنگ سازی در جامعه برای شناسایی موسسات، شرکت‌ها و گروه‌های مختلف هدف با صنعت لیزینگ
- انعطاف‌پذیرسازی منابع اعتباری اجاره‌ای به منظور رشد و توسعه فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی
- ایجاد سرمایه‌گذاری مشترک با اشخاص حقیقی و حقوقی در پروژه‌های اقتصادی کارآمد و پربازده
- حضور فعال در نواحی مختلف تولید به منظور تنوع بخشی در فعالیت‌های لیزینگ و عبور از فعالیت‌های لیزینگ و همچنین فعالیت‌های تک بعدی
- شناورسازی نرخ سود در تخصیص منابع اعتباری به متقاضیان براساس ریسک متقاضی
- استفاده از مکانیزم‌های جدید اجاره‌دهی به مصرف‌کنندگان حقوقی و حقیقی در خصوص واگذاری کالاهای سرمایه‌ای واسطه‌ای برای انجام امور تولیدی (عرضه کالاهای اجاره سرمایه‌ای)

برنامه‌های آینده شرکت

پیش‌بینی میزان تسهیلات اعطایی و طرق تامین منابع مالی
میزان تسهیلات قابل پرداخت برای سال ۱۳۹۵ حدود ۸۶۰ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است.

وصول اقساط و اقدامات نظارتی

شرکت همواره ضمن توسعه حجم فعالیت‌های خود و پیگیری وصول مطالبات معوق، سعی داشته با استفاده از توان و مشاوره‌های کارشناسان ضمن کاهش زمان جوابگویی به متقاضیان و مشتریان، اعتبارسنجی مناسب و قابل قبولی از مشتری انجام دهد، تا ریسک غیرسیستماتیک و قابل کنترل سبد خود را به اقل ممکن کاهش داده و کنترل کند.

بودجه سال آتی

بودجه سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۹/۳۰ شرکت با سرمایه ۲/۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۲۴۶ ریال پیش‌بینی EPS به سازمان بورس اوراق بهادار ارائه شده و توسط حسابرس و بازرس قانونی مورد حسابرسی قرار گرفته است.

دولت بسته حمایتی به اقتصاد را باور کند

مهدی خلج

بی‌شک رونق تولید و تسهیل تجارت که موضوع اصلی اقتصاد کشور در این برهه زمانی است، نیاز به کانونی برای شکل‌گیری حمایت‌ها و تغییر در سیاست‌ها و نگرش‌ها دارد. این موضوعی است کاملا بدیهی که پرداختن به زوایای آن شاید چندان ضرورت ندارد. از سوی دیگر همه صاحب‌نظران و کارشناسان بر این اعتقادند که تنها راه پیشبرد اهداف اقتصادی کشور، اتخاذ سیاست‌هایی است که بتواند تجربیات شکل گرفته در بخش خصوصی را به سایر نقاط تصمیم‌ساز کشور منتقل کند. در واقع نقطه اشتراک این دو پیام آن است که باید برای تقویت کانونی که بتواند ضمن آنکه صدای بخش خصوصی را از پراکندگی خارج می‌کند، آن را به ادبیات قابل درک دولت‌ها ترجمه کند، تلاش کرد.

بر این اساس شاید به جرات بتوان اذعان کرد که یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها و معیارها برای واکاوی آنچه اقتصاد مقاومتی باید بر پایه آن استوار شود، توجه به همین مولفه باشد؛ چراکه تجربه چند دهه اخیر در کشور ما نشان داده که رونق بخشیدن پایدار به فعالیت بخش خصوصی موضوعی نیست که به‌صورت اتفاقی و تصادفی محقق شود، بلکه نیازمند برنامه‌ریزی علمی، اجرای کارشناسانه، نظارت فراگیر، هم‌افزایی سازمان‌های دست‌اندرکار و آسیب شناسی دقیق و مستمر است. زیرساخت‌ها و هدف‌های جزء به جزء آن و متولیان اجرای بخش‌های مختلف آن باید مشخصا تعریف شود. اینها ارکان یک دورخیز صحیح و معطوف به هدف است و نباید از کنار این اصول به سادگی عبور کرد و قطعا نیاز به نقطه‌ای به عنوان کانون تمرکز فعالیت‌ها دارد که بدون شک این نقطه، همان اتاق بازرگانی است و موتور محرکه آن هیات نمایندگان است. اما مساله اساسی آن است که حفظ انسجام در بخش خصوصی وابسته به الزاماتی است که مهم‌ترین پایه آن رعایت اخلاق حرفه‌ای است. بدون رعایت الزامات آن نمی‌توان به آینده خوش‌بین بود. همه ما، کم و بیش با مشکلات و معضلات اقتصادی کشور آشنا هستیم. بی‌شک اگر متولی واحد و مشخصی برای مطالعه، شناسایی و بازبینی قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی که فعالان اقتصادی با آنها روزانه مواجه هستند تعیین شود، مجموعه قوانین زائد، دست‌وپاگیر، موازی و مانع از فعالیت فعالان اقتصادی شناسایی و تلاش‌ها برای حذف آنها شکل پیدا می‌کند. باید فلوچارت سازمان‌های دخیل در بحث تولید و تجارت از زمانی که یک بنگاه اقتصادی تصمیم به ورود به این حوزه می‌گیرد تا زمانی که محصول خود را برای صادرات به بازارهای جهانی عرضه می‌کند، مورد بازبینی قرار گیرد تا فعالان اقتصادی با صرف کمترین هزینه، انرژی، وقت و استرس و به دور از موازی کاری‌ها بتوانند هم و غم خود را صرفا به تولید و تجارت اختصاص دهند و دغدغه دیگری نداشته باشند. در جریان برنامه‌ریزی برای صیانت از تولید و تجارت باید به‌گونه‌ای رفتار شود که همپوشانی دقیقی بین سیاست‌های تولیدی و بسته‌های حمایتی برقرار باشد. آنچه موجب رونق اقتصاد می‌شود تدوین بسته‌های حمایتی صحیح مبتنی‌بر تدوین ابزارهای مناسب است تا درآمدهای ناشی از آزاد شدن پول‌های بلوکه شده را به سمت تولید انتقال دهد. هرچند اقتصاد کشور در سال‌های گذشته از نقدینگی افسار گسیخته آسیب جدی دیده است، اما متاسفانه امروز هم نتوانسته‌ایم آنچنان که شایسته است و توقع می‌رفت این نقدینگی سرگردان را به سمت فعالیت‌های مولد هدایت کنیم. در این رابطه بی‌شک همسویی سیاست‌گذاری‌های پولی، بانکی و مالی کشور و نیز سیاست‌های ارزی نقش تعیین‌کننده‌ای در رونق تولید و تجارت خواهد داشت. از سوی دیگر، مسلما حمایت از تولید بدون هدایت سرمایه محقق نخواهد شد. روشن است بسترهای مالی و حقوقی اطمینان بخش در صورت کاستی قوانین و مقررات جاری باید تدارک شود تا مزیت‌ها و مشوق‌های ویژه‌ای را برای تبدیل چرخه سرمایه، تولید و تجارت ارائه دهیم. کاهش هزینه تمام شده تولید از طریق تولید دانش محور و با تکیه بر اصول انتقال تکنولوژی بهینه، افزایش بهره‌وری،کاهش ضایعات، بهره‌برداری از فن‌آوری اطلاعات، تطبیق با دانش فنی، تقویت سطح تعامل صنعت با دانشگاه و ارتقای تسلط مدیران بر علوم مدیریت محقق می‌شود. اما همه این‌ها در گرو رعایت اخلاق حرفه‌ای است. تا زمانی که گام موثری در مسیر اصلاح فرهنگ حرفه‌ای برداشته نشود و بساط دلال‌بازی از عرصه اقتصاد کشور برچیده نشود، نگاه به تولید ثروت و سرمایه بهبود پیدا نکند، تعصب بر کالای ایرانی تعلق نگیرد، اشتغال‌آفرینی ارزش خود را پیدا نکند، اعتماد به قول و وعده‌ها بازآفرینی نشود، خرید و فروش و استفاده از کالای قاچاق مذموم تلقی نشود، فرار از مالیات، زرنگی و تیزهوشی تفسیر نشود و... وضعیت گذشته اقتصاد، تولید و تجارت پابرجاست. سخن اصلی آن است که باید اقتصاد را از نقطه آغازینش؛ یعنی از فرهنگ و اخلاق مداری بخوانیم و عمل کنیم.

تک ماکارون؛ محبوب سفره‌ها

دریافت تندیس طلایی حمایت از مصرف‌کننده برای پانزدهمین بار

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد. هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است. تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند. در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، شرکت تولیدی تک ماکارون بار دیگر مفتخر به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. این شرکت از ابتدای شروع فعالیت خود تاکنون همواره تلاش کرده است به تمام قوانین، مقررات، الزامات و استانداردهای ملی و بین‌المللی پایبند باشد. اجرای ضوابط و مقررات سازمان غذا و دارو، اخذ نشان استاندارد ملی، اخذ استانداردهای مدیریتی، رعایت الزامات بین‌المللی حذف مخاطرات غذایی و تولید غذای سالم، پیاده سازی الزامات زیست محیطی و احترام به محیط زیست، رعایت حقوق کارگران و ذی‌نفعان سال‌هاست که در این مجموعه سرلوحه تعالی مدیریت است. دریافت این تندیس و داوری مجموعه داوران و کارشناسان محترم در ارزیابی عملکرد شرکت همانند تابلوی راهنمایی است که به ما می‌نمایاند در مسیر درست و با سرعت مناسب در جهت رشد و تعالی صنعت این کشور در حرکتیم و به ما می‌گوید که یک سال تلاش و فعالیت صحیح و سالم را پشت سر گذاشته‌ایم، به خود، رقبا، مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان احترام گذاشته و در فضای رو به رشد و تعالی این میهن عزیز در جایگاه مناسب قرار گرفته‌ایم.

ما معتقدیم برای بهتر بودن باید در محیط رقابتی با احترام به اصول حرفه‌ای و اخلاقی باعث هم‌افزایی و اعتلای صنعت ملی شد. چه در عرصه داخلی و چه در حوزه صادرات، اگر بخواهیم برترین واحد در صنعت ماکارونی باشیم باید با رعایت حقوق مصرف‌کننده و احترام تمام و کمال به الزامات آن همواره خوشنام‌ترین واحد این صنعت باشیم.

تک ماکارون؛ برند محبوب ماکارونی و پاستا

دومین جشنواره ملی برندهای محبوب مصرف‌کنندگان از سوی انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد. تک ماکارون با رای شما مصرف‌کنندگان گرامی و با اختلاف بسیار زیاد از رقبا پیشی گرفت و به عنوان تنها برند محبوب در گروه ماکارونی و پاستا انتخاب شد. دوستداران تک ماکارون بار دیگر برند محبوب خود را از میان سایر برندها انتخاب کردند و نشان دادند که تک ماکارون تنها در اوج ایستاده است.

معرفی شرکت

شرکت تولیدی تک ماکارون در سال ۱۳۷۳ با هدف تهیه غذای سالم و کافی اقدام به خریداری و تاسیس پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات و فناوری روز دنیا از کشور سوئیس کرد. مساحت کارخانه بالغ بر ۱۲۰۰۰۰ مترمربع شامل سالن‌های تولید، انبار محصول، انبار ملزومات و مواد اولیه، فضاهای اداری و رستوران، تاسیسات آبرسانی و ... است. این شرکت قادر است روزانه بیش از ۴۵۰ تن محصول تولید کند.

انبار شرکت تک ماکارون با ظرفیتی بیش از ۷۰۰۰ تن انواع محصولات تولیدشده با قدرت ذخیره سازی مطمئن انواع مختلف محصولات این شرکت، ما را قادر می‌سازد تا همیشه پاسخگوی نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان داخلی و بازارهای صادراتی باشیم. کیفیت مطلوب محصولات مختلف ماکارونی، بسته‌بندی زیبا و طراحی‌های جذاب به کار رفته، کشورهای مختلفی را به گروه مصرف‌کنندگان ماکارونی اضافه کرده است.

کویر تایر؛ ارمغان مرد صنعت تایر

کویر تایر به باقی نود سلام می کند

خسرو امیر حسینی

جناب مهندس زینلی در صنعت تایر نامی است آشنا و چهره ماندگار صنعت و بزرگی و شناخته شدنش بعنوان مدیری لایق در این منصب حاصل دسترنج کاری است که انجام داده و امروز به حق به بایستگی و شایستگی بر تارک صنعت حمل و نقل نشسته است. آنانکه به سن هفتاد سال کاتب این سطور هستند خوب می دانند معضلات گریبانگیر فضای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی سالهای دهه ۱۳۶۰ تا هفتاد یعنی چه. جنگ تحمیلی پنجه عفریتش را تا بن در کالبد انقلاب اسلامی نوپا فروکرده و مرزهای غرب و جنوب در زیر چکمه دژخیمان و آسمان آبی کشور میدان گاه خفاشهای ابرجنایت کاران شرق غرب و قلب مردم پاک این سرزمین نشانه رفته ولکن اراده ملتی سرفراز استوار و پابرجا برای در نوردیدن مرزهای ناممکن در برابر سلاحهای پیشرفته تهیه شده از نفت شبه جزیره عرب.

۲۲ اسفند ماه سال ۱۳۶۶ جوانی به کمال آراسته از سنگر بسیج مسجد برون شد و با یک میلیون تومان سرمایه اولیه شرکتی را به ثبت رساند که امروز آن را لاستیک کویر تایر می نامیم.

بلی در سال ۱۳۶۶ در کوران جنگ تحمیلی، جوانی توانمند و آبدیده در کوره بسیج و ورزیده در سنگر دفاع مقدس با گام هایی استوار نشان داد که فعل خواستن را چگونه باید صرف کرد.

بلی، با این همت والا شرکت به ثبت رسید و آوازه ساختش به بلندای نام سرزمین خراسان بزرگ پیچید و در اندک زمان از لوح افتخار کیفیت تا سکوی نخست باورمداری مصرف کنندگان در ویترینش نشست و هر سال در مقام نخست استانی و کشوری تندیس و لوح بود که برای باورمدارانش به ارمغان آورد و امروز اگر کاپ ها، لوح ها و تقدیرنامه ها در ویترینش پرشمار است.به همت مردی است که چه در کسوت مدیرعاملی و چه در کسوت نمایندگی مجلس کمر همت به خلق و مام میهن کشور هست مهندس زینلی مرد کار است به هر جا که باشد و با این عملکردبود که همگان را تاکید می کنم همگان را اعم از دوست و دشمن، به تحسین واداشت . نشریه اقتصاد و بیمه بخود بالید آنروز که در صفحه نخست و بر روی جلد خود نقش این مرد ماندگار صنعت کشور را زینت بخش خود کرد. به روز مجمع سالانه در مسجد اعظم تهران شوق حضور در میان سربداران خراسان افتخاری بود که نصیب این پیر مطبوعات شد. به دلیل رنجوری تن در منتهی الیه صندلی ها نشستم و غور در تفکر که ای کاش آنانکه افتخار خدمت در مجموعه می دارند بدانند در کجا و با که در سنگر خدمت اند. مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کویر تایر (سهامی عام) در تاریخ ۹۴/۱۲/۰۹ تشکیل شد. صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۹۴/۰۹/۳۰ شرکت مورد تصویب قرار گرفت.

تقسیم سود نقدی هر سهم به‌مبلغ ۲،۷۵۰ ریال تصویب گردید.

اعضای هیات مدیره به شرح ذیل انتخاب گردیدند:

- گروه مدیریت سرمایه گذاری امید
- شرکت سرمایه گذاری اعتضاد غدیر
- شرکت خدمات آینده اندیش نگر
- شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه
- شرکت مدیریت توسعه گوهران امید

پیام هیات مدیره

سال ۱۳۹۴ اقتصاد کشور با چالش های مختلفی روبرو بود که تاثیرات آن بر تولید و بازار مصرف کاملا محسوس است. در این شرایط با برنامه ریزی و تلاش مدیران و کارکنان شرکت، کویر تایر توانست به تمام اهداف برنامه ریزی شده در این سال دست یابد. بدیهی است صیانت از سرمایه های سرمایه گذاران کویر تایر با برنامه ریزی تولید و تصرف بخش های بیشتری از بازار تایر کشور مهمترین الویت در برنامه ریزی های کلان شرکت است.

صنعت تایر در ایران بیش از ۵۰ سال قدمت دارد. اولین کارخانه تولید تایر در ایران، شرکت بی اف گودریچ نام داشته است که با سرمایه گذاری و پشتوانه فن آوری آمریکا پا به عرصه تولید نهاد و تا پیروزی انقلاب اسلامی نیز دو کارخانه دیگر راه اندازی شد و ظرفیت تولید تایر به ۶۰/۰۰۰ تن در سال رسید. پس از انقلاب اسلامی تا به امروز نیز پنج کارخانه دیگر به بهره برداری رسیده است. در حال حاضر جمعا ۱۰ کارخانه تایرسازی با ظرفیت حدود ۳۵۶ هزار تن وجود دارد. ظرفیت قابل بهره برداری صنایع تایرسازی داخلی حدود ۳۲۰ هزار تن در سال می باشد ولی عملا در چند سال گذشته تولید صنایع تایرسازی ایران بیش از ۲۴۶ هزار تن در سال نبوده است.

در سال ۱۳۹۳ تولید صنایع تایرسازی داخلی جمعا ۲۴۶ هزار تن، حجم واردات همین سال بالغ بر ۱۵۱/۶ هزار تن بوده است و کل صادرات این سال ۹۶/۱ تن بوده است. ارزش واردات هر کیلوگرم تایر در سال ۱۳۹۳ معادل ۳/۹۴ دلار و متوسط ارزش صادرات هر کیلوگرم تایر برابر ۳/۵۹ دلار بوده است.

ظرفیت پروانه بهره برداری شرکت کویر تایر در حال حاضر ۲۷۹۰۰ تن انواع تایر و فلپ در سال می باشد که با تلاش و همت مدیران، کارشناسان و کارکنان سخت کوش این مجموعه، تولید سال های اخیر آن با راندمان حدود ۹۸ درصد ظرفیت پروانه بهره برداری صورت گرفته است. در حال حاضر بیش از ۱۲ درصد وزنی و ۲۲ درصد تعدادی تایر تولیدی کشور در این کارخانه تولید می گردد.

محصولات این شرکت به ویژه تایرهای رادیال استیل بلت از جایگاه ویژه ای دربازار مصرف و به ویژه نزد خودروسازان برخوردار است. به همین دلیل برای افزایش ظرفیت تولید این نوع تایر برنامه ریزی به عمل آمده است بطوریکه ظرفیت تولید آن از ۸/۵۰۰ تن به ۲۱/۷۷۸ تن در سال ارتقاء یافته است. در سال مالی مورد بحث، ارزش ریالی فروش تایر OE به خودروسازان ۵۹ درصد بوده است و مابقی که حدود ۴۱ درصد کل فروش می باشد به سایر نمایندگان در سطح کشور اختصاص داشته است.

تولید این شرکت در سال مورد گزارش در مقایسه با آخرین بودجه، ۹۸درصد محقق شده است. همچنین ارزش فروش ریالی سال مالی ، ۹۶درصد بودجه مصوب را پوشش داده است. میزان دستیابی به سود پیش بینی شده نیز ۸۹درصد می باشد. در این سال ضایعات حقیقی و کل به ترتیب به ۱/۵۳درصد و ۱/۹۲درصد رسید که در مقایسه با سایر رقبای داخلی وضعیت بسیار مطلوبی را نشان می دهد. در سال مورد بحث، قیمت سهام کویر تایر در مقایسه با سال مالی قبل افزایش یافته و رکورد ۱۹/۶۶۰ ریال را قبل از افزایش سرمایه تجربه نموده است . در این مدت

تعداد ۱۳/۵۴۴/۰۳۲ سهم کویر تایر به ارزش تقریبی ۱۷۲ میلیارد ریال مبادله شد.

چالش های پیش رو:

چالش های متعدد در زمینه، ارزی و ورود مواد اولیه وقطعات یدکی وجود دارد که به آنها اشاره می شود :

– افزایش متناوب نرخ ارز در چند مرحله که منجر به افزایش سرمایه در گردش و افزایش بهای تمام شده محصولات گردید.

– تغییرات مستمر در سیاست های اجرایی، تاخیر در تصمیم گیری های مراجع سیاست گذار و عدم وجودارتباط منطقی میان آنان جهت استفاده از ارز اتاق مبادلات ارزی.

– محدودیت های موجود در ترخیص کالاهای که به دلیل عدم تخصیص ارز بانکی در مواقع اضطراری با استفاده از ارز آزاد خرید صورت گرفته است.

– کاهش نقدینگی و وجود رکود حاکم بر بازار

– بلوکه و یا برگشت وجوه بعضی از حواله های ارزی توسط بانک های عامل و واسطه خارجی

– کاهش ۱۶ درصدی تولید خودرو در ۱۰ ماهه سال ۹۴ نسبت به تولید خودرو در مدت مشابه سال قبل.

– ورود احتمالی رقبای جدید به صنعت تایر و قوی تر شدن رقبای داخلی در شرایط پسابرجام و رفع تحریم ها

– اجباری شدن برچسب تایر در برخی از کشورهای صادرکننده تایر به ایران و تغییر ذائقه مشتریان.

موفقیت ها:

علی رغم معضلات و چالش های فوق، تلاش حداکثری کارکنان و مدیریت شرکت باعث گردید تا چرخه تامین تولید و توزیع، با رکود مواجه نشود و در این خصوص کویرتایر توانست با حداکثر ظرفیت تولید و با اقتدار به حیات اقتصادی خود ادامه دهد. در اینسال کویرتایر موفق شد چندین پروژه ارتقای بهره وری و کاهش قیمت تمام شده را با موفقیت اجرا و عملیاتی نماید که شاید اگر هرکدام از آنها استقرار نمی یافت سرنوشت کویر تایر به گونه ای دیگر رقم می خورد و مانند سایر شرکت های تایرسازی با کاهش تولید و رکود مواجه می گردید ولیکن نه تنها چنین اتفاق شومی رخ نداد بلکه موفقیت های تحسین برانگیز ذیل نیز حاصل گردید که جا دارد به خاطر آنها از زحمات بی دریغ آحاد پرسنل کویر تایر تشکر و قدردانی نماییم:

– انتخاب و دریافت لوح واحد نمونه استانی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اعطاء لوح تقدیر به آقای مهندس زینلی مدیرعامل شرکت به مناسبت هفته کار و کارگر در اردیبهشت ماه ۹۴

– دریافت لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه صنعتی در سطح ملی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به مناسبت دهه تولید ملی در تیرماه ۹۴

– اعطاء تندیس نقره ای واحد نمونه ملی در مدیریت مصرف انرژی از سازمان بهینه سازی مصرف سوخت کشور به آقای مهندس زینلی مدیرعامل شرکت در تیرماه ۹۴

– اعطاء لوح تندیس همایش تکریم کارفرمایان نمونه سازمان تامین اجتماعی خراسان جنوبی از سوی مدیر کل تامین اجتماعی استان به آقای مهندس زینلی مدیرعامل شرکت در شهریور ماه ۹۴

– اعطاء لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه کیفی ر سطح ملی از سوی رئیس سازمان ملی استاندارد ایران به مناسبت هفته استاندارد به آقای مهندس زینلی مدیرعامل شرکت در مهرماه ۹۴

– تقدیرنامه از سوی رئیس پلیس راهور به مدیرعامل شرکت درخصوص همکاری در طرح نوروز

«امید است تا با تلاش همه مدیران، کارشناسان و کارکنان شرکت کویر تایر ، نام این شرکت همیشه بر تارک صنعت تایر کشور بدرخشد و قله های پیروزی یکی پس از دیگری توسط کویر تایر فتح گردد.»

ریسک های عمده شرکت:

– در ارتباط با ریسک های عمده شرکت، می توان از ریسک های مرتبط با تغییرات شرایط بین المللی و با قوانین و مقررات داخلی، نوسانات نرخ ارز، نوسانات نرخ بهره، نوسانات قیمت فروش ناشی از احتمال تغییرات تعرفه ای، نقدینگی، تکنولوژی و تجاری نام برد.

برنامه های آینده شرکت

گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع بخشی شیوه های فروش:

– ارتقای سطح دانش و مهارت های تشخیص و تعیین خسارت نمایندگان خدمات پس از فروش

– توسعه کمی نمایندگی های ارئه خدمات پس از فروش براساس حوزه های جغرافیایی

– تغییر دیدگاه تولید تایر از منظر تناژ تولید به تولید تایرهایی که ارزش افزوده بالاتری دارند.

– توسعه فروش مویرگی از طریق جذب و آموزش نمایندگان جدید

– افزایش تعداد نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش آموزش دیده و ایجاد انگیزش در آنها با هدف افزایش میزان رضایت مشتریان و پاسخ گویی سریع به نیازهای آنان.

تولید و معرفی محصولات جدید

– تداوم تغییر ترکیب محصولات تولیدی از تایرهای لایه – اریب (بایاس) به رایدال استیل بلت سواری و وانتی با توجه به تغییر الگوی مصرف و ارضای سطح سلیقه مصرف کنندگان

– تداوم ارتقای سطح کیفی محصولات با همکاری دانشگاه ها و مراکز معتبر علمی و تحقیقاتی داخلی و بین المللی

– طراحی و توزیع تایرهای رادیال استیل بلت موجود با گل های جدید

– پی گیری کاهش عیوب فرآیندی در محصولات شرکت

– طراحی تایرهای رادیال استیل بلت وانتی به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریانی که از تایرهای باری لایه – اریب(بایاس) معادل استفاده می نمایند.

مشارکت و سرمایه گذاری ها

شرکت کویرتایر به غیر از اجرای طرح توسعه، برنامه دیگری برای سرمایه گذاری ندارد ولی با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده در شرکت هایی که متعلق به صنعت تایر می باشد.

از قبیل شرکت بازرگانی سیمرغ شرکت کیان کرد و شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک، از این به بعد نیز در سرمایه گذاری و افزایش سرمایه آنها وفق مصوبات هیات مدیره و در جهت صرفه و صلاح کویرتایر مشارکت خواهد کرد.

شیوه های تامین مالی

– با توجه به بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی، سعی می شود احتیاجات نقدی شرکت از طریق درآمدهای حاصل از فروش تامین گردد.

پیشتاز در صنعت فولاد کشور با شعار مشتری مداری

تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان به شرکت فولاد مبارکه اعطا شد

در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور ۶۵۰ شرکت متقاضی به شرکت فولاد مبارکه اصفهان اعطا شد.

در این همایش که روز شنبه نهم اسفند ماه با حضور مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، حجت‌الاسلام ابوترابی فرد نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران و کارآفرینان کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد، مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با اهدای تندیس طلایی و لوح تقدیر، از فولاد مبارکه به عنوان شرکت برتر در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تجلیل کرد. در این خصوص محمود اکبری معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: توجه به حقوق مصرف‌کنندگان همواره در فولاد مبارکه به عنوان یکی از راهبردهای اصلی شرکت مد نظر قرار داشته و دارد؛ از این رو این شرکت برای کسب تندیس طلایی اقدامات مهمی همچون نظرسنجی از مشتریان، تعریف اقدامات اصلاحی در خطوط تولید و پشتیبانی برمبنای نقطه نظرات مشتریان، ارائه بازخورد از اقدامات صورت‌گرفته و خدمات پس از فروش مناسب به مشتریان، بازنگری شرایط پرداخت، رعایت استانداردها و تولید گریدهای جدید مورد نیاز مشتریان، افزایش بهره‌وری، نوآوری و تحقیق و توسعه، داشتن نشان تجاری مستقل و گستره توزیع در تمام استان‌های کشور را همواره مد نظر دارد. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه دراین زمینه از تمامی واحدهای مرتبط به‌ویژه واحد پشتیبانی فروش و بازاریابی که در راه مشتری مداری در فولاد مبارکه تلاش می‌کنند، تشکر و قدردانی کرد. گفتنی است طی برگزاری این همایش که از سال ۱۳۸۰ و با هدف افزایش انگیزه و حساسیت در شرکت‌ها برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از محصولات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین شرکت‌ها به منظور ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع و ارائه خدمات مطلوب پس از فروش آغاز به کار کرده است، شرکت فولاد مبارکه پیش از این طی سه نوبت، گواهینامه و یک نوبت نیز تندیس نقره ای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده بود.

تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.

شرکت مهندسی فولاد مبارکه گواهینامه سیستم یکپارچه مدیریت دریافت کرد شرکت مهندسی فولاد مبارکه گواهینامه سیستم یکپارچه مدیریت (IMS:ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) دریافت کرد. به گزارش خبرنگار فولاد، مرتضی طلایی مدیرعامل شرکت در این خصوص گفت: اکنون که در راستای تحقق اهداف شرکت فولاد مبارکه و ماموریت شرکت مهندسی فولاد مبارکه مبنی بر بومی‌سازی، پشتیبانی و توسعه صنعت فولاد کشور، توفیق کسب گواهینامه‌های سیستم یکپارچه مدیریت (IMS:ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) را داشته‌ایم، برخود لازم می‌دانم تلاش مجدانه و دلسوزانه کارکنان شرکت مهندسی فولاد مبارکه و همدلی خانواده محترمشان و پشتیبانی و حمایت مدیران و کارکنان شرکت فولاد مبارکه را در دستیابی به این افتخار قدر نهاده و تبریک بگویم.

امید است در ادامه این راه با استمرار روحیه حمایت، مسئولیت‌پذیری و توسعه فضاهای فکری، در آینده نه چندان دور پیشتازی در بومی سازی، توسعه و تجاری‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور را به نمایش گذاریم.

ماموریت شرکت فولاد مبارکه

ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهان‌تراز

چشم‌انداز شرکت فولاد مبارکه

پیشتاز در صنعت فولاد کشور با حفظ حداقل ۴۵ درصد از سهم تولید داخل به عنوان سازمانی سرآمد در تولید کیفی و اقتصادی، فناوری و بومی‌سازی، و حضور مداوم در بازار جهانی

ارزش‌های سازمان

- ارزش‌های اسلامی و انسانی
- کار ایمن، باکیفیت و به‌موقع
- تعالی، بهبود مستمر و اصلاح الگوی مصرف
- یادگیری، نوآوری، مشارکت سازمانی و کار گروهی
- مشتری مداری، تکریم همکاران و ذی‌نفعان

دکتر مظلومی برترین برترین‌ها

بیمه رازی به عنوان اولین شرکت بیمه‌ای تندیس طلا گرفت

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از دکتر مظلومی مدیرعامل شرکت بیمه رازی طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد. بیمه رازی در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، تندیس طلایی حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرد. این مراسم با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان حمایت و جمع کثیری از مدیران و صاحبنظران بخش‌های تولیدی، خدماتی و اقتصادی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا وسیما برگزار شد.

هر سال، در روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بر اساس آیین‌نامه ارزیابی عملکرد واحدهای اقتصادی، بنگاه‌های اقتصادی را شناسایی کرده و پس از ارزیابی‌های لازم طی مراسمی به شرکت‌های برتر تندیس و گواهینامه اعطا می‌کند.

حضور بیمه رازی در این همایش به سال ۸۹ برمی گردد. بیمه رازی سال‌های ۸۹ و ۹۰ موفق به دریافت گواهینامه، سال‌های ۹۱ و ۹۲ موفق به کسب تندیس برنز و سال ۹۳ به عنوان اولین و تنها شرکت بیمه‌ای تندیس طلایی را دریافت کرد، امسال نیز برای دومین سال متوالی و با حمایت مشتریان همیشه رازی بیمه رازی، تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در صنعت بیمه کشور دریافت کرد. هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است. تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.

تاریخچه شرکت

به استناد مجوز شماره ۵۱۹۴ مورخ ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی، شرکت بیمه رازی به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی در ایران فعالیت خود را با سرمایه اولیه ۱۴۰ میلیارد ریال آغاز کرد. سرمایه شرکت در مراحل دوم و سوم به ترتیب به ۲۰۰ میلیارد ریال و ۲۸۰ میلیارد ریال (تماما پرداخت شده) افزایش یافت. در مرحله بعدی و در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ اصلاحیه قانون تجارت، اساسنامه شرکت و الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار و مجوز شماره ۱۲/۲۳۵۹۷۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۰ سازمان بورس و اوراق بهادار و ۹۲/۱۹۴۶۲ مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۰۷ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه شرکت بیمه رازی (سهامی عام) از مبلغ ۲۸۰،۰۰۰ میلیون ریال به ۶۲۵،۸۵۲ میلیون ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی بخشی از دارایی‌های ثابت شرکت (استفاده از تسهیلات مفاد آیین‌نامه اجرایی بند ۳۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۱ کل کشور) افزایش پیدا کرد. همچنین ترکیب سهامداران و هیات مدیره این شرکت در سال جاری تغییر یافت.

ارائه خدمات بیمه ای در سطح جامعه، گسترش فضای رقابتی در صنعت بیمه، ارتقای سطح خدمات بیمه به مشتریان و توسعه فرهنگ بیمه ای در کنار کسب درآمد فلسفه وجودی این شرکت را تشکیل می‌دهد. در این راستا و تا این تاریخ شرکت موفق شده است با ایجاد ۲۹ شعبه در تهران و شهرستان‌ها و با گشایش ۹۳۰ نمایندگی خدمات خود را به اقصی نقاط کشور گسترش دهد.

یکی از ملاک‌های اعتبار هر شرکت بیمه ای پشتوانه اتکایی آن است. شرکت بیمه رازی برای تضمین تعهدات خود در بیمه‌های حمل و نقل، آتش‌سوزی و تمام خطر مقاطعه کاری از طریق پوشش اتکایی مطمئن خارجی از بدو فعالیت با تعدادی از بروکرهای تراز اول جهان وارد مذاکره شده و در همان سال اول موفق شد از طریق یکی از بروکرهای لندن (AON) و با راهبری شرکت بیمه ای هانوفر- ری (HANNOVER-RE) پوشش اتکایی مطمئن خارجی تامین کند.

از سال ۱۳۸۶ شرکت ناسکو (NASCO) از بازار فرانسه به عنوان بروکر قراردادهای اتکایی شرکت انتخاب گردید و ۳۰ درصد دیگر از سرمایه‌های بیمه‌شده بیمه رازی (علاوه بر ۲۰درصد قبلی) به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی واگذار شد. در حال حاضر نیز بیمه اتکایی شرکت با راهبری بیمه‌گران اتکایی معتبر بین‌المللی کماکان ادامه دارد.

صعود تیم فوتسال بیمه رازی به مرحله یک هشتم نهایی تیم فوتسال بیمه رازی در مقابل تیم بیمه کوثر با نتیجه ۲ بر ۱ پیروز میدان شد

در بازی دوم تیم فوتسال بیمه رازی، این تیم مقابل تیم فوتسال بیمه کوثر بازی کرد و با نتیجه ۲ بر ۱ پیروز شد و به مرحله یک هشتم نهایی راه یافت.

لازم به ذکر است بازی بعدی تیم بیمه رازی با تیم بیمه مرکزی ج.ا.ا، روز پنجشنبه ۱۳ اسفند ماه بود که آخرین بازی این مرحله به منظور تعیین تیم اول و دوم به شمار می‌رفت.

مسابقات فوق در چهار رشته فوتسال، والیبال، تنیس روی میز و طناب کشی از اول تا بیستم اسفند ماه در محل سالن ورزشی سازمان آتش‌نشانی واقع در شهرک والفجر تهران برگزار شد.

دنیا آرامش با بیمه پارسیان

بیمه پارسیان لوح و تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف کنندگان را دریافت کرد

در روز نهم اسفند ماه روز ملی حمایت از مصرف‌کنندگان در مرکز بین‌المللی همایش‌های صدا و سیما همایشی از سوی سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان این وزارتخانه و مدیران سازمان‌های مختلف، کارشناسان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی برگزار شد که در این مراسم تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با توجه به رعایت حقوق مشتری و تکریم ارباب رجوع و فاکتورهای ارزیابی سازمان ذی‌ربط به شرکت بیمه پارسیان اهدا گردید.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

استاد بزرگوار جناب عزیزی‌ها مدیر مدبر و دوست داشتنی روابط عمومی پر تلاش بیمه پارسیان در حاشیه این همایش پیرامون آخرین اخبار مجموعه چنین سخن گفت: بیمه پارسیان به شرکت‌هایی که کلمه «پارسیان» را در نام خود دارند امتیازات (تخفیفات) ویژه می‌دهد

براساس طرح جدید مدیریت امور فروش و مشتریان برای کلیه شرکت‌هایی که در نام ثبت‌شده خود از کلمه «پارسیان» استفاده کرده‌اند، امتیازات ویژه‌ای به منظور صدور و یا تمدید بیمه‌نامه در نظر گرفته شده است.

در این طرح بیمه پارسیان برای تامین حداکثری منافع این شرکت‌ها بسته تخفیفاتی ویژه‌ای به شرکت‌های حقوقی که در نام ثبتی خود کلمه «پارسیان» را به کار برده‌اند، ارائه می‌دهد. این تخفیفات در اکثر رشته‌های بیمه‌ای و با درصدهای کارشناسی‌شده و مناسب در نظر گرفته شده و تمام شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند از آنها بهره‌مند شوند.

امتیازات ویژه ای که بیمه پارسیان به منظور رعایت و احترام به حقوق بیمه‌گذاران در ایام و مناسبت‌های مختلف سال در نظر می‌گیرد همواره با استقبال قابل توجهی مواجه بوده و در همین راستا نیز طرح فجر تا نوروز در این شرکت اجرایی شده است.

شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام) براساس قانون تاسیس موسسات بیمه غیردولتی و طی مجوز شماره ۵۲۰۰ بیمه مرکزی ایران در عرصه بیمه کشور آغاز به کار کرده است. سرمایه شرکت در حال حاضر دوهزار میلیارد ریال است. عمده‌ترین سهامداران شرکت بیمه پارسیان عبارتند از:

- بانک پارسیان
- شرکت سرمایه‌گذاری تدبیر
- شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو

فعالیت بیمه پارسیان به استناد قانون تاسیس موسسات بیمه غیردولتی و قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران به موجب پروانه شماره۵۲۰۰ مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۸ و اخذ مجوز فعالیت در انجام کلیه امور بیمه‌های بازرگانی اعم از بیمه‌های اموال، مسئولیت و اشخاص است. در حال حاضر بیمه پارسیان از نظر سرمایه (دوهزار میلیارد ریال) و سهم بازار بیمه‌های خصوصی، بزرگ‌ترین بیمه خصوصی ایران محسوب می‌شود.

رسالت بیمه پارسیان، ایجاد سازمانی جهان‌تراز، رقابت‌پذیر، متعهد نسبت به جامعه و پیشگام در ارائه خدمات متمایز به اشخاص حقیقی و حقوقی برای پوشش ریسک‌ها و جبران خسارت‌ها و همچنین ارائه خدمات مشاوره در زمینه مدیریت ریسک و ایمنی (شناخت، ارزیابی، تجزیه، تحلیل و تفکیک ریسک) به منظور اخذ صحیح‌ترین بیمه‌نامه‌ها جهت تامین و گسترش حداکثر پوشش بیمه‌ای همراه با کاهش هزینه‌های بیمه‌گذار است.

ساختار بیمه پارسیان تاکید خاصی بر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی و ابزارسازی بیمه‌ای و همچنین ایجاد و گسترش فناوری اطلاعات داشته و تلاش می‌کند با استفاده از تازه‌ترین نرم افزارهای بیمه‌ای و آخرین فناوری‌های رایانه‌ای موجود، کلیه پوشش‌های بیمه‌ای مورد انتظار را با دقت، کیفیت و سرعت عرضه کند.

پوشش اتکایی کلیه ریسک‌های صنعتی بیمه پارسیان با هر میزان سرمایه به صورت ۱۰۰ درصد با استفاده از بالاترین تراز درجه بندی و اعتبار شرکت‌های بیمه اتکایی دنیا، بخش دیگری از ارائه خدمات بیمه پارسیان است. در کلیه شعب بانک پارسیان در مراکز استانی Bank Assurance ارائه خدمات بیمه پارسیان با به‌کارگیری جدیدترین شیوه‌های خدماتی به گسترش چشمگیر سهم بازار و توسعه خدمات در جهت تامین رضایت مشتریان منجر شده است.

بیمه پارسیان طی سال‌های متوالی فعالیت خود تاکنون، از سوی سازمان مدیریت صنعتی به عنوان یکی از صد شرکت برتر کشور معرفی شده است.

مدیرعامل پاکسان؛ پیام دهه فجر، تحقق اقتصاد مقاومتی است

محمد رضا حیدری در پیامی وظیفه کارگران،مهندسان و مدیران گروه پاکسان را ارتقاء دستاوردهای نظام اسلامی در حوزه های کاری دانست و افزود: تحقق منویات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی و تبدیل آن به اقتصاد تهاجمی ماموریت و مسوولیت ما است.

وی ضمن تبریک ایام الله ۲۲ بهمن افزود: دهه فجر سالروز جانفشانی ها و ایثار و استقامت مردمی است که مانند «بنیان مرصوص» به خروش آمدند و استبداد را در سایه رهنمودهای پیر جماران سرنگون و فصل تازه ای از غیرت و جوان مردی و اتحاد را به تاریخ این مرز و بوم اضافه کردند.

مدیرعامل گروه پاکسان در این پیام افزود:دهه فجر سالروز اتحاد افسانه ای انسان هایی است که در سایه سار معنویت یک پارچه خون غیرت در رگهایشان به جوش آمد و فرشی به وسعت دلهای عاشقشان در پیشگاه رهبری گستراندند که با پشتوانه ایمان به مبارزه با بی‌عدالتی برخواسته بود.

اینک این امانت بزرگ که حاصل خون هزاران شهید گلگون کفن است در دستان ماست و ما باید با عصاره جان و درآمیختن آن با ایمان از این امانت گرانبها تا انقلاب مهدی(عج) حفاظت کنیم و بدانیم که تنها در سایه کار و تلاش و تداوم سازندگی و کسب علم و دانش است که می توانیم در جهت اعتلای ایران اسلامی گام برداریم.

وی توانمندسازی تولید را مسوولیتی عمومی برشمرد و اظهار داشت: تداوم دستاوردهای انقلاب اسلامی و حفظ استقلال در سایه اتکاء به تولید داخل و تحقق اقتصاد مقاومتی رقم می خورد و این مسوولیت خطوط تولید در هرجای این سرزمین است و گروه پاکسان در مسیر این مسوولیت حرکت می کند.

سه کرسی مجلس دهم به بیمه گران رسید

سید کاظم دلخوش اباتری و غلامرضا تاجگردون و محمدرضا امیرحسنخانی در دهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی منتخب شدند. سید کاظم‌دلخوش اباتری با کسب اکثریت آرا به عنوان نماینده منتخب مردم صومعه‌سرا در مجلس دهم معرفی شد. همچنین غلامرضا تاجگردون به عنوان نماینده منتخب مردم گچساران در دهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی برگزیده شده است . این در حالی است که از صنعت بیمه محمدرضا امیرحسنخانی رئیس هیات مدیره بیمه آرمان نیز در حوزه انتخابیه فردوس، طبس، سرایان و بشرویه به مجلس راه یافته است . وی نماینده مجلس شورای اسلامی در دوره هفتم بوده و مسئولیت رئیس هیئت مدیره بانک ایران زمین، بیمه آرمان و مدیرعامل مؤسسه مالی و اعتباری مولی الموحدین را در کارنامه کاری دارد. البته در این بین غدیر مهدوی رئیس سابق پژوهشکده بیمه کاندیدای استان البرز و محمد کریمی رئیس کل پیشین بیمه مرکزی که ظاهرا احراز صلاحیت نشد نیز تلاش هایی برای ورود به مجلس دهم داشته اند که ناکام مانده است. اما سابقه سیدکاظم دلخوش اباتری در بیمه مرکزی باز می گردد به دورانی که وی تصدی معاونت نظارتی بیمه مرکزی را داشت و شنیده می شود که با برخی افراد در صنعت بیمه نیز زاویه دارد . سید کاظم دلخوش نماینده دوره های هفتم و هشتم مجلس شورای اسلامی، عضو هیأت بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین و معاون بیمه مرکزی همچنین در سال ۹۲ به عنوان یکی از گزینه های تصدی ریاست کل بیمه مرکزی نیز مطرح شد که در نهایت محمدباقر نوبخت معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی دولت یازدهم دلخوش را به عنوان مشاور در امور مجلس و مجامع این معاونت انتخاب کرد. غلامرضا تاجگردون نیز که دبیر کلی سندیکای بیمه گران را در کارنامه کاری دارد تلاش های فراوانی را در سندیکای بیمه گران داشته است و تلاش کرده بود تا عوارض تحمیلی به صنعت بیمه مورد تجدید نظر قرار گیرد اما مجلس دهم موارد مهمی را مانند تحقیق و تفحص از صنعت بیمه و لایحه صندوق بیمه حوادث طبیعی در دستور کار دارد و باید دید که با وجود این افراد مباحث بیمه ای در خانه ملت چگونه پیش می رود. باید به لیست افرادی که به مجلس راه یافته اند نام محمد حسن حسین‌زاده بحرینی، دبیر کارگروه اصلاح قانون بیمه شخص ثالث و منتخب مردم مشهد و پور ابراهیمی رییس هیات تحقیق و تفحص از صنعت بیمه و منتخب مردم کرمان هم اضافه کرد که توانسته اند در ترکیب مجلس دهم قرار بگیرند .

فرش خاطره کویر یزد

منتخب پانزدهمین همایش حمایت از مصرف کننده

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس غلامحسین صادقیان مدیرعامل شرکت فرش خاطره کویر یزد طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

تاریخچه

فرش ستاره کویر یزد اولین شرکت گروه ستاره کویر یزد است.

شرکت‌های این گروه به تولید الیاف رنگی، نخ اکریلیک و پلی پروپیلن و بافت فرش ماشینی اشتغال دارند.

فرش ستاره کویر یزد و فرش خاطره کویر یزد شرکت‌های بافندگی فرش ماشینی در این گروه هستند.

فرش ستاره کویر یزد که در سال ۱۳۶۰ تاسیس شد، از ابتدای فعالیت همواره در سطح اول بازار فرش ماشینی کشور قرار داشته است. این شرکت در طول ۳۲ سال فعالیت خود ابداعات و نوآوری‌های بسیاری را به دنیای فرش ماشینی عرضه کرده و توانسته است علاوه بر کسب بالاترین نام در بازار ایران، در بازارهای جهانی نیز جایگاه معتبری را به خود اختصاص دهد.

در تداوم فعالیت‌های گروه، توسعه شرکت ستاره کویر در شرکت فرش خاطره کویر تبلور یافت. خاطره کویر که از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین دستگاه‌های بافندگی فرش ماشینی بهره می‌برد، در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و هم اکنون در کنار ستاره کویر تنوعی بسیار چشمگیر از انواع گلیم، جاجیم، گلیم فرش و فرش را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌کند. فرش‌های دستباف گونه، شاهکار کویر، شهریار و شهرزاد که محصول منحصر به فرد گروه ستاره کویر در جهان است، در شرکت فرش خاطره کویر یزد تولید می‌شود.

هوشمند نوین

نرم افزار جامع مالی و اداری

حسابداری - مالی
تولید - قیمت تمام شده
خرید و فروش
سرویس و خدمات گارانتی
حقوق و دستمزد
انبار

قدیمی ها نوین را می شناسند

Scan By Mobile

دی کامپیوتر
نرم افزار- شبکه- سخت افزار- IT
>Http://www.daycomputer.com
تلفن: ۸۸۵۵۷۷۸۱ (۰۲۱)

بانک ایران زمین؛ افتخار مردم ایران زمین

درمجمع سالانه خوش درخشید

خسرو امیر حسینی

مجمع عمومی عادی به طـور فوق‌العاده بانک ایران زمین (ســهامی عام) مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۸ در محل هتل بزرگ تهران برگزار گردید.

در ایــن مجمع که با حضور بیش از ۶۹/۳۰ درصدی ســهامداران حقیقی و حقوقی، اعضای هیات مدیره، نماینده ســازمان بورس و اوراق بهادار، حســابرس و بازرس قانونی برگزار شد، ریاست مجمع برعهده آقای دکتر سید محسن فاضلیان بود که جنابان علی اصغر یامی و علی اصغر صالحی در مقام نظار اول و دوم و آقای مجید رضی زاده به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

پیام هیات مدیره

بــا ســپاس فــراوان از خداوند متعال که با ســعی و تلاش صمیمانه همکاران متعهد و متخصص، اعتماد مشــتریان گرامی و همراهی سهامداران فهیم و واقع بین بانک که با حضور مســتمر و موثر خود، ما را در مســیر موفقیت بانک حمایت نموده‌اند و در راستای مسئولیت پاسخگویی در قبال کلیه ذی‌نفعان بانک، بار دیگر گزارشــی از یک سال تلاش مدیران و همکاران بانک ایران زمین را به حضورتان تقدیم می‌نماییم. این بانک در شرایط سخت اقتصادی و مشکلات ناشی از تحریم‌ها و آثار آن بر اقتصاد کشــور، با نوآوری و اتکا به نیروهای جوان و متخصص به مثابه ســرمایه‌های ارزشمند ســازمانی و در کنار رقبای قدیمی توانمند خود پای در عرصه خدمات پولی و بانکی گذاشــت و در اندک زمان با جلب اعتماد سپرده‌گذاران توانست با جمع آوری منابع و ایجاد رشدی معادل ۸۵ درصد در سپرده‌ها و اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی با رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به عملکرد سال گذشته، در مسیر رشد و تعالی گام‌های موثری بردارد. از ســوی دیگر، با توجه بــه تکلیف بانک ایران زمین جهت ادغام تعاونی مولی الموحدین و لزوم پرداخت و تسویه سپرده‌های مشــتریان آن تعاونی، بار مالی ســنگینی بر دوش بانک بود کــه نتیجه آن افزایش بدهی به بانک مرکزی و سیســتم بانکی و به تبع آن افزایش قابل توجه هزینه‌های مالی بوده اســت و این امر موجب شــد تا عملکرد بانک در بعد ســودآوری مطلوب نباشد. همچنین در سال مالی مورد گزارش، توسعه بانکداری الکترونیکی با حفظ امنیت اطلاعات مشتریان، تنوع بخشــی در خدمات بانکداری نوین، توسعه شبکه خدمت رسانی به منظور حضور بیشتر در جامعــه و ارتقای کیفیت ارائه خدمات و توســعه ســهم بازار، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت که در نتیجه آن، درآمدهای غیرمشاع حدود ۲۰۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

بدیهی است لطف خداوند متعال و اعتماد سهامداران محتــرم و همراهــی و همدلی همــکاران گرامی و رهنمودهای مسئولان محترم نهادهای نظارتی بویژه بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، راهگشا و تسهیل کننده تمام اقدامات و فعالیت‌های بانکی در سال ۱۳۹۳ بوده است.

امید است که در پرتو الطاف بیکران پروردگار سبحان بتوانیم در سال پیش رو با تلاش دسته جمعی و اراده مســتحکم و بهره گیری از دانــش و تکنولوژی روز، بانک را به جایگاه واقعی خود برسانیم؛ به طوری که همگان به نــوآوری و باکیفیت بودن خدمات بانکی، صداقت و امانتداری کارکنان، رعایت اخلاق حرفه‌ای و رفتار ممتاز انسانی مجموعه عوامل بانک در مواجهه با مشتریان، اذعان نمایند.

تاریخچه فعالیت

بانک ایران زمین (شــرکت ســهامی عام) با موافقت اصولــی شــماره ۱۹۲۶ مــورخ ۱۳۷۸/۴/۲۰ از بانک مرکزی جمهوری اســلامی ایران، تاســیس و پذیره‌نویسی سهام در بهمن ماه ۱۳۸۹ با مجوز شماره ۱۲۱/۱۳۰۴۶۰ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۱۶ سازمان بورس و اوراق بهادار انجام شد. بانک به صورت شرکت سهامی عام طی شــماره ۳۷۹۲۷۹ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. دفتر مرکزی بانک تا دی ماه سال ۱۳۹۱ واقع در تهران، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، نبش خیابان شــصت و هشتم، پلاک ۴۷۲ بود و سپس به ساختمان جدید واقع درخیابان میرداماد، نبش کوچه شمس تبریزی شمالی، پلاک ۱۸۷ انتقال یافت.

موضوع فعالیت

موضوع فعالیــت بانک طبق اساســنامه انجام کلیه عملیات بانکی و خدماتی است که به موجب قوانین و مقررات برای بانک‌ها مجاز است.

سرمایه ثبت‌شده

ســرمایه بانک در بدو تاسیس مبلغ ۲,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۲ میلیارد سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بود. بانک به منظور تامین حداقل سرمایه مورد نیاز بانک‌های غیردولتی طبق مصوبات شــورای پول و اعتبار و الزام بانک مرکزی جمهوری اسلامی، کاهش ریسک از طریق بهبود ساختار مالی و نسبت کفایت سرمایه و همچنین افزایش ظرفیت برای توسعه فعالیت‌های سودآور، تصمیم به افزایش سرمایه به مبلغ ۶,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۶ میلیارد سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) طی چند مرحلــه گرفت. در این راســتا بانک ایران زمین مجوز انجام افزایش سرمایه را طی نامه شماره ۱۲۱/۱۴۰۲۰۹ مورخ ۱۳۹۰/۳/۸ از ســازمان بورس اوراق بهادار و نامه شــماره ۲۳۴۲۱ مورخ ۱۳۹۰/۲/۷ از بانک مرکزی جمهوری اســلامی ایران اخذ نمود. بر اســاس مصوبــه مجمع عمومی فوق‌العــاده مورخ ۱۳۹۰/۴/۲۹ مقــرر گردید افزایش ســرمایه طی دو مرحله به شرح ذیل صورت گیرد:

الــف- مرحلــه اول افزایش ســرمایه از مبلغ ۲۰۰۰ میلیارد ریال به مبلــغ ۴۰۰۰ میلیارد ریال (۲۰۰۰ میلیارد ریال، معادل ۱۰۰ درصد) از محل آورده نقدی سهامداران انجام پذیرفت که در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ در روزنامه رسمی کشور درج گردیده است.

ب- مرحلــه دوم افزایــش ســرمایه از مبلغ ۴۰۰۰ میلیــارد ریال به مبلغ ۶۰۰۰ میلیــارد ریال از محل مطالبات و آورده نقدی ســهامداران به مدت دو سال از زمان تصویب است که با گذشت بیش از ۲ سال از تاریخ تصویب، تحقق نیافته است.

مرجان کار با سود به مجمع سالانه نشست

برنامه ریزی برای اجرای سیاست‌های تشویقی و توسعه معدن کارخانه

خسرو امیر حسینی

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار(سهامی عام) مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۸ در محل باشگاه بانک سپه برگزار گردید.

در این مجمع که با حضور اکثریت سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضای هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای حمیدرضا انوری بود که جنابان شهرام بابالویان و محمدجواد ساده وند در مقام نظار اول و دوم و آقای مجید فدایی به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

درادامه با قرائت گزارش هیات مدیره به مجمع مربوط به اهم فعالیت‌های صورت‌پذیرفته طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۹/۳۰ و پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود ضمن تصویب صورت‌های مالی و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۲۹ با تقسیم سود ۲۳۴ ریالی به ازای هر سهم به کار خود پایان دادند.

پیام هیات مدیره

هیات مدیره و مدیریت شرکت معتقد است که امانتدار سهامداران محترم بوده و به منظور حفظ، حراست و ارتقای امانت واگذارشده، وظیفه خود می‌داند که از هیچ کوشش و تلاشی در این راه دریغ نورزد.

در راستای تحقق این هدف علی‌رغم رکود در بازار و کاهش قیمت محصولات سفالی ساختمانی به نحوی برنامه‌ریزی نماید که برایند فعالیت‌های سال مالی مورد گزارش براساس رضایتمندی، حفظ و ارتقای منافع و ثروت سهامداران تدوین گردد و گزارش حاضر دربرگیرنده اهم فعالیت‌های شرکت در جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های مصوب است.

در چند سال گذشته تولیدکنندگان محصولات سفالی از نظر افت و خیز بازار مسیر پرفراز و نشیبی را طی نمودند، علی‌رغم افزایش تعداد کارخانجات تولید مصالح ساختمانی، ساخت و ساز مسکن کاهش قابل توجهی داشت و تعدادی از کارخانجات ناچار به تعطیلی و یا کاهش ساعت و شیفت کاری و اخراج کارگران موقت گردیدند.

با گذشت بیش از چندین سال شرایط نامساعد در بخش مسکن، روند کاهش فروش محصولات ساختمانی کماکان ادامه داشته وعلی‌رغم افزایش هزینه‌ها به دلیل شرایط اقتصادی و تحریم‌ها، کارخانجات برای تامین نقدینگی و بقای خود مستمرا« قیمت تولیدات را راسا» کاهش دادند، ولی از آنجا که این شرکت به دلیل برتری اتوماسیون نسبت به رقبا و کاهش دخالت انسان در زمینه تولید و کاهش هزینه‌های نیروی انسانی و در دسترس بودن مواد اولیه،)معدن خاک به مساحت ۱۴۰/۰۰۰مترمربع در جوار و در مالکیت کارخانه است(و وجود کوره تونلی، بالا بودن سرعت تولید و دارا بودن منابع مالی و انسانی باتجربه، ساختمان‌ها، ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات پشتیبانی، در سال مورد گزارش نسبت به کارخانجات رقیب ثبات بیشتری داشته، خط قدیم تولید محصولات سفالی را که به دلیل برتری اتوماسیون نسبت به رقبا و تجهیزات بازیافت حرارتی مصرف انرژی در این واحد تولیدی نسبت به مصرف انرژی واحدهای تولیدی رقبا پایین‌تر است و انرژی کمتر و بهره وری بیشتری دارد با ظرفیت کامل تولید و خط دوم تولید بلوک سفالی تیغه که مصرف انرژی و نیروی انسانی بیشتری داشته از اول فروردین ماه سال جاری متوقف و نیروی آن مرخص گردیدند تا با بهبود شرایط مجددا راه اندازی گردد و به همین منوال خط خرپا فلزی ازاسفند سال ۱۳۹۳متوقف گردید. این شرکت همگام با سایر کارخانجات با کاهش قیمت محصولات در بازار، قیمت‌های خود را تعدیل نموده، ولی به دلیل کیفیت برتر و حضور اثربخش کنترل کیفیت، اعتبار و شهرت و حسن سابقه به عنوان برترین شرکت در شمال کشور نرخ فروش محصولات را بالاتر از سایر کارخانجات عرضه می‌نماید. بدین علت این شرکت مزیت نسبی نسبت به سایر کارخانجات از نظر قیمت تمام‌شده محصول داشته، با این حال شرایط رکود بازار در سال مالی شدت بیشتری داشت و باعث گردید قیمت محصولات در چندین مرحله دیگر هماهنگ با بازار رقبا کاهش یابد و علی‌رغم کاهش میزان تولید، مقداری از محصولات تولیدی در محوطه کارخانه دپو گردد و در شرایط فعلی این روند رکود بازار کماکان ادامه دارد. اعضای هیات مدیره و مدیران اجرایی تلاش خود را معمول می‌دارند تا خللی در امور جاری و برنامه‌ها به وجود نیاید و تولید و فروش محصولات کماکان باقدرت ادامه یابد.

بیان برنامه‌ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی

در سال مالی آتی تعداد۲۸۰۰۴هزار قالب انواع محصولات و یا تعداد۱۳۰۵۲هزار قالب بلوک سقفی همگن‌شده ۲۰ به مبلغ فروش۶۵۸۳۲میلیون ریال و خط خرپای فلزی به مقدار۳۰۵۸۸کیلوگرم خرپافلزی با مبلغ فروش۶۱۲میلیون ریال پیش‌بینی گردیده است و همان طور که استحضار دارند از آنجا که این کارخانه به دلیل برخورداری از تکنولوژی برتر نسبت به رقبا و سیستم بازیافت حرارتی در خشک کن، مصرف انرژی کمتری دارد، به نسبت سایر رقبا در شرایط بهتری قرار می‌گیرد.

اجرای سیاست‌های تشویقی برای عاملین و توسعه فعالیت‌های پیشبرد فروش جزء برنامه‌های استراتژی شرکت انتخاب گردیده و لذا جهت گسترش دامنه فروش محصولات در بازارهای هدف، شرکت عاملین فروش را مورد ارزیابی مجدد قرار داده و با اتخاذ سیاست‌های فوق و به منظور کاهش ریسک فروش و عدم تمرکز مطالبات از مشتریان تعداد عاملین را توسعه داده و به منظور ایجاد انگیزه در آنها و بالا بردن میزان فروش راهکارهای تشویقی بیشتری را اعمال نموده است. تولید محصولات جدید با هماهنگی واحدهای تولید، کنترل کیفیت و مدیریت کارخانه در دست مطالعه قرار گرفته و جهت انطباق محصولات جدید با شرایط ماشین‌آلات به جهت تولید انبوه جزء برنامه‌های شرکت است.

مرور کلی برعملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین‌شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش

در سال مالی جاری تعداد۲۷۳۸۸هزار قالب انواع محصولات سفالی و یا۱۳۱۱۹.هزار قالب بلوک سقفی۲۰همگن‌شده و مقدار۳۹۲۲۹کیلوگرم خرپا فلزی تولید گردیده است که علی‌رغم کاهش تقاضای مسکن و ساخت و ساز در شمال کشور و تقلیل شیفت‌های کاری از سه شیفت به دو شیفت در خط قدیم و کاهش تولید، تولید سالانه به ظرفیت اسمی نزدیک گردید، ولی کماکان رکود بازار مسکن باعث دپو شدن محصولات در محوطه کارخانه گردیده است.

برنامه‌های آینده شرکت

الف)اجرای سیاست‌های تشویقی برای عاملین و توسعه فعالیت‌های پیشبرد فروش جزء برنامه‌های استراتژی شرکت انتخاب گردیده و لذا جهت گسترش دامنه فروش محصولات در بازارهای هدف شرکت در نظر دارد عاملین فروش را مورد ارزیابی مجدد قرار داده و با اتخاذ سیاست‌های فوق تعداد عاملین را توسعه داده و به منظور ایجاد انگیزه در آنها و بالا بردن میزان فروش راهکارهای تشویقی بیشتری را اعمال نماید. ب)تولید محصولات جدید با هماهنگی واحدهای تولید، کنترل کیفیت و مدیریت کارخانه مستمرا در دست مطالعه قرار گرفته و جهت انطباق محصولات جدید با شرایط ماشین‌آلات به جهت تولید انبوه برنامه‌ریزی می‌گردد.

ج) برنامه‌ریزی برای آموزش نیروهای متخصص به میزان ۲۰۰۰ ساعت .

د) برنامه‌ریزی برای خرید۵۰۰۰۰مترمربع معدن جهت توسعه معدن کارخانه .

ه)برنامه‌ریزی برای خرید حدود۵۰۰۰۰مترمربع زمین جهت اجرای طرح‌های توسعه پیشنهادی .

و)پیگیری جهت خرید ملک برای دفتر مرکزی و فروش در شهرستان گرگان.

روناس رنگی از طبیعت

منتخب پانزدهمین همایش حمایت از مصرف کننده

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس شهاب حسینی مدیرعامل شرکت تولیدی و شیمیایی روناس طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

معرفی شرکت

شرکت تولیدی و شیمیایی روناس با ۴۰ سال سابقه در تولید انواع رنگ‌های صنعتی، دریایی و ساختمانی با بهره گیری از ماشین‌آلات و خطوط تولید پیشرفته و با استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت، تلاش روزافزون خود را در جهت تامین رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان به کار گرفته است.

این شرکت دارای ۴ خط کامل تولید به ظرفیت ۲۸۰۰۰ تن انواع رنگ و پوشش‌های حفاظتی و ۲ خط تولید رزین به ظرفیت ۱۴۰۰۰ تن و ۵ خط تولید قوطی و لوازم بسته بندی به ظرفیت ۴۰۰۰ تن در سال است.

شرکت روناس افتخار دارد با دریافت نشان استاندارد از سازمان ملی استاندارد ایران، گواهینامه‌های کیفیت محصول از شرکت لوید آلمان، گواهینامه مطابقت پوشش‌های دریایی با ضوابط IMO و محیط زیست دریایی از DNV نروژ و گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ از موسسه استاندارد بریتانیا، گواهینامه مدیریت کیفیت در پایش و اندازه گیری رضایت مشتری ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۰ از موسسه ICS انگلستان، ۷ بار به عنوان واحد نمونه کیفیت از طرف وزارت صنایع و معادن و موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران انتخاب شده و در سال ۱۳۸۶ به عنوان واحد صنعتی نمونه کشور مفتخر به دریافت تندیس و لوح افتخار گردیده است. همچنین در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را از وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان دریافت و در سال ۱۳۹۱ گواهینامه مطابقت محصولات با ضوابط اتحادیه اروپا و مجوز عرضه محصولات در بازارهای اروپا CE را کسب کرده است. شرکت رنگ سازی روناس از واحدهای برگزیده سازمان حفاظت محیط زیست و دارای گواهینامه صنعت سبز است.

آزمایشگاه مرکزی روناس به عنوان آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ISO/IEC - ۱۷۰۲۵ را مستقر کرده و بر این اساس توانایی ارائه خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز صنایع به‌ویژه صنعت رنگ را در سطح کشور داراست. مرکز تحقیقات رنگ و توسعه محصول شرکت روناس نیز با در اختیار داشتن امکانات گسترده و کوشش بی‌وقفه سهم قابل توجهی در جهت ارتقای کیفیت و تولید محصولات جدید و پاسخگویی به نیاز مشتریان داشته است. کارشناسان شرکت روناس در واحدهای مهندسی فروش و خدمات پس از فروش از طریق ایجاد مکانیزم‌های ارتباطی با مشتریان، با ارائه مشاوره فنی، بازرسی و آموزش‌های مورد نیاز کارفرمایان، پیمانکاران و بازرسان فعال در حوزه رنگ می‌کوشند در ارتقای سطح کیفی پوشش‌های ضد خوردگی در پروژه‌های صنعتی کشور عزیزمان نقش سازنده‌ای ایفا کنند.

مهندس مظفر عبدالله با روژین تاک در صدر منتخبین

منتخب پانزدهمین همایش حمایت از مصرف کننده

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که نهم اسفند ماه سال جاری مصادف با روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، با اهدای لوح و تندیس از مهندس سید مظفر عبدالله مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک طی مراسم باشکوهی تجلیل و تقدیر به عمل آمد. هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

لوح و تندیس

- تندیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به عنوان برترین محصول رب گوجه فرنگی در ایران
- تندیس صادرکننده نمونه استان کرمانشاه
- لوح سپاس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
- تندیس صادرکننده برتر کشور در سال ۱۳۸۸.

تاریخچه

شرکت کشت و صنعت روژین تاک در سال ۱۳۸۰ تاسیس شد و با پشتوانه قوی مدیریتی به‌سرعت مراحل طراحی، خرید، ساخت، نصب و راه اندازی را پشت سر گذاشت و در سال ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید. کارخانه این شرکت در استان کرمانشاه واقع شده است که از نظر اقلیمی و موقعیت جغرافیایی برای کشت گوجه فرنگی یکی از مستعدترین مناطق کشور است. در نخستین گام، این شرکت اقدام به آموزش کشاورزان و وارد کردن بذر مرغوب و اصلاح‌شده کرد، سپس در سال ۱۳۸۳ با آوردن ۱۲۰ خانوار کشاورز گوجه کار از استان خراسان به کرمانشاه و اجاره کردن زمین‌های مناسب زراعی به مساحت ۶۰۰ هکتار و تضمین خرید محصول از کشاورزان، به وجود آورنده یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های ترویجی کشور به گفته مدیران جهاد کشاورزی استان و کشور شد که نتیجه آن، زیر کشت بردن بیش از ۵۰۰۰ هکتار زمین در سال ۱۳۸۸ است.

این مجتمع هم اکنون ۵۰۰۰ هکتار زمین کشاورزی را تحت پوشش دارد و کاشت محصولات کشاورزی با بذر کالیفرنیایی و کانادایی به کمک ماشین‌آلات روز اروپا موجب شده که محصولات علاوه بر ویسکوزیته و رنگ مناسب، عاری از هر گونه فلزات سنگین بوده و طعم اصلی گوجه فرنگی حفظ شود. شرکت کشت و صنعت روژین تاک مجهز به پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات صنایع غذایی ساخت شرکت‌های ایتالیایی ROSSI &CATELLI و ING. ROSSI با ظرفیت دریافت روزانه ۲۳۰۰ تن گوجه فرنگی است. در انتخاب ماشین‌آلات شرکت همواره تلاش بر این بوده است تا با حفظ حداکثر خواص مفید گوجه فرنگی به‌ویژه لایکوپن (رنگدانه قرمز) و سایر آنتی اکسیدان‌های موجود، محصولی سالم، خوش طعم، خوش رنگ و عاری از هر گونه فلزات سنگین تولید و بسته بندی شود.

این شرکت دو خط تولید گوجه فرنگی پوست‌کنده و گوجه فرنگی خردشده نیز دارد که نصب آن برای اولین بار در خاورمیانه صورت گرفته و گوجه فرنگی مصرفی آن نیز از نوع هیبرید است که سابقه کشت در کشور نداشته است. همچنین خطوط تولید کارخانه مجهز به ماشین‌آلات فرآوری میوه است و پس از پایان فصل تولید رب، کارخانه توان دریافت روزانه ۵۰۰ تن میوه برای تبدیل به پوره میوه جات در بسته بندی اسپتیک را دارد.

شرکت کشت و صنعت روژین تاک در بخش بازاریابی به‌رغم حضور بسیار اندک در بازار، موفقیت‌های چشمگیری به دست آورده و با توجه به کیفیت محصول تولیدی، ضمن تامین قسمتی از نیاز داخلی، صادرات به کشورهای ایتالیا، امارات متحده عربی، یمن، رومانی، روسیه، عراق و حضور در بازارهای مذکور را در کارنامه خود داشته است. در ضمن پروژه کشت و صنعت شرکت در بخش کشت، ترویج و آموزش کشت گوجه فرنگی به عنوان موفق‌ترین پروژه درآسیا در FAO ثبت شده است.

تقسیم سود ۱۲۶ ریالی به ازای هر سهم شرکت سرمایه گذاری مسکن تهران

خسرو امیر حسینی

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران (سهامی عام) مورخ چهارشنبه ۹۴/۱۰/۳۰ در محل مرکز مطالعات بهره وری و منابع انسانی برگزار شد.

در این مجمع که با حضور ۸۰/۸۵ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضای هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار شد، ریاست مجمع برعهده آقای محمدرضا سیفی بود که جنابان ایرج معزی و محمدمهدی نادری نورعینی در مقام نظار اول و دوم و آقای علیرضا محمدی به عنوان دبیر مجمع انتخاب شدند. در ادامه با قرائت گزارش هیات مدیره به مجمع مربوط به اهم فعالیت‌های صورت‌پذیرفته طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ و پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود ضمن تصویب صورت‌های مالی و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۲۹ با تقسیم سود ۱۲۶ ریالی به ازای هر سهم به کار خود پایان دادند.

پیام هیات مدیره

با عرض سلام و روز به خیر حضور سهامداران و حاضرین عزیزی که محبت فرمودند و در جلسه سالیانه مجمع عمومی شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران حاضر شدند و همچنین قدردانی می‌کنیم از خانواده پرکار شرکت که یکپارچه و همراه، با همت و کوشش بی‌وقفه در راستای بالا بردن رضایت سهامداران و سایر ذی‌نفعان از هیچ تلاشی رویگردان نیستند.

در این نشست، گزارشی از فعالیت‌های انجام‌شده در سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ خورشیدی شرکت را تقدیم می‌کنیم. با این امید که سال جاری، همراه با رونق اقتصادی کل جامعه بوده و به‌خصوص در صنعت ساختمان شاهد رشد و شکوفایی باشیم و با فراهم کردن پروژه‌های جدید و سودآور داخلی و خارجی توقعات سهامداران ارجمند را برآورده نماییم. با استعانت از پروردگار یکتا، امیدواریم جایگاه ویژه برند سرمایه‌گذاری مسکن را تثبیت نموده و با عمل به تعهد، خوشنامی گذشته شرکت را قوام بخشیده، به ارتقا و پیشبرد آن کمک کنیم .

برنامه استراتژیک شرکت

نظر به اهمیت استراتژی برای شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران و براساس نتایج خودارزیابی، شرکت در سال ۹۱ پروژه برنامه‌ریزی استراتژیک بر مبنای کارت امتیازی متوازن (BSC) با رویکرد «مدل نه گام به سوی موفقیت» را آغاز و اجرا کرد. پس از تنظیم استراتژی، آنها به برنامه جامع عملیاتی متصل شدند. به منظور پایش و بازنگری استراتژی در سال جاری، عملکرد زیرمجموعه‌ها بازنگری و مشکلات آنها ارزیابی می‌شود. در جلسات بهبود مستمر که به طور منظم تشکیل می‌شوند، تداوم اعتبار پیش‌فرض‌های اصلی استراتژیک سنجیده می‌شود. داده‌ها از داشبورد عملیاتی و شاخص‌های کارت امتیازی متوازن گردآوری می‌شوند. با به روز کردن استراتژی در سال جاری، نقشه استراتژی سازمان و کارت امتیاز متوازن، اصلاح و چرخه دیگری از برنامه‌ریزی استراتژی و اجرای عملیاتی آغاز شده است.

بیانیه ماموریت شرکت

تامین منافع و رضایت سرمایه‌گذاران و مشتریان در گستره ایران و سایر کشورها از طریق سرمایه‌گذاری و احداث واحدهای مسکونی، تجاری و اداری با فناوری نوین.

چشم انداز شرکت

پیشرو در احداث واحدهای مسکونی، تجاری و اداری با دستیابی به رشد ۲۵ درصد سالانه درآمد.

ارزش‌های بنیادین شرکت

صداقت، تعهد، کیفیت، نوآوری و انگیزش.

استراتژی‌های شرکت

چهار مضمون استراتژیک «سرآمدی در سرعت و کیفیت»، «توسعه بازار و خلق مشارکت‌ها»، «همگام با نوآوری و ساخت سبز» و «یادگیری و رشد» به عنوان استراتژی‌های اصلی شرکت تعیین شد.

فعالیت‌های مالی شرکت برای دستیابی به اهداف استراتژیک

۱- کاهش هزینه

۲- کاهش درصد انحراف از هزینه

۳- کاهش جریمه تاخیر در اجرا

۴- کاهش جریمه تاخیر در تحویل واحدها

برنامه‌های استراتژیک شرکت

به منظور اجرای استراتژی‌ها در شرکت، شاخص‌های کلیدی لازم برای دستیابی به اهداف استراتژیک تعیین و برنامه‌های کوتاه‌مدت عملیاتی همسو با اهداف استراتژیک مشخص شد. شاخص‌ها به منظور پایش میزان تحقق استراتژی در تواتر اندازه گیری ثبت شده مطابق با شناسنامه شاخص مورد پایش قرار می‌گیرند. به منظور کنترل و نظارت بر پیشرفت برنامه‌ها و پروژه‌ها و حصول اطمینان از دستیابی به مقاصد تعیین‌شده، رویکردهای متعددی جهت گزارش‌دهی از عملکرد شاخص‌ها و پروژه‌ها ایجاد شده است. شرکت سیستم داشبورد مدیریت را برای پایش ماهانه شاخص‌ها و اقدامات استراتژیک خود پیاده سازی کرده است. مدیران ارشد نسبت به وضعیت آنها، اقدامات اصلاحی لازم را تعریف می‌کنند.

مرور کلی بر عملکرد شرکت

۱- افزایش فعالیت‌های شرکت در ساخت پروژه‌های لوکس، تجاری و اداری

۲- اقدام برای پیاده سازی و استقرار کامل مدیریت دانش (KM)

۳- افزایش سهم پروژه‌های مشارکتی و پیمانکاری در سبد درآمدی شرکت

۴- تلاش در جهت افزایش سهم بازار در سال ۹۴ و سرمایه‌گذاری در سایر کشورها

ریسک‌های عمده شرکت

ریسک در شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران به شکل‌های زیر شناسایی شده است:

ریسک سیستماتیک (غیر قابل کنترل)

۱- وجود متغیرهای تاثیرگذار بر صنعت ساختمان مانند نوسان نرخ بهره، نرخ ارز، نرخ تورم، نرخ مواد اولیه

۲- وجود دوران‌های رونق و رکود در بازار مسکن، حضور رقبای جدید در بازار، ظهور تکنولوژی‌های نوین و ...

۳- تاثیر تحریم‌های سیاسی و اقتصادی (محدودیت در تامین مواد و مصالح اولیه و ارتباطات) بر سودآوری شرکت

۴- همسو نبودن قوانین و سیاست‌های ارگان‌ها و ادارات دولتی مرتبط با صنعت ساختمان در زمینه انبوه سازی

ریسک غیرسیستماتیک

۱- امکان سنجی پروژه‌ها

۲- تاخیر پروژه‌ها

۳- ریسک نقدینگی

۴- ریسک عدم فروش محصول

چهار نوع استراتژی مقابله با ریسک در شرکت تعریف شده است که شامل اجتناب از ریسک، کاهش ریسک، انتقال ریسک و پذیرش ریسک است. در فرم پروژه‌ها، بخشی برای تعیین ریسک‌های احتمالی آنها در نظر گرفته شده تا مدیر پروژه با لحاظ کردن آنها و اجرای یکی از چهار راهکار فوق، پروژه را مدیریت کند.

لوح زرین اولین آورده مهندس مدرس خیابانی

اعطای تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان با دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کننده برای چهارمین سال متوالی در رده پیشتازان توجه به مشتری قرار گرفت.

مهندس محمدرضا مدرس خیابانی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان روز یکشنبه نهم اسفند ماه در پانزدهمین آیین روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در تهران، تندیس طلایی سازمان حمایت را به نمایندگی از تمامی کارکنان تلاشگر این شرکت دریافت کرد.

این گزارش حاکی است شرکت فولاد خوزستان تاکنون با دریافت ۹ گواهینامه و ۶ تندیس طی دهه گذشته بیشترین افتخارات را در زمینه توجه به مشتری در حوزه صنایع معدنی به خود اختصاص داده است.

در پانزدهمین دوره این همایش که در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از معاونان و مسئولان این وزارتخانه و مدیران شرکت‌ها و صنایع عمده کشور برگزار شد، از بین بیش از ۶۰۰ بنگاه متقاضی ۱۰۸ شرکت حائز شرایط دریافت گواهینامه و تندیس ارزیابی شدند که از این میان ۲۷ تندیس طلایی به شرکت‌های پیشرو تعلق گرفت.

امسال نیز شرکت فولاد خوزستان در همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کنندگان در بین بنگاه‌های طراز نخست در بخش مشتری مداری معرفی شد و تندیس طلایی این دوره را از آن خود کرد.

این شرکت تاکنون موفق به دریافت شش دوره تندیس شده است، در سال‌های نخست تندیس نقره‌ای و برنزی را کسب کرد و پس از آن با تلاش مستمر کارکنان، طی چهار سال گذشته با دریافت تندیس طلایی در بین بنگاه‌های صنایع معدنی کاملا پیشتاز بوده است.

هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

تندیس طلایی به سازمان‌ها و شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دو سال متوالی گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده باشند و در سال سوم شرایط اختصاصی لازم را کسب کنند.

برای چهارمین سال متوالی در پی دریافت تندیس سیمین:

فولاد خوزستان برترین شرکت متعالی کشور شناخته شد

شرکت فولاد خوزستان با دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی برای چهارمین سال متوالی، برترین شرکت متعالی کشور و رکورددار ارتقای امتیاز تعالی در سطح تندیس شناخته شد.

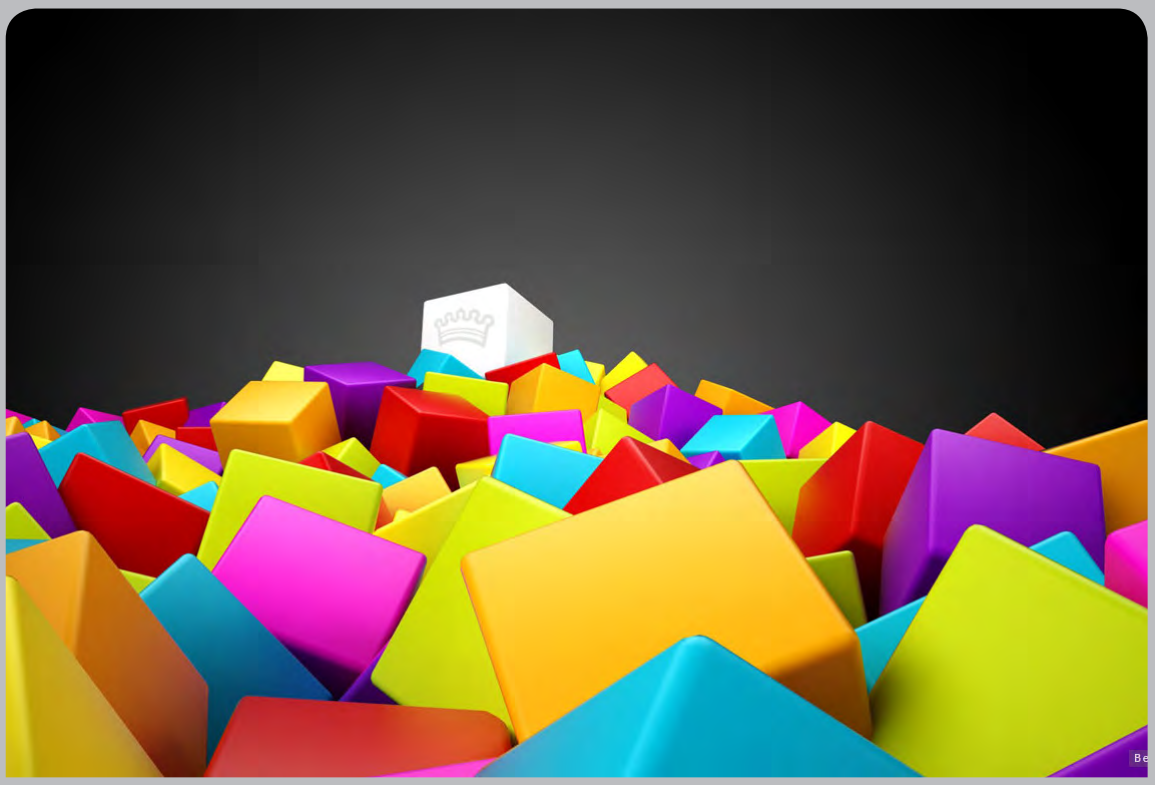
مهندس محمدرضا مدرس خیابانی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان روز سه‌شنبه چهارم اسفند ماه در سیزدهمین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی تندیس سیمین این جایزه را به نمایندگی از تمامی کارکنان تلاشگر این شرکت دریافت کرد.

این گزارش حاکی است، در این همایش اعلام شد که از ۶۹ بنگاه پذیرفته‌شده در فرایند امسال ۱۱ سازمان در سطح تندیس ارزیابی شدند که شرکت فولاد خوزستان در جایگاه برترین شرکت متعالی ایرانی در صدر این فهرست جای گرفته است.

شرکت فولاد خوزستان فولادساز بزرگ کشور است که حرکت در مسیر تعالی را از سال ۱۳۶۷ همزمان با بهره برداری شروع کرده، این شرکت با استقرار نظام مدیریتی استاندارد توانسته است در این مدت ضمن حفظ روند رشد و بهبود مستمر، طی ۴ سال گذشته رتبه‌های برتر تعالی را در فرایند جایزه ملی تعالی سازمانی به خود اختصاص دهد. در نقشه مسیر تعالی فولاد خوزستان تا سال ۱۴۰۴ همچنین ترسیم و اجرای پروژه‌های مهمی مانند استقرار مدیریت تکنولوژی، ریسک جامع و حاکمیت شرکتی و نیز اتصال استراتژی به عملکرد، در دستور کار مدیران و کارکنان این مجتمع عظیم صنعتی قرار دارد. جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۲ هر ساله در سه سطح تندیس، تقدیرنامه و گواهی تعهد به تعالی به متقاضیان حائز شرایط اهدا می‌شود.

افتخارات

- برترین شرکت متعالی
- دارنده تندیس سیمین تعالی سازمانی
- تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
- رتبه نخست بهره وری صنایع معدنی فولادی
- شرکت فولاد خوزستان، قطب دوم تولید فولاد خام در جمهوری اسلامی ایران و یکی از بنگاه‌های پیشرو اقتصادی کشور است که در عرصه‌های ملی و منطقه‌ای صنعت فولاد حضوری فعال دارد.
- این شرکت با وسعت ۳/۸ کیلومترمربع، در مجاورت شهر اهواز، مرکز استان خوزستان در جنوب غربی کشور واقع شده است.
- این شرکت اولین مجتمع تولید آهن و فولاد کشور به روش احیای مستقیم و کوره قوس الکتریکی است که در سال ۱۳۶۷ فعالیت تولیدی خود را آغاز کرده و طی ۱۰ سال تلاش کارکنان و متخصصان زبردست این صنعت، ضمن رسیدن به ظرفیت اسمی (۱/۵ میلیون تن) طرح‌های توسعه‌ای را در فاز اول تا ۲/۴ و در فاز دوم تا ۳/۲ میلیون تن محقق ساخته است. - در طول این سال‌ها شرکت فولاد خوزستان متعهد به کیفیت و خدمت به مشتری بوده است. دریافت گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ و ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ و OHSAS ۱۸۰۰۱:۹۹ و ISO۲۷۰۰۱:۲۰۰۵ (ISMS) نیز موید این واقعیت است.



قمارباز

سرتیپ دوم عباس شریعت

با هزار مکافات، قسمت وسط قاپ را خالی کرد و سرب آب‌کرده را در آن ریخت که سنگین شود و همیشه به دلخواه او بر روی زمین بنشیند ... با دوستان هم‌محله‌ای اکثرا جمع می‌شدند و در خرابه‌های محل و یا زیر سقف نیمه‌کاره ساختمان نیمه‌تمامی روی خاک‌ها می‌نشستند و بازی می‌کردند، ابراهیم که به «ابرام سه کله» معروف بود، تازگی‌ها ریش درآورده و سبیل هم، به قول خودش محاسن ... که چه از ریخت می‌افتاد، وقتی ریش می‌گذاشت و چند وقتی نمی‌تراشید، چون یکنواخت و پر نبود و جاهای خالی زیاد داشت، می‌توان گفت اگر موها را می‌تراشید بهتر می‌نمود، چهار تار مو این طرف، شش تار مو آن طرف صورت، و چند تایی هم زیر چانه ... تصورش را که می‌کنی حالت به هم می‌خورد؛ به‌خصوص جای جوش‌های غرور کنده‌شده که روی صورتش مانده بود ... کله‌ای بزرگ داشت که گردنش به زور تحمل این بار را می‌کرد و به همین دلیل به «سه کله» معروف بود ... پدر نداشت و از مادر هم ابدا اطاعت نمی‌کرد، اهالی محل هم نسبت به او نظر خوبی نداشتند، چون قمارباز بود، و از همه بدتر دیگر همسن و سال‌ها را هم به قماربازی تشویق می‌کرد و اگر توی محل، به قول قماربازها «پا جور» نمی‌شد به محله دیگری رفت و پا جور می‌کرد. قمار راه می‌انداخت که شیتیله بگیرد.

به این ترتیب که محلی را برای اجتماع قماربازی جور می‌کرد و پس از اینکه همگی جمع می‌شدند و بازی می‌کردند از هر بازی درصد و یا سهمش را که به نام «شیتیله» در بین قماربازها معروف است از برنده می‌گرفت و همین برنده وقتی بازنده و پولش تمام می‌شد، پول‌هایی را که از او به عنوان شیتیله گرفته بود قرض می‌داد که دوباره بازی کند، با یک تیر دو نشان می‌زد و برایش فرق نمی‌کرد چه کسی ببرد و چه کسی ببازد ... او شیتیله یا به قولی باجش را می‌گرفت. قاپ‌هایی که داشت به نسبت سایر قاپ‌ها اکثرا سنگین و وزین بود و همه آن قاپ‌ها توسط خود ابرام سه کله پر و رنگ شده بود. می‌گفت پدرش هم این کاره بوده و این نسل شریف! از آن پدر به مدنیت ارزانی شده، که مبادا انسان‌ها از این موجود ذی‌جود بی بهره گردند.

با این همه تفاصیل به علت هیکل درشتش بزن بهادر هم شده بود و مثل اسلافش توی کوچه پس کوچه‌ها به حالت یکه بزن‌های معروف حرکت می‌کرد، سینه را جلو می‌داد و سرش را بالا می‌گرفت و معمولا یکی دو تا نوچه که از قماش

خود او بودند همراهی‌اش می‌کردند. به در مغازه‌ها می‌رفت و طلب‌خواهی می‌کرد یا در واقع باج سبیل می‌گرفت و مغازه دارها هم سعی می‌کردند برای حفظ آبرو و درگیر نشدن با این لش بی بند و بار و بی‌آبرو، با حداقل هدیه‌ای کاری بکنند که او گورش را گم کند.
به قول یکی از همان مغازه دارها که می‌گفت، نه حاضر است ریخت او را ببیند و نه ماه رمضان را ... البته دومی را به شوخی می‌گفت نه جدی ... آدم بی‌رگ و بی‌دردی بود، دو سه بار یا شاید بیشتر، پایش به کلانتری باز شده بود و چک و لگدی هم از آژان سرگذر و کلانتری خورده و از این بابت آبدیده شده بود و دیگر ترسی از باتوم و کلانتری و سرکار پاسبان و کشیک نگهبانی نداشت و حتی این اواخر به علت بی‌حرمتی به یک دخترخانم که چادر را از سرش کشیده و هتک حرمت نموده بود، اسمش در لیست اراذل و اوباش محل ثبت شده، چند شبی هم در زندان ماند، البته با گریه و زاری مادرش همان مادری که بارها تقاضای مرگش را از خدا کرده بود، رضایت شاکی را جلب کردند و آزاد شد. زن‌های همسایه بارها از قول مادرش شنیده بودند که می‌گفت ای کاش عوض او یک لخته خون از من جاری می‌شد ... به هر حال این انگل جامعه میکروبی را می‌مانست که وجودش باعث ناراحتی اکثریت مردم محل بود، زیرا همواره خانواده‌ها دلهره داشتند که او مزاحمشان بشود. آدم بسیار بی‌درد و بی‌خیالی بود.
هر چه بود برای او فقط قاپ‌هایش بود و بس، مدرسه‌ای نرفت، سوادی نداشت، خط و ربطی پیدا نکرده بود، خلاصه یک آدم مزاحم و لاابالی بود از هر جهت. کسانی که با او قماربازی می‌کردند به فوت و فن قمار آشنا شده و می‌دانستند که چه باید بکنند، ولی او هم زرنگ بود و همه فنون را به «هم‌پالکی»هایش نیاموخته بود و چند تایی از ترفندها و کلک‌های این بازی شیطانی را به صورت «حق وتو» پیش خودش داشت و به کسی یاد نداده بود، از جمله جابه‌جا کردن قاپ‌ها در موقع سرقاپ بازی بدون اینکه سایر بازیگران متوجه بشوند.
با این طرز تفکر و اوضاع و احوال، دائم در خیابان و کوچه پس کوچه‌ها ولو بود ... نه خیالی و نه جایگاهی برای یک زندگی آرام نداشت، هیچ وقت برای صرف غذا بر اساس یک قاعده خاص که همگی مردم آن محله داشتند رفتار نمی‌کرد. تابع قوانین جاری نبود، هر وقت گرسنه می‌شد و برای بازی کردن یاری پیدا نمی‌کرد به خانه می‌آمد و لقمه‌ای غذا «سق» می‌زد و بعد حرکت به بیرون و گشت در کوچه پس کوچه‌های محل ... یکی از عاداتش این بود که هرگز با دوستانش چند ماهی بیشتر نبود، تا احساس می‌کرد دوستانش متوجه مرد رندی و حقه‌بازی او شده‌اند بلافاصله قطع رابطه می‌کرد و سراغ دوستان جدید می‌رفت، روز از نو روزی از نو ... شروع دوستی و پایان نه چندان قشنگ ... کل زندگی او خلاصه شده بود در بازی سه قاپ با کلیه مقدمات و موخراتش ... و همه فوت و فن این بازی خانمان برانداز و همه حقه‌بازی‌های این هنر خطرناک را به خاطر داشت.
به یاد می‌آورد که از همان دوران کودکی عاشق قاپ شده بود. دین و دنیای او همین قاپ بود و در این مورد ید طولایی داشت؛ به حدی که تعداد قاپ‌هایش به بیش از پانصد عدد می‌رسید که در یک کوزه و یا به عبارتی سبوی سفالی نگهداری می‌کرد. بعدها تعدادی از آنها را به دیگران بخشید و با آن تعدادی که خودش نگه داشته بود در مکان‌های خاصی که لازم بود بازی کند، بازی می‌کرد و کمتر کسی متوجه می‌شد که قاپ‌های او با سرب پر شده است.
کل اطلاعات قاپ و قاپ بازی را به حد بسیار جالبی فراگرفته و رسم و رسوم آن را خوب می‌دانست. نحوه ایست قاپ برایش حالت یک رویا داشت، حالت جیک که قسمت توخالی قاپ است و حالت بوک که قسمت برجسته و اسب برجستگی‌های طرفین و حالت خر که قسمت صاف طرفین است، شیتیله گرفتن، کف رفتن و داشتن چپ که این آخری به مفهوم داشتن پول است برای کسی که قاپ‌ها را می‌اندازد که اگر پول کافی نداشته باشد باید اعلام کند چه مبلغی دارد تا مورد موافقت بازیکنان قرار بگیرد یا نگیرد ... با بیان این اصطلاحات که عرض شد و همه آنها را ابرام سه کله به حد اعلا بلد بود، خودش را «لیلاج» تصور می‌کرد و این را هم لابد می‌دانست که لیلاج در آخر کار خاکسترنشین شده و هرگز کسی نشنیده که کسی از راه قمار و قماربازی به جایی رسیده باشد. بی جهت نیست که حضرت حق فرمود «انما الخمر و المیسر عمل من اعمال الشیطان» و نهی فرموده این کار را که همان قمار باشد. حالا فرق نمی‌کند قاپ سربی یا هر وسیله‌ای که بتوان از آن طریق برد و باخت را معین کرد.
ابرام سه کله داستان ما هم روزگارش به نحو جالبی خاتمه نیافت. او که سنگین‌ترین و گران‌ترین قیمت هدف کثیف خود را دنبال می‌کرد، جان خود را در راه این عمل از دست داد ... قبلا گفته بودم که باج یا به قولی شیتیله بگیر جلسات قمار بود، در یکی از این جلسات بر سر مبلغ شیتیله بین او و یکی از طرفین قمار نزاعی درمی‌گیرد و بگومگویی رخ می‌دهد که ناگهان طرف مقابل از کوره در رفته و با چاقوی تیزی که داشت طحال ابرام سه کله را پاره می‌کند ... و اطلاع به مسئولان و دست‌اندرکاران و سرآخر شهرداری جنازه او را به منظور آلوده نکردن محیط زیست به خاک می‌سپارد و دیگر نه شب سومی و نه شب هفت یا چهلی و به قول آن تاریخ‌نویس که فرموده بود «کان ما کان کاسمه».
البته این جمله برای این وجود کثیف نبوده، بلکه مختصر و مفیدی است از یک راوی و تاریخ‌نگار در ارتباط با فرماندهی به نام «ماکان کوکی» که در جنگی شکست خورد و نویسنده ماجرای شکست این فرمانده برای اختصار از این جمله بامعنی و مفهوم استفاده کرد و نوشته را به پای کبوتری بست که گزارش جنگ و پیروزی را به مرکز فرماندهی برساند. در حقیقت این جمله عربی بیان می‌کند که «ماکان» مثل اسمش که هرگز نبود معنی می‌دهد. چه بهتر امثال ابرام سه کله‌ها در جامعه نباشند و از خدا بخواهیم چنین افرادی یا اصلاح شوند و یا اگر امکان اصلاح وجود نداشت وجودشان از روی زمین برداشته شود تا عامل و باعث انحراف فرزندان جامعه نشوند.
آمین

سرمایه گذاری بهمن به مجمع نشست

خسرو امیر حسینی

سرمایه گذاری بهمن هم سود به ازای هر سهم دویست ریال داد و هم افزایش سرمایه ۱۳/۵ درصدی و هم هیات مدیره حقوقی خود را شناخت و افزون بر آن همه رتبه های اول در شفافیت مالی و انضباط کاری را به خود اختصاص داد. در دو مجمع پیش نوشتیم در وجود این جوان، چه بسیار حسن‌ها نهفته و نهراسیدیم از اینکه آن روزها بر ما خرده می گرفتند که بعد از ۵۰ سال کار خبری و نیم قرن کار مطبوعاتی امتحان پس نداده را قبولی ممتاز اعلام می‌داری؟!

روز ۱۶ اسفند ماه سال ۱۳۹۴، ساعت ۱۰ صبح، در تالار اجتماعات هتل سیمرغ تهران شاهد با حضور ۸۹ درصدی سهامدار مجمع سالانه ای به ریاست دکتر معتمدی فر و دو ناظر و دبیری جناب بابازاده برگزار شد. گزارش کاملی از اقتصاد جهان، بازار سرمایه، نقش فلزات در بازار جهانی و فراز و فرود دلار آمریکا، کاهش قیمت نفت و اوضاع خاورمیانه در هم ریخته و مهاجرت میلیون‌ها انسان به پشت مرزهای ناشناخته و طوفان بی رحم دریا بر قایق گریخته های از فقر و جنگ قدرت طلبی قرائت شد.

دکتر حجت الله انصاری جوانی از تبار نیکان درس جهاد آموخته مکتب بسیجی و دانشگاه با تیمی که فهم اقتصادی به کمال می‌دارند، در نقش هیات مدیره و مدیر مالی آشنا به حساب و کتاب آزموده‌ای که در میزان دکتر عباس هشی حسابرس و بازرس قانونی سرفراز و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن را برای سال مالی منتهی به تاریخ ۳۰ آذر ۱۳۹۴ از تمام جنبه‌های با اهمیت طبق استانداردهای حسابداری به عز مطلوب نشان می‌دهد همه و همه حکایت دارند در این شرکت تیم ارشد مدیریت ناخدایی حاذق سکاندار گشته. بچه‌های دیگر شرکت مودب و موقر و شاداب، مقدم هر آمده ای را گرامی می‌داشتند. تیمی جوان، کارآمد و پرنشاط. دکتر انصاری نشان داد تسلط کامل به دانش اقتصاد جهان به‌خصوص بازار سرمایه ایران دارد و در سالی که از سنگ ناله خیزد او با دست پر به مجمع نشسته و آینده را با دلایل منطقی و باورمداری ترسیم می سازد. حضور حقیر تا انتها در مقام یک سهامدار جزء و کاتب این سطور، تحلیل و تفسیر باور مدیری مدبر و موفق بود رمز موفقیتش را در قیاس با دیگر مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری به‌عیان دیدم و شنیدم و از صمیم دل بدو تحسین گفتم.

چشم انداز بازار سرمایه در سال آینده

چشم انداز بازار سرمایه در سال آینده را می‌توان تحت تاثیر عواملی مثبت ارزیابی کرد. مهم‌ترین این عوامل عبارتند از: اجرایی شدن توافق هسته‌ای و در نتیجه ایجاد گشایش‌های اساسی در حوزه سرمایه‌گذاری و تجارت خارجی، افزایش فروش نفت خام توسط دولت، تداوم روند کاهش نرخ تورم و در نتیجه کاهش نرخ سود سپرده بانکی که باعث افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سهام از یک سو و کاهش نرخ تامین مالی شرکت‌ها و کاهش هزینه‌های مالی آنها از سوی دیگر خواهد شد.

همچنین انعقاد قراردادهای جدید توسط شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس نظیر شرکت‌های خودرویی، تجهیزاتی و سایر شرکت‌ها و کاهش هزینه شرکت‌ها در مبادلات بین‌المللی سایر عواملی هستند که باعث ایجاد انتظارات مثبت درباره بازار سرمایه در سال آتی خواهند شد. روند تغییرات شاخص بورس در ماه‌های دی، بهمن و اسفند سال جاری موید این مطلب است؛ به گونه‌ای که شاخص بورس از ابتدای دی ماه سال جاری تا تاریخ تهیه گزارش به ۷۷/۴۹۸ رسیده که معادل ۲۶ درصد رشد است.

برنامه‌های آتی شرکت

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در راستای اهداف کلان شرکت برنامه‌هایی به شرح زیر برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۹/۳۰ ترسیم کرده است:

۱-تداوم اصلاح ترکیب پرتفوی

همانند سنوات قبل در شرکت سرمایه‌گذاری بهمن با توجه به تحولات صنایع و شرکت‌های بورسی، اصلاح ترکیب پرتفوی بورسی در دستور کار قرار دارد. در این راستا تحلیل‌های مناسب به منظور کشف و شناسایی فرصت‌های به وجود آمده در صنایع و شرکت‌های مختلف از مهم‌ترین اقدامات شرکت خواهد بود.

۲- اجرای پروژه تجاری – اداری میرداماد

با عنایت به تملک کلیه واحدهای ساختمان میرداماد توسط سرمایه‌گذاری بهمن، شرکت در نظر دارد در زمین آن یک پروژه تجاری- اداری اجرا کند. در حال حاضر دستور نقشه برای اجرای پروژه تجاری – اداری صادر شده و مراحل اصلاح نقشه‌های ارائه‌شده به منظور اخذ جواز تخریب و نوسازی در دست انجام است. پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری مجوز ساخت اخذ و عملیات ساخت آغاز شود.

۳- راهبری شرکتی

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن بر این باور است که علاوه بر مسئولیت در قبال سهامداران عمده، در قبال سهامداران خرد و سایر ذی‌نفعان نیز مسئولیت دارد. در این راستا شرکت در پی ایجاد ساختارهای لازم برای پذیرش آیین‌نامه راهبری شرکتی بوده که پیش‌نویس آن توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهران تدوین شده است. در این زمینه کمیته حسابرسی و همچنین واحد حسابرسی داخلی تشکیل شده و سیستم‌های کنترل داخلی در شرکت اصلی و شرکت‌های فرعی مورد ارزیابی و پایش قرار گرفته است.

۴- افزایش سرمایه شرکت
با توجه به چشم انداز آتی مثبت بازار سرمایه و به منظور استفاده از فرصت‌های بازار سرمایه و همچنین جبران مخارج سرمایه‌ای ناشی از مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر، شرکت افزایش سرمایه از مبلغ ۲/۴۲۰ به ۲/۷۵۰ میلیارد ریال (معادل ۱۳/۶) را در دستور کار قرار داده است. مراحل قانونی افزایش سرمایه در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود برنامه افزایش سرمایه شرکت در سال جاری به منظور تصمیم گیری به مجمع محترم صاحبان سهام ارائه شود.
۵- تصمیم گیری در خصوص پروژه بافکار
شرکت بافکار در تاریخ ۱۳۵۲/۴/۱۴ به صورت شرکت سهامی خاص و طی شماره ۱۷۲۵۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است. در تاریخ ۱۳۸۴/۴/۱۴ شرکت توسعه ساختمانی بهمن ۸۳/۳ درصد از سهام شرکت بافکار را خرید. سپس با شرکت در مزایده فروش سهام شرکت بافکار متعلق به سازمان خصوصی‌سازی، مالک ۹۴ درصد از سهام شرکت بافکار شد. شرکت سرمایه‌گذاری بهمن به صورت مستقیم ۹۶/۹۶ درصد و به طور غیرمستقیم ۹۷/۸۷ درصد مالکیت سهام شرکت ساختمانی بهمن را در اختیار دارد.

استراتژی‌های شرکت

الف- سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار با افق‌های زمانی مختلف به شرح زیر:
- با افق زمانی کوتاه‌مدت و به منظور بهره مندی از نوسانات قیمت
- با افق زمانی میان‌مدت و بلندمدت و با هدف بهره مندی از سود نقدی و منفعت سرمایه‌ای
ب- سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های غیربورسی با هدف کسب بازده مناسب.

گزارش بازرس قانونی درباره گزارش توجیهی هیات مدیره در خصوص افزایش سرمایه

به مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری بهمن (سهامی عام)
در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ اصلاحیه قانون تجارت مصوب سال ۱۳۴۷
۱- گزارش توجیهی هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری بهمن (سهامی عام) درخصوص افزایش سرمایه آن شرکت از مبلغ ۲/۴۲۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲/۷۵۰ میلیارد ریال، مشتمل بر صورت سود و زیان فرضی سال‌های مالی ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۹ آن و سایر اطلاعات مالی فرضی که پیوست است، طبق استاندارد حسابرسی «رسیدگی به اطلاعات مالی آتی» مورد رسیدگی این موسسه قرار گرفته است. مسئولیت گزارش مزبور و مفروضات مبنای تهیه آن با هیات مدیره است.
۲- گزارش مزبور در اجرای تبصره ۲ ماده ۱۶۱اصلاحیه قانون تجارت و با هدف توجیه افزایش سرمایه شرکت از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهامداران تهیه شده است. این گزارش توجیهی براساس مفروضات مشتمل بر مفروضات ذهنی درباره رویدادهای آتی و اقدامات مدیریت تهیه گردیده که انتظار نمی‌رود لزوما به وقوع بپیوندد. در نتیجه، به استفاده‌کنندگان توجه داده می‌شود که این گزارش توجیهی ممکن است برای هدف‌هایی جز هدف توصیف‌شده در بالا مناسب نباشد.
۳- پیش‌بینی سود خالص سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۹/۲۰ شرکت که با اعمال پیش‌بینی سود تقسیمی شرکت‌های تابعه و وابسته است، مورد حسابرسی این موسسه قرار نگرفته است. بهای تمام‌شده و ارزش روز سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت (بورسی) شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۹/۳۰ به ترتیب مبالغ ۰/۷۵ میلیارد ریال و ۶۴۰ میلیارد ریال است که مبلغ ۱۳۵ میلیارد ریال کاهش ارزش نشان می‌دهد. در پیش‌بینی سود خالص برای عملکرد سال مالی مزبور، ذخیره کاهش ارزش در حساب‌ها در نظر گرفته نشده است.
۴- براساس رسیدگی به شواهد پشتوانه مفروضات و با فرض تحقق مفروضات و سایر مبانی پیش‌بینی‌شده مندرج در گزارش توجیهی فوق، این موسسه به مواردی برخورد نکرده است که متقاعد شود مفروضات مزبور، مبنایی معقول برای تهیه گزارش توجیهی فراهم نمی‌کند. به‌علاوه، به نظر این موسسه، به‌استثنای اثر مندرج در بند ۳ گزارش توجیهی یادشده براساس مفروضات به گونه‌ای مناسب تهیه و طبق استانداردهای حسابداری ارائه شده است.

۵- حتی اگر رویدادهای پیش‌بینی‌شده طبق مفروضات ذهنی توصیف‌شده در بالا رخ دهد، نتایج واقعی احتمالا متفاوت از پیش‌بینی‌ها خواهد بود، زیرا رویدادهای پیش‌بینی‌شده اغلب به گونه‌ای مورد انتظار رخ نمی‌دهد و تفاوت‌های حاصله می‌تواند بااهمیت باشد.
۶- به طوری که در گزارش توجیهی درج شده، دلایل افزایش سرمایه عمدتا تقویت بنیه مالی شرکت جهت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و افزایش ظرفیت شرکت به منظور استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و در نهایت دسترسی به بازدهی مناسب در این زمینه است. در ضمن تحقق پیش‌بینی سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها منوط به انطباق رفتار بازار سرمایه با برآورد صورت‌گرفته و تحقق سود پیش‌بینی‌شده به تصمیم‌گیری‌های مجامع شرکت‌های سرمایه‌پذیر درخصوص تقسیم سود است. قابل ذکر است با توجه به اینکه منابع مالی شرکت عمدتا صرف سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر شده، در صورت عدم انجام افزایش سرمایه، می‌بایست منابع مالی لازم جهت پرداخت سود سهام از طریق فروش سرمایه‌گذاری‌ها تامین شود.
۷- بدیهی است اجرای افزایش سرمایه می‌بایست با رعایت مبانی پیش‌بینی‌شده در موارد مربوطه اصلاحیه قانون تجارت و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار صورت پذیرد.

هدف از انجام افزایش سرمایه

هدف شرکت سرمایه‌گذاری بهمن (سهامی عام(از افزایش سرمایه موضوع این بیانیه ثبت، به شرح زیر است: با توجه به افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر شرکت سرمایه‌گذاری بهمن به منظور حفظ مالکیت نسبی در شرکت‌های سرمایه‌پذیر و ثبات سودآوری شرکت نیازمند ورود منابع مالی جدید از طریق افزایش سرمایه است.

تاریخچه شرکت

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۱/۶/۲۱ با مجوز شماره آ.ت/۱۴۶۱ پذیره‌نویسی بانک مرکزی به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شده و در تاریخ ۱۳۸۱/۶/۲۱ تحت شماره ۱۹۲۱۹۵ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

موضوع فعالیت

مطابق ماده ۳ اساسنامه شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در راستای تحقق اهداف خود و با استراتژی‌های مشخص می‌تواند به عملیات زیر مبادرت کند:
- خرید و فروش سهام، اوراق مشارکت و غیره
- تاسیس شرکت و مشارکت در سرمایه انواع شرکت‌ها، موسسات، طرح‌ها و پروژه‌ها
- تامین سرمایه شرکت‌ها از طریق پذیره‌نویسی و عرضه عمومی و خصوصی سهام و اوراق مشارکت به اشخاص حقیقی و حقوقی معتبر داخلی و خارجی و همچنین ارائه خدمات و مشاوره در زمینه سرمایه‌گذاری‌ها و اداره امور شرکت‌ها
- انتشار اوراق مشارکت و نیز استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، موسسات مالی و اعتباری داخلی یا خارجی
- اخذ نمایندگی از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی و ایجاد شعبه در داخل و خارج از کشور و عقد قرارداد با کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی.

نقش داده‌کاوی در ارائه خدمات مشتری مدارانه به بانک‌ها

محمدرضا بابائی - کارشناس داده کاوی و امور بانکی
دکتر سید محمدعلی خاتمی فیروزآبادی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی

یکی از چالش‌های سازمان‌هایی مانند بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری که وابسته به مشتریان هستند، شناخت مشتریان، درک تفاوت میان آن‌ها و رتبه‌بندی آن‌ها است. در طی چند سال گذشته روال‌های ارتباطی و میزان تعامل بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری با مشتریان به‌طور قابل‌توجهی تغییر کرده است به‌طوری‌که ضمانتی برای تداوم بلندمدت تعامل با مشتری وجود ندارد.

به همین دلیل برای موفقیت یک ارگان مالی لازم است تا مشتریان را به‌درستی درک کرده، نیازها و خواسته‌های آن‌ها را برآورده سازد و برای هرکدام از آن‌ها برنامه ویژه‌ای تدوین نماید و با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی و ارائه خدمات، بقای خود را تداوم بخشد. خروج مشتری از سازمان‌های خدمات محوری همانند بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری، ورشکستگی آن‌ها را به دنبال خواهد داشت. بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری باید به محاسبه میزان سوددهی و ارزش مشتریان خود پرداخته و بر اساس مشتریان با ارزش‌های متفاوت اقدام به ارائه خدمات متمایز و برنامه‌ریزی نظام‌مند جهت تخصیص اعتبار به گروه‌های مختلف مشتریان بپردازند. البته به این نکته باید توجه داشت که تحقیقات نشان می‌دهد که یک سازمان برای فروش کالا یا خدمات به مشتریان فعلی خود نسبت به مشتریان جدید شانس بیشتری را دارد، به‌طوری‌که شانس موفقیت یک شرکت برای فروش مجدد به یک مشتری، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد است و شانس موفقیت برای فروش به یک مشتری جدید حدود ۵ تا ۲۰ درصد است. تحقیقات نشان می‌دهد که افزایش ۱درصد در نگهداری مشتریان ارزش سازمان را به‌طور متوسط ۵درصد ارتقا می‌دهد؛ بنابراین نگهداری مشتریان یک استراتژی ارزشمند است که سودآوری بلندمدت و موفقیت سازمان‌ها را تضمین می‌کند البته اغلب این حکم جالب در ارتباط بانک‌ها با مشتریانشان صادق است که درصد زیادی از سود بانک از درصد کمی از مشتریان به دست می‌آید.

در شرایط کنونی بانک‌ها و مؤسسات به این نتیجه رسیده‌اند که می‌بایست تلاش بیشتری در جهت رشد در این بازار رقابتی و راضی نگه‌داشتن مشتریان صرف نمایند. چراکه آن‌ها هرروزه در معرض پیشنهادهایی برابر پیشنهاد بانک یا مؤسسه شما و یا حتی پیشنهادی بهتر از خدمات شما از سوی رقبا می‌باشند. در شرایط کنونی که افراد با انتخاب‌ها و پیشنهادهای خدماتی متنوعی روبرو هستند، تصاحب مشتریان جدید فرآیندی دشوار و هزینه‌بر شده است و حتی می‌توان گفت که اگر تدبیری اندیشیده نشود مشتریان فعلی نیز از دست خواهند رفت. پس چه باید کرد؟

شناخت گروه‌های مختلف مشتریان و ایجاد ارتباط مؤثر با آن‌ها به‌طوری‌که به توان منافع بانک را در درازمدت تضمین نمود بسیار مهم است. یکی از راه‌های جذب و نگهداری مشتریان ارزشمند با شناسایی دقیق ویژگی‌های آن‌ها از طریق تکنیک‌های داده‌کاوی(DATA MINING) امکان‌پذیر است که به بخش‌بندی آن‌ها به خوشه‌های مختلف و بررسی ویژگی‌های هر یک می‌پردازد. از سوی دیگر به علت تعداد زیاد مشتریان و حجم انبوه اطلاعات مربوط به آن‌ها بررسی تک‌تک آن‌ها و ارائه راهکار به هریک از آن‌ها نیز امکان‌پذیر نیست. از این رو بخش‌بندی مشتریان بر اساس شباهت آن‌ها در حقوق مختلف، رویکرد مناسب برای حل این مسئله است. اطلاعاتی از قبیل اطلاعات جمعیت شناختی، رفتارهای تراکنشی مشتریان و ... در پایگاه داده‌های بانک‌ها و مؤسسات موجود است. داده‌های زیادی هرروزه در بسیاری از بانک‌ها تولید می‌شود اما تا چه زمان می‌توان آن‌ها را انبار کرد؟ آیا زمان این فرا نرسیده که از داده‌های انباشته شده به ارزش سازی و درآمد برسیم؟

از سوی دیگر استفاده از اینترنت و رشد تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیکی فعالیت‌های بازار را گسترش داده و حجم عظیمی از اطلاعات مربوط به مشتریان را ایجاد کرده است. البته شناخت مشتریان ارزشمند با توجه به این حجم عظیم اطلاعات به‌آسانی میسر نیست برای استخراج دانش پنهان از حجم زیاد داده‌ها نیازمند تکنیک‌هایی مانند تکنیک‌های داده‌کاوی است. استفاده از روش‌های داده‌کاوی برای تعیین اولویت‌های مشتریان، باعث بهبود و تسریع فرایند تصمیم‌گیری در بازار می‌گردد به‌بیان‌دیگر برای رسیدن به یک روش دقیق به‌منظور تشخیص پتانسیل مشتریان برای پذیرش یک محصول و خدمت جدید، روش‌های داده‌کاوی را به کار می‌گیریم.

سیستم بانکداری هر مشتری مساوی حداقل یک دارایی است و تا وقتی این دارایی‌ها ارزش‌گذاری نشده باشند نمی‌توان جایگاه و میزان سودآوری آن‌ها را برآورد کرد و نهایتاً هزینه‌های حفظ و جذب مشتری به‌طور عام برای همه مشتریان یکسان صرف می‌شود و باید برای مشتریان مختلف میزان انرژی متفاوتی را برای ارائه خدمات خود صرف نماییم. در یک پژوهش عملی که بر روی بیش از ۶۳،۰۰۰ نفر از مشتریان یک بانک در یک بازه زمانی ۶ ماهه صورت پذیرفت، میزان ارزش مشتریان

مختلف با توجه با شاخص‌های تعریف شده در تحقیق و با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی مورد ارزیابی قرار گرفت. به‌عنوان نمونه در یکی از خوشه های مشتریان که می‌توان از آن به‌عنوان خوشه مشتریان «طلایی» یاد کرد، ۰.۰۰۱ از مشتریان مجموعه داده را شامل می‌شوند. این افراد با در نظر گرفتن شاخص‌های مورد پژوهش، بیشترین سوددهی را برای بانک به ارمغان آورده‌اند و مشتریان این خوشه با ارزش‌ترین افراد در مجموعه داده مشتریان می‌باشند. با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی می‌توان به دانش جدیدی از مشتریان خود دست یافت که یک نمونه آن ذکر شد. با استفاده از راهکارهای خوشه‌بندی می‌توان تمایز واقعی بین مشتریان را از جنبه‌های مختلف موردبررسی قرار داد و به ارائه پیشنهادات بازاریابی برای هر خوشه از مشتریان اقدام نمود چراکه یک سایز پیراهن برای همه مردم قابل پوشیدن نیست! و حتی می‌توان علاوه بر شناسایی مشتریان بالقوه، طرح‌های بازاریابی مختلفی در رابطه با جذب سرمایه‌های بیشتری از مشتریان و سوق دادن آن‌ها به خوشه‌های با ارزش بالاتر ارائه داد.

سید بیمه البرز بر سکوی افتخار

شرکت بیمه البرز موفق به دریافت تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف کنندگان شد

پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مقامات ارشد نظام و همچنین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصادی در حوزه حمایت مصرف‌کنندگان در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد و در این مراسم سید رسول تاجدار مدیرعامل بیمه البرز تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مشتری را دریافت کرد. بر اساس این گزارش، بیمه البرز پیش از این نیز در سال‌های ۸۸، ۹۱ و ۹۳ موفق به دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده بود. هدف از اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیش از پیش حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به‌موقع کالا و ارائه مطلوب خدمات فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای مرغوب تولید داخل است.

تاریخچه

شرکت بیمه البرز با هدف اولیه ارائه خدمات بیمه‌ای مطلوب و باکیفیت به هموطنان و ایجاد تنوع در بازار بیمه و کسب رضایت بیمه‌گذاران در تاریخ ۲۸ تیر ماه ۱۳۳۸ توسط بخش خصوصی تاسیس شد و در مدت زمان کوتاهی توانست اعتماد بسیاری از صاحبان سرمایه و کالا را به خود جلب کند.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی بیمه البرز به دلیل عملکرد موفق با همان نام به فعالیت خود ادامه داد. شرکت بیمه البرز هم اکنون با ۵۴ شعبه و بیش از ۱۵۰۰ نماینده فعال ، ۳۳۷ کارگزار و حدود ۱۳۰۰ نفر نیروی انسانی در سرتاسر کشور آماده ارائه خدمات بیمه‌ای به هموطنان است.

بیمه البرز در سال‌های اخیر توانسته است موفقیت‌های بی‌شماری در صنعت بیمه کشور و همچنین در بین دستگاه‌های اجرایی کشور به دست آورد.

کسب رتبه اول در شاخص استفاده از فناوری اطلاعات (IT) در بین شرکت‌های بیمه خصوصی یکی از دستاوردهای این شرکت در سال ۱۳۸۹ بود.

شرکت بیمه البرز در سال ۱۳۸۸ موفق به دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از وزیر بازرگانی شد و در همان سال در طرح سنجش میزان رضایتمندی ارباب رجوع در بین بانک‌ها و بیمه‌ها رتبه اول را به دست آورد.

در سال‌های ۱۳۸۳،۸۴ و ۸۵ نیز توانست در میان بانک‌ها و بیمه‌ها رتبه اول مشتری‌مداری را کسب کند و در سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ نیز در طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعان از نحوه ارائه خدمات دستگاه‌های عمومی و دولتی علاوه بر گروه بانک‌ها و بیمه‌ها در میان تمام دستگاه‌های اجرایی رتبه اول را به خود اختصاص داد.

کسب مقام اول در کاربرد فناوری اطلاعات IT ، شفافیت گزارشگری مالی و حضور و کارایی در بازار سرمایه در میان شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ و کسب عنوان برتر بیمه کشور در سال ۱۳۸۷ در رتبه بندی شرکت‌های بیمه که از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام شد نیز از دیگر افتخارات شرکت بیمه البرز است.

این شرکت همچنین در سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ گواهینامه ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۰در سیستم مدیریت کیفیت شده است.

سرمایه، ذخایر و اندوخته کافی، بدنه کارشناسی متخصص و حرفه‌ای، سرعت در ارزیابی و پرداخت خسارت از شاخص‌های توانگری و وجود مشتریان وفادار و قدیمی، ارتباطات گسترده با بازار جهانی بیمه، مدیریت علمی و پاسخگو و نسبت‌های مالی بسیار خوب از شاخص‌های ماندگاری این شرکت به حساب می‌آید.

بیمه البرز در سال ۱۳۸۸ به عنوان اولین شرکت بیمه دولتی در بورس پذیرفته و سهام آن با استقبال بی‌نظیر سرمایه‌گذاران و فعالان بورس همراه شد و ۸۰ درصد سهام آن واگذار گردید و به این ترتیب از یک شرکت بیمه دولتی به شرکت بیمه خصوصی تغییر مالکیت داد.

تیم فوتسال بیمه رازی به مرحله نیمه نهایی صعود کرد

در راستای برگزاری مسابقات جشنواره ورزش صنعت بیمه، تیم فوتسال بیمه رازی با پیروزی ۴ بر ۰ تیم فوتسال پژوهشکده بیمه را مغلوب و به مرحله نیمه نهایی این مسابقات صعود کرد.

تیم فوتسال بیمه رازی در سومین بازی خود با تیم بیمه مرکزی ج.ا.ا که روز پنجشنبه سیزدهم اسفندماه برگزار شد، با نتیجه ۱ بر ۰ پیروز شد و به مرحله بعد راه پیدا کرد که در این مرحله نیز با برتری مقابل پژوهشکده بیمه به دیدار نیمه نهایی راه یافتند.

تیم فوتسال بیمه رازی در این مرحله به مصاف تیم فوتسال بیمه توسعه خواهد رفت.

اعطای تندیس همایش نظام پیشنهادهای بین بانکی به بانک ملت

دبیرخانه دومین همایش ملی نظام پیشنهادهای بین بانکی کشور، لوح سپاس و تندیس این همایش را به مدیرعامل بانک ملت اعطا کرد.

دبیر کمیسیون پذیرش و بررسی پیشنهادهای نظام بانکی در این لوح سپاس، از مشارکت فعال و پرشور و حمایت های مادی و معنوی مدیریت عالی بانک ملت در برگزاری این همایش سپاسگزاری کرده است.

براساس این گزارش، بانک ملت در این نظام پیشنهادهای بین بانکی ۵ مقاله ارائه کرد که یک مقاله به عنوان مقاله برتر همایش برگزیده شد.

براساس اعلام دبیرخانه همایش ملی نظام پیشنهادهای بین بانکی، مقاله علی صابری کارشناس اداره کل برنامه ریزی و نظارت اعتباری بانک ملت با عنوان مدیریت ریسک عملیاتی از طریق نظام پیشنهادهای کارکنان، به عنوان یکی از مقالات برتر پذیرفته شد و لوح سپاس همایش به آن تعلق گرفت.

دکتر رضایی در شانزدهمین همایش مدیران عالی گفت :

با حرکت در مسیر قانون به جایگاه شایسته ای رسیدیم

شانزدهمین هم اندیشی معاونین و مدیران عالی موسسه اعتباری کوثر ۱۲ و ۱۳ اسفندماه با حضور مدیرعامل ، قائم مقام ، معاونین و مدیران حوزه مرکزی، مدیران استان ها ، مدیران شعب مستقل و کارشناسان فناوری اطلاعات در استان هرمزگان (شهر بندرعباس) برگزار شد .

دکتر رضایی در نشست خبری که در حاشیه این همایش برگزار شد با بیان اینکه دولت در کاهش تورم ۴۰درصدی موفق عمل کرده است، بیان داشت: سیاستهای بانک مرکزی در راستای کاهش تورم و جذب سرمایه های سرگردان در کشور است ، با اتمام مشکلات سیاست خارجی و حل موضوع انرژی هسته ای از این پس باید شاهد بهبود اقتصادی جامعه بود.

مدیرعامل موسسه اعتباری کوثرگفت : هم اکنون تمام تلاش دولت برای ایجاد رونق اقتصادی است و حرکت ها در این بخش امیدوار کننده است اما در عین حال باید توجه شود که انتظار غیر واقعی در جامعه شکل نگیرد و کسی منتظر حل یک شبه مشکلات نباشد.

وی تصریح کرد: در بحث کاهش نرخ سود نیز موسسه اعتباری کوثر از نظر بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تبعیت می کند و موسسه از ابتدای تاسیس همواره بدون اینکه کمترین انحرافی درمسیر قانون و سیاست های بانک مرکزی داشته باشد ، با حرکت دربستر قانون به جایگاه شایسته خود رسیده است.

نایب رئیس هیئت مدیره موسسه اعتباری کوثر ادامه داد: تسهیلات جهت رفع نیازهای مصرفی جامعه هدف شامل تسهیلات قرض الحسنه ازدواج بانک مرکزی، پرداخت تسهیلات در قالب فروش اقساطی بدون نیاز به سپرده گذاری جهت خرید لوازم منزل، پرداخت تسهیلات در قالب فروش اقساطی بدون سپرده گذاری جهت خرید اتومبیل طبق ضوابط بسته سیاستی و نظارتی بانک مرکزی ، پرداخت تسهیلات متنوع و گوناگون جهت رفع نیازهای متنوع مشتریان گرامی و در قالب عقود مختلف اسلامی از قبیل جعاله تعمیرات ازجمله خدمات این موسسه است.

به گفته وی سطح روابط بین المللی در دولت یازدهم به حدی ارتقا یافته که به جای برقراری ارتباط با کشورهای ناشناخته جهان ، وزیر امورخارجه دولت یازدهم در پارلمان انگلیس مقتدرانه سخنرانی می کند و با به سرانجام رسیدن برجام، امکان فعالیت برون مرزی برای بانک ها و موسسات مالی فراهم شده و مجموعه این ها افتخاراتی بزرگ و منحصر بفرد است.

مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر در تشریح عملکرد موسسه اعتباری کوثر بیان داشت: سرمایه این موسسه از ۳۰۰ میلیارد تومان به ۶۰۰ میلیارد تومان در سال جاری افزایش یافت. این موسسه را بزرگترین شرکت در بورس و فرابورس معرفی کرد که سهام آن توسط ۵۰۴هزار سهامدار خُرد، خریداری شده است.

وی بیان داشت: این موسسه با ۳۵۰شعبه و دو میلیون و ۵۰۰ هزار مشتری وفادار وضعیتی بهتر از هفت بانک رسمی کشور دارد.

به گفته دکترضایی، دو نیروگاه برق در شهرهای کازرون و نیشابور توسط موسسه اعتباری کوثر سرمایه گذاری شده است که بزودی آماده بهره برداری خواهد بود و وارد مدار تولید برق کشور خواهد شد.

مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر با اعلام اینکه موسسه اعتباری کوثر حامی و اسپانسر سه تیم استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی شد، گفت: بر اساس یک قرارداد جدید با سه تیم یاد شده، حامیان آنها که دارای کارت هواداری این باشگاه ها هستند در موسسه کوثر گشایش حساب می کنند و در مقابل ، موسسه کوثر این باشگاه ها را مورد حمایت قرار می دهد

انتشار آلبوم موسیقی چهارشنبه سوری با مشارکت بانک اقتصادنوین

نگین کمون اثر هنرمند بزرگ کشورمان - زنده یاد ثمین باغچه بان- بی شک یکی از مهمترین و ماندگارترین آثار در حوزه موسیقی کودک در ایران است. بسیاری، روزهای خردسالی خود را با ترانه‌های این مجموعه عجین می‌بینند. باغچه بان طی سالیانی که در ترکیه اقامت گزیده بود، مجموعه دوم رنگین کمون را به اتمام رساند، اما دلایل متعددی سبب گشت تا این اثر به مرحله اجرا نرسد و در نهایت با فوت او در سال ۱۳۸۶، موسیقی ایران نه تنها نگین گرانبهایی را از دست داد، بلکه چه بسا اثری ماندگار هم به فراموشی سپرده می‌شد. اما با تلاش‌های مستمر کاوه باغچه بان (فرزند) و اولین باغچه بان (همسر) و با مشارکت بانک اقتصادنوین، «رنگین کمون ۲» بازیابی، تنظیم و مراحل اجرای آن آغاز شد. ثمین باغچه در یک آخرین روز سه‌شنبه سال فوت کرد و گویی با رفتنش عنوان نهایی «رنگین کمون ۲» را انتخاب کرده بود:

«چهارشنبه سوری». «چهارشنبه سوری» را بدرستی نمی‌توان در قالب موسیقی کودک گنجاند و شاید بهتر باشد آنرا موسیقی برای دوران کودکی خودمان بنامیم. «چهارشنبه سوری» با تصویرسازی‌های یار دیرینه ثمین باغچه بان، هنرمند برجسته کشورمان پرویز کلانتری همراه است.

در پنجمین دوره جایزه جهانی Make؛ بانک پاسارگاد به عنوان سازمان دانشی برتر در ایران معرفی شد

در اختتامیه پنجمین جایزه جهانی سازمان دانشی‌برتر در ایران، بانک‌پاسارگاد، به عنوان یکی از سه شرکت برتر این دوره از ارزیابی‌ها انتخاب شد.

در این مراسم که در تاریخ ۱۶ اسفند ۱۳۹۴، با حضور دکتر فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، رییس انجمن مدیریت دانش‌محور در اتریش، رییس شورای عالی راهبری جایزه جهانی (MAKE) در ایران، جمعی از دانشگاهیان و صاحبان صنایع برتر کشور و در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، بانک‌پاسارگاد موفق شد برای چهارمین بار به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران معرفی شود. همچنین این بانک توانست جایزه‌ی بیشترین رشد را در زمینه مدیریت دانش، از آن خود کند. بر اساس این خبر، بانک‌پاسارگاد، به عنوان یکی از ۳ نماینده ایران، جهت شرکت در رقابت‌های آسیایی جایزه جهان Make اعزام خواهد شد.

در این مراسم دکتر فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه کشور ما در آستانه یک تحول بزرگ در عرصه‌ی کسب‌وکار بین‌المللی قرار دارد، گفت: با باز شدن درهای تبادل بین‌المللی پس از برجام برنامه‌ریزی نادرست بسیار خطرناک خواهد بود. بنابراین یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید مدنظر قرار گیرد این است که فاکتورهای سنتی تولید و ایجاد ارزش، تغییر یافته و جای خود را به دانش و نوآوری فکری بدهند. وی افزود: آنچه در حال حاضر شرکت‌های بزرگ را در کشور ترغیب می‌کند، توسعه دانش، نوآوری و سرمایه‌های انسانی آموزش‌دیده است و امروزه رویکردهای پیش‌سازمانی، تمرکز بر یک سازمان معتبر یا یک سازمان مشتری‌مدار دارند، از این‌رو مدیریت دانش‌محور، مهم‌ترین هدف این شرکت‌های بزرگ است. گفتنی است جایزه جهانی MAKE، بزرگ‌ترین و معتبرترین مرجع ارزیابی و هدایت سازمان‌های دنیا در ارزش‌آفرینی دانش‌محور است. در این دوره نیز کلیه سازمان‌های شرکت‌کننده در این جایزه جهانی، براساس ۱۵۰ شاخص جهانی در حوزه مدیریت دانش و نوآوری و سرمایه فکری، توسط داورانی از دانشگاه‌ها و صنایع مختلف ارزیابی شده‌اند و بر همین اساس شرکت‌های دانشی برتر معرفی شده‌اند. این جایزه در ایران از سوی دانشگاه صنعتی شریف و زیرنظر مستقیم بنیاد جهانی MAKE اهداء می‌شود.

ساعات کاری شعب بانک سپه در اسفند ۹۴ و نوروز ۹۵

مشاور مدیرعامل و رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه ساعات کاری شعب بانک سپه در اسفند ۹۴ و نوروز ۹۵ را اعلام کرد. سیدعلی جلالی نظری گفت: کلیه شعب بانک سپه (غیر از شعب جاده ای، پادگانی و خدماتی) از روز شنبه ۱۵ اسفند ۹۴ تا پایان سالجاری در استان تهران به صورت یکسره تا ساعت ۱۸ و در شعب تحت پوشش مدیریتهای شعب مناطق استانها یک ساعت بیش از ساعت فعلی باجه عصر مفتوح بوده و به ارائه خدمت به هموطنان عزیز می پردازند. مشاور مدیرعامل و رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه افزود: روز سه شنبه ۲۵ اسفند ۹۴ نیز ساعت کار باجه عصر کلیه شعب حداکثر تا ساعت ۱۶ خواهد بود. وی اظهار داشت: شعب منتخب بانک سپه همچنین در روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه، دوم تا چهارم فروردین ۹۵، از ساعت ۹ صبح تا ۱۳ به عموم مشتریان خدمات بانکی ارائه خواهند کرد. سیدعلی جلالی نظری خاطر نشان کرد: هموطنان و مشتریان می توانند جهت اطلاع از شعب کشیک نوروزی بانک سپه به سایت این بانک به آدرس www.BankSepah.ir مراجعه کنند.

به مناسبت روز درختکاری

کارکنان بانک دی در اردوگاه کلکچال درخت کاشتند

جمعی از کارکنان بانک دی به مناسبت روز درختکاری در یک برنامه کوهپیمایی و حضور در اردوگاه شهید باهنر کلکچال ۱۸ اصله درخت غرس کردند. در این کوهپیمایی خانوادگی، جمعی از کارکنان بانک با انتقال تعدادی نهال درخت میوه از مسیر پارک جمشیدیه تا اردوگاه دانش‌آموزی شهید باهنر در ارتفاع ۲۶۰۰ متری روز درختکاری را گرامی داشتند. این برنامه با همکاری مسئولان اردوگاه و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی بانک دی و کارکنان آن در اهتمام به حفظ محیط زیست و تندرستی انجام شد. کارکنان بانک دی در مسیر بازگشت وقتی با یک حادثه آتش سوزی مرتع و درختان جوان کاشته در دامنه کوه مواجهه شدند با همکاری دیگر کوهنوردان اقدام به اطفای حریق کرده و از گسترش آن به دیگر بخش‌ها ممانعت کردند.

اخبار بانک و بیمه

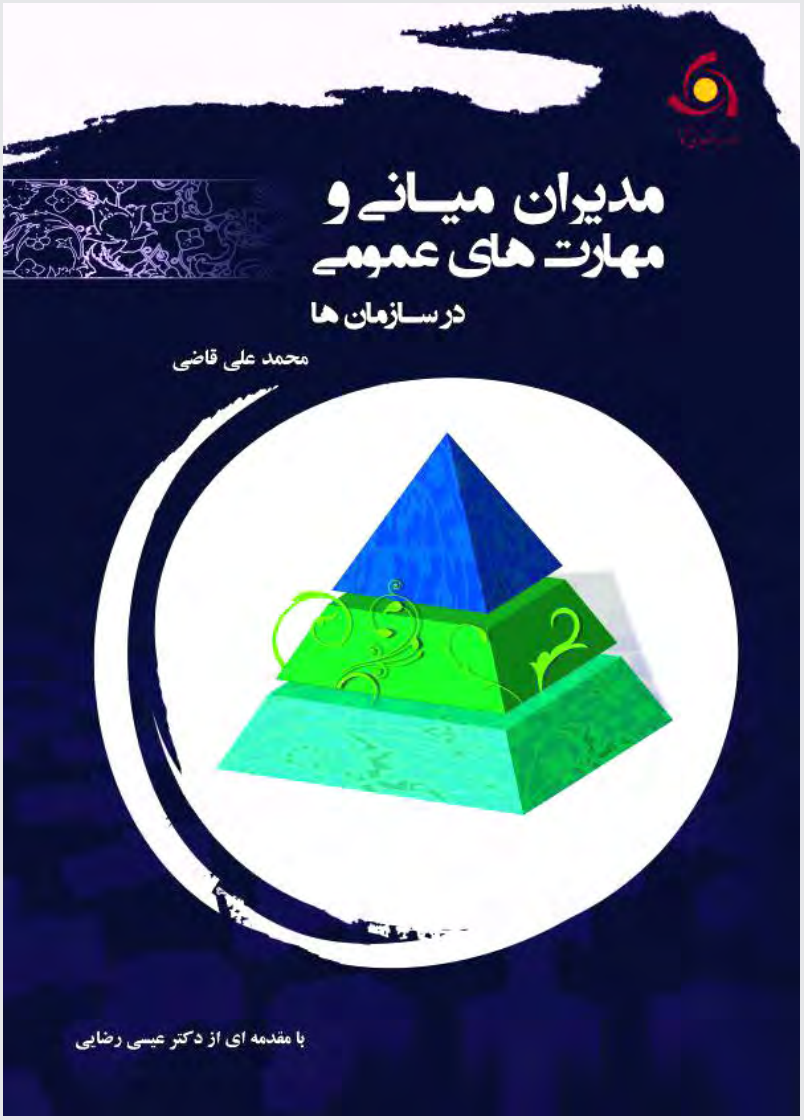
پورزرندی در نشست شورای عالی مدیران بانک شهر اعلام کرد:

تاکید بر تحقق اهداف بانک شهر تا پایان سال

مدیرعامل بانک شهر با اشاره به اهمیت تحقق اهداف این بانک تا پایان سال، بر لزوم تلاش بیشتر در این حوزه تاکید کرد. دکتر حسین محمدپورزرندی در نشست شورای عالی مدیران این بانک با اشاره به ضرورت تحقق اهداف تعیین‌شده برای این بانک تا پایان سال جاری اظهار کرد: بانک شهر طی یک سال اخیر در تمامی حوزه‌ها به ویژه در کسب درآمد موفقیت‌های چشمگیری داشته است و از این رو لازم است تا نوار این پیروزی‌ها همچنان تداوم یابد. مدیرعامل بانک شهر با ارزیابی فعالیت‌های شرکت‌های تابعه این بانک تصریح کرد: با توجه به فعالیت شرکت‌ها و هولدینگ‌های بانک، به طور حتم، شرکت‌های تابعه نقش مهمی در تحقق EPS دارند و از این رو لازم است تا در روزهای پایانی سال، تلاش بیشتری در تحقق برنامه‌های تعریف شده انجام شود. وی با بررسی سود محقق‌شده در هر یک از واحدهای این بانک خاطرنشان کرد: یکی از نقاط قوت ساختار بانک شهر، تعامل و ارتباط تنگاتنگ با شهرداری کلانشهرهاست و با توجه به گستردگی حوزه عملکرد شهرداری‌ها، این تعامل می‌تواند نقش مهمی در ارتقای عملکرد آنها و در نهایت رضایتمندی بیشتر مشتریان و شهروندان داشته باشد. مدیرعامل بانک شهر در ادامه گفت: بانک شهر در ششمین سالگرد تاسیس خود، بیشترین تلاش را برای ایجاد بستر مناسب، در توسعه شهری پایدار و مبتنی بر نوآوری انجام خواهد داد و به همین دلیل است که به عنوان بانکی برجسته در این حوزه معرفی شده و در این مدت نیز موفقیت‌های چشمگیری را کسب کرده است. جرایم دیرکرد تسهیلات و تعهدات بدهکاران پست بانک ایران بخشیده می‌شود براساس مصوبه هیأت مدیره پست بانک ایران، جرایم دیرکرد تسهیلات و تعهدات بدهکاران این بانک بخشیده می‌شود. بر این اساس؛ مشتریانی که از تسهیلات و تعهدات پست بانک ایران استفاده و در سررسید مقرر نسبت به پرداخت اقساط و تسویه اصل و فرع آن اقدام نکرده‌اند می‌توانند اصل و فرع تسهیلات خود را به صورت نقدی تأدیه و از بخشودگی جرائم دیرکرد وجه التزام تا سقف حداکثر ۱۴درصد مطابق قوانین و مقررات بانک مرکزی بهره‌مند شوند. بنابراین گزارش: بدهکاران تسهیلات این بانک از ۱۵ اسفندماه سال جاری تا پایان وقت اداری روز دوم خردادماه سال ۱۳۹۵ همزمان با نیمه شعبان، سالروز ولادت با سعادت حضرت ولی‌عصر(عج) فرصت دارند با مراجعه به شعب این بانک در سراسر کشور نسبت به پرداخت کامل بدهی خود اقدام و از بخشودگی مذکور استفاده نمایند. گفتنی است: این تصمیم در راستای اهداف و سیاست‌های اقتصادی دولت، حمایت از مشتریان و ایجاد انگیزه در آنان برای پرداخت بدهی خود و همچنین کاهش مطالبات غیرجاری بانک و استفاده از منابع وصول شده جهت پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی و اشتغال‌زا اتخاذ شده است.

کتاب "مدیران میانی و مهارتهای عمومی در سازمان" با حمایت موسسه اعتباری کوثر به چاپ رسید

مهران امیر حسینی



کتاب مدیران میانی ومهارتهای عمومی در سازمان با مقدمه دکتر عیسی رضایی از اساتید دانشگاه شهید بهشتی و مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر، مختص دانشجویان رشته مدیریت ، مدیران ، سرپرستان و علاقه مندان به مباحث سازمانی به چاپ رسید.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر ؛ دکتر علی قاضی نویسنده این کتاب در بخشی از این کتاب می نویسد : گروهی از مدیران که در سطح سازمان بصورت سیال جریان داشته و از آن بعنوان مدیران میانی یاد میشود بیش از قبل برای سطوح عالی سازمان ها و برنامه ریزان استراتژیک اهمیت یافته اند. در قرن حاضر به ندرت سازمان مترقی و متعالی را میتوان یافت که از وجود مدیران میانی توانمند بی نصیب بوده و پرورش و استعداد یابی متصدیان این جایگاه سازمانی را در اولویت های برنامه های خود قرارنداده باشد.

دکتر قاضی در بخش دیگری می گوید : تبدیل و تفهیم نمودن اهداف استراتژیک در سطح سازمان ، اجرای ترتیبات اخذ شده سطوح عالی ، مدیریت گروه های کاری و تعارضهای آنان ، انتقال مؤثر اطلاعات بین قاعده و راس هرم سازمانی ، تدوین و نظارت بر رویه های اجرایی و نهایتاً تسهیل و تسریع فرآیندهای کاری از جمله مهمترین وظایف مدیران میانی در سازمانهاست . از اینرو کسب مهارتهای غیر فنی و عمومی ، پیش شرطی اولیه برای پیمودن مسیر شغلی و ترقی این مدیران است .

دکتر عیسی رضایی در مقدمه کتاب به این نکته اشاره نمود: در پیش نوگرایی و حاکمیت تیلوریسم ، مباحث بروکراتیک در رأس قرار داشت و فرض می شد که مدیریت علمی ، مدیریت تعلیمی است . سازمانهای امروزی دیگر به دنبال استقرار دیدگاههای سنتی نمی باشند و سیستمهای مدیریتی نوین ، نظام عمودی را بر نمی تابند ، بلکه به دنبال خلق مسئولیت و خود مدیریتی در کارکنان هستند . این استاد دانشگاه در پایان مقدمه خود افزود : امید است این کتاب ابزار مدیریتی مدونی را در حوزه مهارتهای عمومی برای مدیران میانی و سرپرستان سازمانی فراهم آورد تا در نهایت اعتلای فردی از طریق کسب این مهارتها ، موجب بالندگی و تعالی سازمانی شود .

کتاب مدیران میانی ومهارتهای عمومی در سازمان نوشته محمد علی قاضی در ۳۶۴ صفحه و شمارگان دو هزار نسخه در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است .

سرفصلهای این کتاب شامل :

ویژگی های رفتاری- شخصیتی مدیران میانی
اصول و فنون مذاکره
مدیریت کارکنان و گروه های کاری
مدیریت استرس
حل مسایل سازمانی
تصمیم گیری
خلاقیت ، نوآوری و مدیریت آنها
گزارش نویسی

برف
مایعات سفیدکننده
مایعات ظرفشویی
پودر دستی
جدید
Bari

انقلاب ما انقلاب ارزشهاست امام خمینی رحمه‌الله

در طلیعه روزهای درخشان دهه مبارک فجر نهال کوثر به بار نشست.

۱ اخذ مجوز پذیره نویسی از بانک مرکزی ۲۰ بهمن ۱۳۹۰

۲ ثبت موسسه در اداره ثبت شرکتها ۱۷ بهمن ۱۳۹۱

۳ مجوز فعالیت موسسه و افزایش سرمایه اولیه ۱۲ لغایت ۲۰ بهمن ۱۳۹۲

۴ مجوز پذیره نویسی جهت افزایش سرمایه ۱۱ لغایت ۱۴ بهمن ۱۳۹۳

موسسه اعتباری کوثر

ثبت افزایش سرمایه ثانویه از ۳۰۰۰ میلیارد به ۶۰۰۰ میلیارد در ۱۲ بهمن ۱۳۹۴

موسسه اعتباری کوثر

آینده از آن ماست

www.kosarfci.ir

از رازی بودن شما، طلایی هستیم...

بیـــمه رازی، اولیـــن دارنده تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان در صنعت بیـــمه، برای دومین سال متوالی موفق به دریافت این تنـــدیس شد.

www.razi24.ir

دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

✓ کسب تندیس نفره ای رعایت حقوق مصرف کنندگان توسط بیمه پارسیان

در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

آدرس :خیابان ولیعصر،بالاتر از بلوار میرداماد،خیابان قبادیان،پلاک۲۲ تلفن : ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir